

# 2013-2017年中国实木地板 行业分析及投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2013-2017年中国实木地板行业分析及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201304/92511.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

实木地板是一种重要的地面铺装材料，20世纪80年代初，随着改革开放，人民生活程度提高了，房子装修成为了当时人们改善生活的重要内容，实木地板也在此时进入了老百姓的家庭。

近年来，我国经济持续稳定的增长，城乡建设进程的加快，全国房地产业的快速发展，人民生活水平的快速提高，家庭装饰装修的持续升温，国家产业政策的支持，为实木地板提供了良好的经济环境，创造了巨大的市场需求。

从整体行业来看，目前我国实木地板产销量已跃居到世界龙头老大的地位。实木地板在中国市场一直稳居高端家居消费品地位，占据着高端市场份额，势头有增无减。2006-2008年我国实木地板年度总销量均达到4500万平方米左右。2009年我国实木地板总销量约4200万平方米，与2008年持平。如此庞大的销量，反映出我国国民收入水平和消费水平在快速提高，消费选择趋向中高端消费品，实木地板产品在社会生活中占据着重要地位。

一直以来，中国实木地板企业数目众多，但个体企业规模普遍不大，企业散而小的特点比较明显，随着市场两极分化的进一步深入，这种态势将逐步得到扭转。国内高端消费群体对地板价格变化不敏感，他们更加注重产品的档次、购物的环境和良好的服务，大企业、大品牌往往更能满足这部分客户的需要，因此部分全国性的强势品牌将占有越来越大的市场分额。

随着价格和市场环境的变化，中国实木地板市场消费群体也发生了重大变化。由于全球木材供应紧缺，实木地板价格持续上涨，实木地板的购买者极大部分为中、高收入的家庭。实木地板贵族化之势，已在逐步形成。

中国实木地板产业的超速发展、由大到强，从另一方面讲也得益于在国内外市场中各种危机、风波的锤炼。从2004年海啸引发木材市场波动，其后所带来的2005年实木地板价格上涨、消费总量下降、市场竞争更加激烈等因素影响，特别是2006年实木地板国内市场征收5%消费税政策的出台，更是将这些实木地板企业推到了风口浪尖。因此，中国实木地板行业应重新规划远景目标、调整战略思路和积极打造强势品牌，促进实木地板持续健康发展。

随着人们更趋向于追求环保、自然原生态的生活理念，实木地板也成为人们家装的首选，地板用材进入良性的周转，也为地板行业发展奠定了坚实的基础，实木地板也必将成为未来市场中的主流产品。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国实木地板行业分析及投资战略咨询报告》共十一章。首先介绍了实木地板相关概述、世界实木地板行业运行形式等，接着分析了中国实木地板产业发展环境，然后介绍了中国实木地板市场供需、中国实木地板市场运行情况。随后，报告

对实木地板做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国实木地板行业发展趋势与前景。您若想对实木地板产业有个系统的了解或者想投资实木地板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章 实木地板相关概述

### 第一节 木地板相关介绍

- 一、木地板的分类
- 二、木地板的优点
- 三、各类木地板的特点

### 第二节 实木地板简介

- 一、实木地板的定义
- 二、实木地板的种类
- 三、实木地板的含水率
- 四、实木地板的主要树种
- 五、实木地板的性能要求
- 六、实木地板的优缺点

## 第二章 2013年世界实木地板行业市场运行形势分析

### 第一节 2013年全球实木地板行业发展概况

#### 第二节 世界实木地板行业发展走势

- 二、全球实木地板行业市场分布情况
- 三、全球实木地板行业发展趋势分析

### 第三节 全球实木地板行业重点国家和地区分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧洲

## 第三章 2013年中国实木地板产业发展环境分析

### 第一节 2013年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 实木地板行业主管部门、行业监管体

#### 第三节 中国实木地板行业主要法律法规及政策

#### 第四节 2013年中国实木地板产业社会环境发展分析

### 第四章 2012-2013年中国实木地板市场供需分析

#### 第一节 中国实木地板市场供给状况

##### 一、2008-2012年中国实木地板产量分析

##### 二、2013-2017年中国实木地板产量预测

#### 第二节 中国实木地板市场需求状况

##### 一、2008-2012年中国实木地板需求分析

##### 二、2013-2017年中国实木地板需求预测

#### 第三节 2012年实木地板区域市场需求分析

##### 一、华东地区市场需求分析

##### 二、华北地区市场需求分析

##### 三、东北地区市场需求分析

##### 四、华南地区市场需求分析

##### 五、华中地区市场需求分析

##### 六、西部地区市场需求分析

#### 第四节 中国实木地板市场价格状况

##### 一、2008-2012年中国实木地板价格分析

##### 二、2013-2017年中国实木地板价格预测

### 第五章 2008-2012年实木地板进出口数据分析

#### 第一节 2008-2012年实木地板进口分析

##### 一、实木地板进口数量情况

##### 二、实木地板进口金额分析

##### 三、实木地板进口来源分析

##### 四、实木地板进口价格分析

#### 第二节 2008-2012年实木地板出口分析

##### 一、实木地板出口数量情况

##### 二、实木地板出口金额分析

##### 三、实木地板出口流向分析

##### 四、实木地板出口价格分析

## 第六章 2011-2013年中国实木地板市场运行情况

### 第一节 行业最新动态分析

#### 一、行业相关动态概述

#### 二、行业发展热点聚焦

### 第二节 行业品牌现状分析

### 第三节 行业产品市场价格情况

### 第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第七章 2011-2013年中国实木地板所属行业主要数据监测分析

### 第一节 2011-2013年中国实木地板所属行业总体数据分析

#### 一、2011年中国实木地板所属行业全部企业数据分析

#### 二、2012年中国实木地板所属行业全部企业数据分析

#### 三、2013年中国实木地板所属行业全部企业数据分析

### 第二节 2011-2013年中国实木地板所属行业不同规模企业数据分析

#### 一、2011年中国实木地板所属行业不同规模企业数据分析

#### 二、2012年中国实木地板所属行业不同规模企业数据分析

#### 三、2013年中国实木地板所属行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2011-2013年中国实木地板所属行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2011年中国实木地板所属行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2012年中国实木地板所属行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2013年中国实木地板所属行业不同所有制企业数据分析

## 第八章 中国实木地板行业竞争格局及战略分析

### 第一节 中国实木地板行业竞争结构分析

#### 一、行业现有企业间的竞争

#### 二、行业新进入者威胁分析

#### 三、替代产品或服务的威胁

#### 四、上游供应商讨价还价能力

#### 五、下游用户讨价还价的能力

### 第二节 中国实木地板行业竞争力分析

#### 一、品牌竞争分析

#### 二、成本竞争分析

#### 三、价格竞争分析

#### 四、技术竞争分析

### 第三节 实木地板市场集中度分析

#### 一、国内实木地板企业分布

#### 二、国内实木地板企业市场集中度

#### 三、国内实木地板消费区域分布

### 第四节 实木地板企业资本市场运作建议

#### 一、实木地板企业兼并及收购建议

#### 二、实木地板企业融资方式选择建议

#### 三、实木地板企业海外市场运作建议

## 第九章 实木地板主要生产厂商竞争力分析（可自选企业）

### 第一节 企业一

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业偿债能力分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业运营能力分析

### 第二节 企业二

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业偿债能力分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业运营能力分析

### 第三节 企业三

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业偿债能力分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业运营能力分析

### 第四节 企业四

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业偿债能力分析

#### 四、企业盈利能力分析

## 五、企业运营能力分析

### 第五节 企业五

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业偿债能力分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业运营能力分析

## 第十章 2013-2017年中国实木地板行业发展趋势与前景分析

### 第一节 2013-2017年中国实木地板行业投资环境分析

### 第二节 2013-2017年中国实木地板行业投资前景分析

#### 一、实木地板行业发展前景

#### 二、实木地板发展趋势分析

#### 三、实木地板市场前景分析

### 第三节 2013-2017年中国实木地板行业投资风险分析

#### 一、产业政策分析

#### 二、原材料风险分析

#### 三、市场竞争风险

#### 四、技术风险分析

### 第四节 2013-2017年实木地板行业投资策略及建议

## 第十一章 2013-2017年中国实木地板行业发展策略及投资建议

### 第一节 实木地板行业发展策略分析

#### 一、坚持产品创新的领先战略

#### 二、坚持品牌建设的引导战略

#### 三、坚持工艺技术创新的支持战略

#### 四、坚持市场营销创新的决胜战略

#### 五、坚持企业管理创新的保证战略

### 第二节 实木地板行业市场的关键客户战略实施

#### 一、实施关键客户战略的必要性

#### 二、合理确立关键客户

#### 三、对关键客户的营销策略

#### 四、强化关键客户的管理

#### 五、实施关键客户战略要重点解决的问题



### 第三节 投资建议

#### 一、重点投资区域建议

#### 二、重点投资产品建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201304/92511.html>