

2013-2017年中国红色旅游 产业深度研究及投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年中国红色旅游产业深度研究及投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201305/93860.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

红色旅游是指以1921年中国共产党建立以后的革命纪念地、纪念物及其所承载的革命精神为吸引物，组织接待旅游者进行参观游览，实现学习革命精神，接受革命传统教育和振奋精神、放松身心、增加阅历的旅游活动。

据初步统计，2012年全国红色旅游共接待游客6.7亿人次，同比增长24.07%，在纪念场馆免费开放的前提下，红色旅游年综合收入1667.5亿元，同比增长15%。红色旅游已经成为我国旅游业重要组成部分和生力军，取得了良好的政治效益、社会效益和经济效益。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国红色旅游产业深度研究及投资前景评估报告》共十二章。首先介绍了中国红色旅游行业的概念，接着分析了中国红色旅游行业发展环境，然后对中国红色旅游行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国红色旅游行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国红色旅游行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 红色旅游产业相关概述

第一节 红色旅游的概念

一、红色旅游资源的特点

二、红色浪潮的掀起

三、红色旅游的社会价值分析

第二节 红色旅游主题

一、旅游目的

二、旅游题材及适合对象

三、旅游活动安排

四、红色旅游活动安排案例

第二章 2012-2013年中国旅游产业整体运行态势分析

第一节 2012年中国旅游业运行综述

一、中国旅游业发展的特点

二、中国旅游业进入快速发展时期

- 三、旅游业与环境的发展关系
- 四、旅游环境承载力研究分析
- 五、中国旅游业转型与产业政策选择分析
- 六、中国旅游业关键经济数据分析
- 第二节 中国旅游业在国民经济中的地位
- 第三节 中国旅游业重点区域市场动态分析
 - 一、大连全年拟建设旅游项目102个
 - 二、北京进一步规范旅游市场
 - 三、新疆暴力事件对当地旅游带来冲击
- 第四节 中国旅游资源开发中的经济学分析
 - 一、旅游资源开发作为产品的经济学特征
 - 二、旅游资源开发的效率机制
 - 三、旅游资源开发中政府的合理定位
- 第五节 中国旅游业面临的挑战与策略应对
 - 一、经济增长下行冲击旅游业
 - 二、中国旅游资源的产权问题分析
 - 三、应构建中国现代旅游资源产权制度
 - 四、中国旅游业持续发展需注意的问题
- 第三章 2012-2013年中国红色旅游产业运行环境解析
- 第一节 中国红色旅游产业政策分析
 - 一、《红色旅游发展规划纲要》出台后成绩显著
 - 二、旅行社管理条例
 - 三、旅游发展规划管理办法
 - 四、旅行社质量保证金暂行规定实施细则
 - 五、全国红色旅游发展规划纲要
- 第二节 中国宏观经济环境分析
 - 一、GDP历史变动轨迹分析
 - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
 - 三、2013年中国宏观经济发展预测分析
- 第三节 2012-2013年中国红色旅游产业社会环境分析
- 第四章 2012-2013年中国红色旅游产业运行状况
- 第一节 中国红色旅游的发展概况

一、中国涌现红色旅游潮

二、中国红色旅游保持健康发展

三、全国红色旅游工作已全面展开

第二节 中国红色旅游的问题分析

一、红色旅游中的主要问题

二、红色旅游缺乏严肃

三、红色旅游景区存在的问题

四、中国红色旅游发展面临障碍

第三节 中国发展红色旅游的策略与建议

一、发展红色旅游的对策

二、打造红色旅游品牌推动红色旅游发展

三、老区建设与“红色旅游”事业相互促进

四、以社区旅游模式来推动红色旅游和谐发展

五、红色旅游需可持续发展

第五章 2012-2013年中国红色旅游产业市场运行新形势

第一节 中国红色旅游产业运行态势分析

一、红色旅游之路越走越宽

二、红色旅游使百色冬暖如春

三、辽宁:严寒挡不住红色旅游热潮

第二节 中国红色旅游产业运行动态分析

一、贵州开建“红色旅游线”高速公路

二、云南元谋龙街渡红色旅游项目即将开放

三、诏安县乌山红色旅游启动

第三节 云南十大红色旅游景点分析

第六章 2012年中国入境旅游市场深度剖析

第一节 2008-2012年中国入境游数据统计分析

一、2008-2012年中国入境旅游接待收汇情况

二、2008-2012年中国入境旅游主要客源市场情况

三、2008-2012年中国入境游主要城市接待情况

四、2008-2012年中国入境游地区接待情况

五、2008-2012年来华旅游入境人数统计

第二节 2012年中国入境旅游消费结构状况的分析

一、入境过夜旅游消费者旅游消费概述

二、入境过夜旅游者旅游消费结构的现状

三、影响旅游消费结构的因素分析

第三节 未来中国入境旅游市场的发展趋势与建议

一、2015年中国将成为全球第一大入境旅游接待国

二、提高中国入境旅游行业竞争力的建议

三、开拓入境旅游市场的建议

第七章 2012-2013年中国黄金周旅游市场探析

第一节 2012年中国黄金周旅游市场分析

一、黄金周旅游拉动消费十分明显

二、取消“五一”黄金周的影响分析

三、“十一”黄金周旅游市场消费情况分析

第二节 2012年“十一”黄金周各省市旅游业动态分析

一、广西

二、云南

三、深圳

四、成都

五、陕西

第三节 中国黄金周旅游市场面临的问题分析

一、取消“五一”黄金周未能缓解扎堆出行

二、黄金周旅游压力大

三、黄金周旅游亟须走出“低价竞争”误区

四、黄金周旅游的主要问题

第四节 中国黄金周旅游的建议与启示

一、黄金周旅游两种现象要注意

二、把握黄金周旅游的新趋向

三、中国实行黄金周的启示

第八章 2012-2013年中国红色旅游产业市场竞争格局分析

第一节 中国红色旅游产业竞争现状分析

一、红色旅游核心竞争力分析

二、中国六大红色旅游城市竞争态势分析

三、关于培育红色旅游产业集群的若干思考

第二节 中国部分省市红色旅游产业分析

- 一、红色旅游拉动湖南产业大发展
- 二、陕西红色旅游的可持续发展探讨
- 三、江西红色旅游发展的战略分析
- 四、井冈山红色旅游的发展研究
- 五、河北省红色旅游的发展探讨

第九章 2012-2013年中国十二个重点红色旅游景区运行态势分析

第一节 沪浙红色旅游区

- 一、景区基本概述
- 二、台州划入沪浙红色旅游区

第二节 湘赣闽红色旅游区

第三节 左右江红色旅游区

第四节 黔北黔西红色旅游区

第五节 雪山草地红色旅游区

第六节 陕甘宁红色旅游区

第七节 东北红色旅游区

第八节 鲁苏皖红色旅游区

第九节 大别山红色旅游区

第十节 太行山红色旅游区

第十一节 川陕渝红色旅游区

第十二节 京津冀红色旅游区

第十章 2012-2013年中国三十条红色旅游精品线及红色旅游经典景区分析

第一节 中国三十条红色旅游精品线

第二节 全国重点省市红色旅游经典景区分析

- 一、北京市
- 二、天津市
- 三、河北省
- 四、山西省
- 五、内蒙古自治区
- 六、辽宁省
- 七、吉林省
- 八、黑龙江省

九、上海市

十、江苏省

十一、浙江省

十二、安徽省

十三、福建省

十四、江西省

十五、山东省

十六、河南省

十七、湖北省

十八、湖南省

十九、广东省

二十、海南省

二十一、重庆市

二十二、四川省

二十三、贵州省

二十四、云南省

二十五、陕西省

二十六、甘肃省

第十一章 2013-2017年中国红色旅游产业发展趋势分析

第一节 2013-2017年中国旅游业前景展望

- 一、中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘
- 二、2013-2017年中国出境旅游业发展预测
- 三、中国旅游发展趋势研究
- 四、中国旅游业发展的新走向

第二节 2013-2017年中国红色旅游新趋势分析

- 一、红色旅游新趋势
- 二、中国红色旅游营销的十大新趋势
- 三、中国红色旅游业盈利预测分析

第十二章 2013-2017年中国红色旅游产业投资战略研究

第一节 2013-2017年中国红色旅游产业投资环境分析

- 一、“国民休闲计划”提振旅游业信心
- 二、四川省新政强势注入振兴旅游业

三、全球金融危机下旅游业的发展契机

四、中国旅游业应对金融危机的措施

第二节2013-2017年中国红色旅游产业投资机会分析

第三节2013-2017年中国红色旅游产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2008-2012年中国红色旅游游客接待数量统计；万人；%

图表：2008-2012年中国红色旅游综合收入统计：亿元；%

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201305/93860.html>