

2013-2017年中国燃料油产业竞争格局及投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年中国燃料油产业竞争格局及投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201304/91910.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

燃料油是中国目前石油产品中市场化程度较高的一个品种。从2004年1月1日国家取消燃料油进出口配额，实行进口自动许可管理至今，中国已有超过100家公司拥有燃料油进口资质。

中国是亚洲最大的燃料油消费市场，消费主要集中在电力、交通运输、石油石化、冶金和建筑材料等方面，此外还有一部分燃料油通过地方小炼厂加工转化进入成品油市场。受消费税征收影响，国内燃料油市场消费结构发生大幅改变，船用油市场份额快速增长，电厂用油市场下降。

在国内燃料油需求稳定的情况下，燃料油进口量和国内燃料油产量存在此消彼长的关系。国内新增产能投产导致我国燃料油产量上涨，一定程度上削弱了对燃料油进口的需求。国内燃料油消费状况也是主导燃料油进口消长的主要原因，国内燃料油消费区域主要集中在华东和华南地区。

2011年9月，国家财政部发出《关于延续执行部分石脑油燃料油消费税政策的通知》，自2011年10月1日起，生产企业自产石脑油、燃料油用于生产乙烯、芳烃类化工产品的，按实际耗用数量暂免征消费税；对使用石脑油、燃料油生产乙烯、芳烃的企业（以下简称使用企业）购进并用于生产乙烯、芳烃类化工产品的石脑油、燃料油，按实际耗用数量暂退还所含消费税。

未来几年国内燃料油消费将主要集中在船用油与炼化板块。我国地方炼厂普遍存在原料油不足的问题，因此燃料油也成为地方炼厂生产成品油的重要原料。国内燃料油企业必须把握市场形势，生产适应市场需要的品种，推广环保新技术，逐步发展壮大。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国燃料油产业竞争格局及投资前景评估报告》共十一章。首先介绍了燃料油行业发展概况、世界燃料油行业运行形式等，接着分析了中国燃料油产业发展环境，然后介绍了中国燃料油市场供需、中国燃料油市场运行情况。随后，报告对燃料油做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国燃料油行业发展趋势与前景。您若想对燃料油产业有个系统的了解或者想投资燃料油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 燃料油行业发展概况

第一节 石油化工行业概况

一、石油化工定义及范畴

二、石油化工生产的特点

三、石油化工的发展历史

四、石油化工在国民经济中的地位

第二节 燃料油的定义及分类

一、燃料油的定义

二、燃料油的分类及用途

三、燃料油的主要指标

四、燃料油的储存与装卸

第二章 2013年世界燃料油行业市场运行形势分析

第一节 2013年全球燃料油行业发展概况

第二节 世界燃料油行业发展走势

二、全球燃料油行业市场分布情况

三、全球燃料油行业发展趋势分析

第三节 全球燃料油行业重点国家和地区分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三章 2013年中国燃料油产业发展环境分析

第一节 2013年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 燃料油行业主管部门、行业监管体

第三节 中国燃料油行业主要法律法规及政策

第四节 2013年中国燃料油产业社会环境发展分析

第四章 2012-2013年中国燃料油市场供需分析

第一节 中国燃料油市场供给状况

一、2008-2012年中国燃料油产量分析

二、2013-2017年中国燃料油产量预测

第二节 中国燃料油市场需求状况

一、2008-2012年中国燃料油需求分析

二、2013-2017年中国燃料油需求预测

第三节 2012年燃料油区域市场需求分析

一、华东地区市场需求分析

二、华北地区市场需求分析

三、东北地区市场需求分析

四、华南地区市场需求分析

五、华中地区市场需求分析

六、西部地区市场需求分析

第四节 中国燃料油市场价格状况

一、2008-2012年中国燃料油价格分析

二、2013-2017年中国燃料油价格预测

第五章 2008-2012年燃料油进出口数据分析

第一节 2008-2012年燃料油进口分析

一、燃料油进口数量情况

二、燃料油进口金额分析

三、燃料油进口来源分析

四、燃料油进口价格分析

第二节 2008-2012年燃料油出口分析

一、燃料油出口数量情况

二、燃料油出口金额分析

三、燃料油出口流向分析

四、燃料油出口价格分析

第六章 2011-2013年中国燃料油市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第三节 行业产品市场价格情况

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第七章 2011-2013年中国燃料油所属行业主要数据监测分析

第一节 2011-2013年中国燃料油所属行业总体数据分析

一、2011年中国燃料油所属行业全部企业数据分析

二、2012年中国燃料油所属行业全部企业数据分析

三、2013年中国燃料油所属行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国燃料油所属行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国燃料油所属行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国燃料油所属行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国燃料油所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国燃料油所属行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国燃料油所属行业不同所有制企业数据分析

一、2012年中国燃料油所属行业不同所有制企业数据分析

一、2013年中国燃料油所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 中国燃料油行业竞争格局及战略分析

第一节 中国燃料油行业竞争结构分析

一、行业现有企业间的竞争

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、上游供应商讨价还价能力

五、下游用户讨价还价的能力

第二节 中国燃料油行业竞争力分析

一、品牌竞争分析

二、成本竞争分析

三、价格竞争分析

四、技术竞争分析

第三节 燃料油市场集中度分析

一、国内燃料油企业分布

二、国内燃料油企业市场集中度

三、国内燃料油消费区域分布

第四节 燃料油企业资本市场运作建议

一、燃料油企业兼并及收购建议

二、燃料油企业融资方式选择建议

三、燃料油企业海外市场运作建议

第九章 燃料油主要生产厂商竞争力分析（可自选企业）

第一节 企业一

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第二节 企业二

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第三节 企业三

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第四节 企业四

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第五节 企业五

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十章 2013-2017年中国燃料油行业发展趋势与前景分析

第一节 2013-2017年中国燃料油行业投资环境分析

第二节 2013-2017年中国燃料油行业投资前景分析

一、燃料油行业发展前景

二、燃料油发展趋势分析

三、燃料油市场前景分析

第三节 2013-2017年中国燃料油行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第四节 2013-2017年燃料油行业投资策略及建议

第十一章 2013-2017年中国燃料油行业发展策略及投资建议

第一节 燃料油行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 燃料油行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：……

更多图表详见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201304/91910.html>