

2013-2017年中国水表市场 全景评估及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年中国水表市场全景评估及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201304/93137.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

从1825年英国的克路斯发明了真正具有仪表特征的平衡罐式水表以来，水表的发展已有近二百年的历史。中国的水表使用和生产起步较晚。1879年，李鸿章为操办海军，在旅顺口创建了我国第一家水厂。1883年英殖民主义者在上海建立了第二个水厂，水表开始进入中国。解放后，随着城市供水事业的发展，中国的水表工业也相应地发展起来。从1955年起，上海、北京、天津、南京、武汉、广州等城市自来水公司先后开始生产水表。20世纪80年代初，水表行业在机械工业部上海市工业自动化仪表研究所组织下，根据当时水表国际标准ISO4046的要求，对小口径水表又推出了八位指针、整体叶轮的全国统一设计的水表。统一设计和水表零部件的塑料化，为组织水表专业化生产创造了有利的条件，大大推动中国水表工业进步与发展，满足了日益发展的城乡自来水工业的发展需求。20世纪90年代，中国的经济建设持续高速发展，水表行业也快速发展，企业数量和总产量都增加了一倍多，同时各种智能水表、水表抄表系统等产品也开始兴起。

全国水表行业协会提供的数据：我国水表行业总产量已经从08年的5185万台增长至目前6000万台以上，当中智能水表产销量增长尤其迅猛。根据中国城镇供水排水协会设备材料工作委员会的分析：未来五年智能水表销售量将保持每年20%以上的增长速度，智能水表在整个水表中的比重将提高到30%左右。2011年至2015年，智能水表总计将达6000万只。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国水表市场全景评估及投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了中国水表行业发展环境，接着分析了全球水表行业发展概况。然后对中国水表行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国水表行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国水表行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 2011-2013年中国水表行业运行环境分析

第一节 2012年中国水表行业宏观经济发展环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国水表行业政策环境分析

一、水表行业管理体制及主管部门

二、水表行业相关法律法规及政策

三、中国水表行业相关标准

第三节 2012年中国水表行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第二章 2011-2013年全球水表行业整体发展态势分析

第一节 2012年全球水表市场发展概况

一、水表基本概述及分类

二、全球水表生产情况分析

三、国外水表市场格局分析

第二节 2012年世界水表区域市场运行分析

一、欧洲水表市场需求特点

二、美国水表的款式及特征

三、南美地区水表市场分析

四、非洲水表市场潜力巨大

第三节 2013-2017年世界水表产业发展趋势预测分析

第三章 2011-2013年中国仪器仪表行业运营情况分析

第一节 2012年中国仪器仪表行业发展现状

一、仪器仪表产品分类及发展特征

二、仪器仪表行业在国民经济中的地位

三、中国仪器仪表行业将获得新的发展

四、低碳经济为仪器仪表业带来新机遇

第二节 2012年中国仪器仪表制造行业发展分析

一、2012年通用仪器仪表行业发展概述

二、2012年专用仪器仪表行业发展概述

三、2012年中国主要仪器仪表产量分析

第三节 2012年中国仪器仪表发展中的问题分析

一、制约仪器仪表业发展的“瓶颈”

二、国内仪器仪表行业存在的问题

三、国内仪器仪表业与国外的差距

四、中国智能仪器仪表研发亟待突破

第四节 2012年中国仪器仪表行业发展策略分析

一、仪器仪表行业发展政策措施建议

二、仪器仪表行业应选择的发展模式

三、精密仪器仪表应加强自主研发能力

第四章 2011-2013年中国水表行业运行态势分析

第一节 2012年中国水表产业发展形势解析

一、中国水表行业发展综述

二、中国水表行业改革分析

三、国内水表行业技术特点

四、水表业与国外的差距分析

第二节 2012年中国水表行业发展新局势剖析

一、中国水表产品及结构状况

二、水表行业经营模式和特征

三、水表行业发展存在的若干问题

四、IC卡水表推广中的问题分析

第三节 2013年中国水表行业发展对策与建议

第五章 2011-2012年中国水表市场营运形势透视

第一节 2011-2012年中国水表市场产品结构分析

一、国内普通民用水表情况

二、国内工业水表市场情况

三、国内智能水表市场情况

四、电磁水表、超声水表等新型水表

第二节 改变国内水表管理模式探讨

一、改变水表管理模式的手段

二、改变水表管理模式优越性

三、改变水表管理模式注意事项

第三节 2011-2012年中国水表市场发展现状分析

一、国内水表生产情况分析

二、影响水表市场发展的因素分析

第四节 2012年中国水表产品进出口形势分析

第六章2010-2012年中国仪器仪表行业经济运行状况

第一节 2010-2012年中国仪器仪表行业总体数据分析

一、2010年中国仪器仪表行业全部企业数据分析

二、2011年中国仪器仪表行业全部企业数据分析

三、2012年中国仪器仪表行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国仪器仪表行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国仪器仪表行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国仪器仪表行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国仪器仪表行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国仪器仪表行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国仪器仪表行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国仪器仪表行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国仪器仪表行业不同所有制企业数据分析

第七章2009-2012年中国水表（90282010）进出口状况分析

第一节2009-2012年中国水表进口分析

一、中国水表进口数量情况

二、中国水表进口金额情况

第二节2009-2012年中国水表出口分析

一、中国水表出口数量情况

二、中国水表出口金额情况

第三节2009-2012年中国水表出口均价分析

第八章 2012年中国水表行业竞争格局分析

第一节 2012年中国水表行业集中度分析

第二节 2012年中国水表行业竞争格局分析

一、第一梯队

二、第二梯队

三、第三梯队

第三节 2012年中国水表行业竞争力分析

第四节 2012年中国水表行业竞争策略分析

第九章 2012年全球水表行业重点企业分析

第一节 乔治肯特公司

第二节 埃尔斯特公司

第三节 Sensus公司

第四节 Actaris公司 166

第五节 日本爱知公司

第十章 2011-2013年年中国水表行业主要企业研究

第一节 江西三川水表股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 河南新天科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 宁波东海集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 宁波水表股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 米诺测量仪表（上海）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 湖南常德牌水表制造有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节 宁波市奇力仪表有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第八节 宁波埃美柯铜阀门有限公司（宁波埃美柯投资有限公司）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第九节 宁波黄泰实业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十节 临沂蒙水水表有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十一节 北京市自来水集团京兆水表有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十二节 福州智恒电子新技术有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十一章 2013-2017年中国水表行业发展前景预测分析

第一节 2013-2017年中国水表产品研究方向预测

- 一、计量等级高的水表
- 二、远传户外抄读和计算机物业管理相结合的水表
- 三、其他趋势

第二节 2013-2017年中国水表市场发展走势展望

- 一、供应用仪表及其他通用仪器市场预测
- 二、2013-2017年中国水表市场需求预测
- 三、2013-2017年中国水表进出口形势预测

第三节 2013-2017年中国水表行业市场盈利能力预测分析

第十二章 2013-2017年中国水表行业投资机会与风险分析

第一节 2013-2017年中国水表行业投资环境分析

- 一、“十二五”期间中国水表产业发展目标
- 二、“十二五”期间中国水表产业主要任务
- 三、“十二五”期间中国水表产业发展对策
- 四、“十二五”期间中国经济形势预测分析
- 五、“十二五”规划加速仪器仪表行业发展

第二节 2013-2017年中国水表行业投资机会分析

- 一、水表行业进入壁垒分析
- 二、水表行业盈利影响因素分析

第三节 2013-2017年中国水表行业投资风险分析

- 一、宏观调控风险
- 二、市场竞争风险
- 三、技术研发风险
- 四、产品质量风险
- 五、原材料市场风险

图表目录：

图表：2006-2012年中国水表产量

图表：2006-2012年中国水表出口统计

图表：我国水表出口国家分布

图表：2012年中国水表产品品种结构

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201304/93137.html>