

2013-2017年中国焙烤食品 市场竞争格局及市场前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年中国焙烤食品市场竞争格局及市场前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201306/95693.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2012年上半年我国焙烤食品制造业销售产值为81,769,374.00千元，同比增长23.62%，前三季度我国焙烤食品制造业销售总产值129,215,887.00千元，较2011年同期增长21.52%。全球经济和区域经济一体化进程的加快以及农业产业化进程的提高，为我国焙烤食品工业的发展带来巨大的需求空间。随着我国经济的发展，人们生活水平的提高，生活方式和消费结构的改变，焙烤食品以其易于携带、方便快捷、时尚等特点越来越成为消费者青睐，人们外出旅游休闲活动的增多，都为焙烤食品的发展带来了前所未有的机会。焙烤食品是以小麦等谷物粉料为基本原料，通过发面、高温焙烤过程而熟化的一大类食品，又称烘烤食品。中国自改革开放以来，焙烤食品行业得到了较快的发展，产品的门类、花色品种、数量质量、包装装潢以及生产工艺和装备，都有了显著的提高。

当前国内烘焙行业呈现出健康、快速、可持续发展的良好态势，企业规模扩大，在食品原料辅料涨价的严峻时期，仍然保持了规模效益的提高；企业产品质量、卫生、安全状况得到重大改善；随着烘焙企业对技术交流、技术创新概念的深入实践，烘焙产品更加多元化，同时所带来的效益用于企业扩大再生产的投资比例也大幅度提高，既促进企业发展，又有力的推动了行业的发展。中国焙烤食品市场空间广阔。随着经济快速发展、城市化进程加快以及全面小康社会与新农村建设的不断深入，人民生活水平将显著提高，生活方式和消费结构也将显著改变。这将给中国焙烤行业的进一步发展带来挑战和机遇。据预测，我国焙烤食品在今后一定时期内，仍将保持10%以上的年增长速度。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国焙烤食品市场竞争格局及市场前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国焙烤食品行业的概念，接着分析了中国焙烤食品行业发展环境，然后对中国焙烤食品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国焙烤食品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国焙烤食品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章焙烤食品行业相关概述

第一节焙烤食品的定义及分类

一、焙烤食品的定义

二、焙烤食品的分类

三、焙烤食品的特性

第二节焙烤食品产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第二章2011-2012年中国焙烤食品行业发展现状

第一节2011-2012年焙烤食品行业发展现状

一、焙烤食品行业发展概况

二、焙烤食品行业生产状况分析

第二节2011-2012年焙烤食品企业发展分析

一、焙烤食品企业发展动态分析

二、焙烤食品企业发展存在的问题

三、焙烤食品企业战略发展分析

第三节2011-2012年焙烤食品行业经济运行分析

一、2011-2012年焙烤食品行业产值分析

二、2011-2012年焙烤食品行业效益分析

三、2011-2012年焙烤食品行业出口分析

第四节2011-2012年焙烤食品市场发展分析

一、2011年焙烤食品市场分析

二、2011年焙烤食品市场变化分析

三、2012-2016年焙烤食品市场走势分析

第五节焙烤食品行业面临的挑战及发展建议

一、焙烤食品行业发展面临的难题

二、焙烤食品行业发展建议

第三章2010-2012年中国焙烤食品行业数据监测

第一节2010-2012年中国焙烤食品行业总体数据分析

一、2010年中国焙烤食品行业全部企业数据分析

二、2011年中国焙烤食品行业全部企业数据分析

三、2012年中国焙烤食品行业全部企业数据分析

第二节2010-2012年中国焙烤食品行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国焙烤食品行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国焙烤食品行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国焙烤食品行业不同规模企业数据分析

第三节2010-2012年中国焙烤食品行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国焙烤食品行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国焙烤食品行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国焙烤食品行业不同所有制企业数据分析

第四章中国焙烤食品行业发展现状

第一节2011-2012年焙烤食品行业发展现状

一、焙烤食品行业的发展史

二、焙烤食品市场变化分析

三、2011年焙烤食品市场运行分析

四、2011年焙烤食品市场发展分析

五、焙烤食品质量情况分析

六、焙烤食品市场现状分析

第二节2011-2012年焙烤食品市场供需分析

一、焙烤食品产值分析

二、焙烤食品需求分析

三、影响焙烤食品市场需求的因素

第三节焙烤食品行业产量分析

一、2010-2012年焙烤食品产量分析

二、2012-2016年焙烤食品产量预测

第五章中国焙烤食品行业进出口分析

第一节2011-2012年焙烤食品市场发展分析

一、焙烤食品发展分析

二、焙烤食品市场发展有利因素分析

三、焙烤食品市场消费特点分析

第二节2011-2012年焙烤食品出口状况分析

一、焙烤食品出口数量及金额分析

二、焙烤食品主要出口市场分析

第三节2011-2012年焙烤食品行业存在的问题及对策

一、焙烤食品产品问题分析

二、焙烤食品行业存在的问题

第六章中国焙烤食品行业竞争格局分析

第一节2011-2012年焙烤食品行业竞争结构分析

- 一、焙烤食品种类品牌竞争
- 二、焙烤食品技术创新竞争
- 三、焙烤食品销售渠道竞争

第二节2011-2012年焙烤食品行业集中度分析

- 一、焙烤食品市场集中度分析
- 二、焙烤食品区域集中度分析
- 三、焙烤食品企业集中度分析

第三节2011-2012年焙烤食品市场竞争分析

- 一、焙烤食品市场竞争现状分析
- 二、焙烤食品企业竞争动态分析
- 三、焙烤食品行业竞争策略研究

第七章中国焙烤食品行业市场营销战略分析

第一节焙烤食品企业营销分析

- 一、焙烤食品市场营销现状
- 二、焙烤食品品牌成功因素分析
- 三、焙烤食品企业营销战略研究

第二节焙烤食品营销渠道分析

- 一、焙烤食品销售渠道构成
- 二、焙烤食品营销渠道策略分析

第八章焙烤食品行业各区域发展现状

第一节华北地区

第二节华南地区

第三节华中地区

第四节华东地区

第五节西北地区

第六节东北地区

第七节西南地区

第九章主要焙烤食品企业竞争分析

第一节广东嘉士利集团股份有限公司

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节上海达能饼干食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节福建达利食品集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节徐福记国际集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节好利来实业发展有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节北京稻香村食品有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节上好佳(中国)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第八节卡夫食品（中国）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第九节香港嘉顿有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十章焙烤食品行业投资现状与建议

第一节焙烤食品行业投资现状分析

一、焙烤食品市场投资现状

二、焙烤食品市场投资机会分析

三、对焙烤食品市场投资分析

第二节2012-2016年焙烤食品行业投资战略分析

一、焙烤食品市场投资策略分析

二、焙烤食品细分市场投资策略分析

三、对焙烤食品行业的投资建议

第十一章中国焙烤食品行业投资战略研究

第一节市场策略分析

一、焙烤食品价格策略分析

二、焙烤食品渠道策略分析

第二节对我国焙烤食品品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性分析

二、焙烤食品实施品牌战略的意义

三、焙烤食品企业品牌的现状分析

四、我国焙烤食品企业的品牌战略

五、焙烤食品品牌战略管理的策略

第三节焙烤食品企业经营管理策略

一、定价策略

二、竞争策略

三、营销策略

四、人力资源

第十二章中国焙烤食品行业发展前景预测

第一节2012-2016年焙烤食品市场发展前景分析

一、2012-2016年焙烤食品市场发展潜力分析

二、2012-2016年焙烤食品市场发展前景分析

第二节对焙烤食品市场发展预测

一、2012-2016年焙烤食品市场供给预测

二、2012-2016年焙烤食品市场需求预测

三、2012-2016年焙烤食品市场规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201306/95693.html>