

2013-2017年中国食用油市 场评估及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年中国食用油市场评估及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201305/93319.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

食用植物油是关系国计民生的重要产品，随着我国市场经济制度的建立和完善，粮油市场的逐步开放，食用油行业的发展呈现出勃勃生机，成为我国的朝阳行业，市场前景广阔。

在经历了国家政策对市场的引导调控之后，2011年的中国食用油市场走势表现出了较为温和的态势，市场价格整体走势处于可控范围之内，农户种植利益得到保障，但随着国家政策调控手段的加强，市场环境也在逐渐发生改变，并出现了一系列新的不稳定因素。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国食用油市场评估及发展趋势研究报告》共九章。首先介绍了食用油行业的概念，接着分析了中国食用油行业发展环境，然后对中国食用油行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国食用油行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国食用油行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2011-2013年食用油产业基础分析

第一节 食用油定义及分类

一 行业定义及研究界定

二 按油料作物产品分类

三 按加工方式产品分类

第二节 2010年食用油市场

一 全球植物油市场

二 国内植物油供求

三 植物油进出口

四 行业政策调控

第三节 2011年食用油市场

一 植物油价格走势

二 我国植物油产量

三 植物油进出口

四 国家调控政策

第四节 2012年食用油市场

一 植物油产量

二 植物油进口

三 植物油消费

四 植物油价格

第二章 2011-2013年粮食市场运营态势

第一节 2011-2012年粮食市场运行

一 2011-2012年国家粮食生产政策

二 2011-2012年全国粮食种植生产

三 2011-2012年粮食市场价格分析

第二节 2012年粮食生产和市场

一 2012年粮食产量分析

二 2012年支撑高粮价代价大

三 2012年我国粮食对策分析

第三章 2011-2013年国内食用油供需分析

第一节 2011-2013年食用油供给

一 2008-2012年食用油总产量

二 2008-2012年食用油各省市产量统计

第二节 2011-2013食用油消费

一 2008-2012年食用油人均消费分析

二 2008-2012年食用油消费

三 2013年食用油消费预测

第三节 2011-2013年价格走势

一 2010年食用油价格走势

二 2011年食用油价格走势

三 2012年食用油价格走势

第四章 2011-2013年国内食用油市场运营

第一节 2010-2012年中国食用油行业总体数据分析

一、2010年中国食用油行业全部企业数据分析

二、2011年中国食用油行业全部企业数据分析

三、2012年中国食用油行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国食用油行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国食用油行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国食用油行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国食用油行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国食用油行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国食用油行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国食用油行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国食用油行业不同所有制企业数据分析

第五章 2011-2013年食用油产品进出口

第一节 2010-2013年中国食用油进口数量统计

第二节 2010-2013年中国食用油出口数量统计

第三节 2010-2013年中国食用油进口金额统计

第四节 2010-2013年中国食用油出口金额统计

第六章 2011-2013年食用油产业细分市场

第一节 2011-2013年大豆及大豆油市场

一 2009我国大豆进口分析

二 2011-2013年大豆压榨产能

三 2009-2011年大豆油市场供需分析

四 2012-2013年国内大豆、豆油市场展望

第二节 2011-2013年年花生及花生油市场

一 2011年国内花生、花生油供求

二 2012年花生和花生油市场分析

第三节 2011-2013年菜籽和菜油市场

一 2011年国内菜籽、菜油供求情况

二 2012年国内菜籽、菜油市场分析

第四节 茶籽油产能、产量概况

一、2009-2012年产能、产量分析

二、2013-2017年产能、产量预测

第五节 2011-2013年棕油市场分析

一 2011年棕榈油行情回顾

二 2011年全球棕榈油供需

三 2011年中国棕榈油供需

四 2013年棕榈油市场预测

第七章 2011-2013年食用油市场竞争格局

第一节 行业及企业竞争分析

一 食用油行业竞争

二 食用油企业竞争

第二节 食用油品牌竞争

一 市场占有率比较

二 品牌忠诚度比较

三 成长指数比较

四 竞争力指数比较

第三节 食用油品类竞争

一 品类竞争现状

二 品类竞争发展趋势

第四节 食用油市场竞争集团

一 中国食用油兼并重组分析

二 国内食用油行业垄断时代即将到来

三 国外油类品牌加紧抢摊国内食用油市场

第八章 2011-2013年食用油重点企业发展概况

第一节 中粮：全产业链之路

一 集团概括

二 食用油下属企业

三 产品线分析

四 2011-2013中粮布局

第二节 益海嘉里：身份破局

一 嘉里集团概况

二 嘉里集团下属企业

三 产品线分析

四 企业竞争力分析

四 2011-2013中粮布局

第九章 2013-2017行业发展趋势及未来投资

第一节 油脂工业七大发展趋势

一 未来生产趋势-大型化、规模化

二 企业集团化趋势--整合、提升

三 产品发展趋势-安全、优质、营养

四 特种油脂开发引起重视

五 品牌意识将进一步增强

六 节能、环保意识高度重视

第二节 市场发展主要趋势

一 行业整合趋势明显，外资充当主要角色

二 技术质量不断提升，高档食用油大战将至

三 城市市场空间有限，农村将成主要战场

第三节 食用油投资机会分析

一 橄榄油市场

二 核桃油投资市场

三 玉米油市场

四 芝麻油市场

五 稻米油市场

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201305/93319.html>