

2013-2017年中国太阳能热水器市场研究及投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年中国太阳能热水器市场研究及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201304/91905.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

自20世纪90年代以来，我国太阳能热水器行业保持了10多年的快速增长。1992年，我国太阳能热水器产业年生产量只有50万平方米，而到2005年，我国太阳能热水器年产量已突破1500万平方米。

目前我国已成为世界上最大的太阳能热水器生产国和太阳能热水器市场，该产业也成为我国唯一在生产能力和利用规模上处于世界领先水平的可再生能源产业。随着太阳能热利用行业竞争态势的日趋激烈，有长远发展眼光的太阳能企业开始将创新放在各项工作的重中之重，无论是在核心技术还是外观形象，无论是集热技术、保温技术还是高效技术、太阳能与建筑一体化技术，都取得了飞速的发展与进步。

2012年6月，国家财政部、发改委、工业和信息化部联合发起的《高效节能太阳能热水器惠民工程推广实施细则》正式出台。推广期限暂定为2012年6月1日至2013年5月31日，旨在通过采取财政补贴的方式，支持太阳能热水器的推广使用，拉动新能源产品的消费。

目前，我国城乡居民对洗浴热水的需求增长迅猛。在农村地区和中小城市，太阳能热水器已经成为提高生活质量、全面建设小康社会的重要手段。随着中高温太阳能热水器的开发以及太阳能与建筑一体化技术的日益完善，太阳能热水器的应用领域不再局限于提供热水，正逐步向取暖、制冷、烘干和工业应用方向拓展，中国太阳能热水器市场潜力巨大。

另外，受益太阳能热水工程开始受到社会广泛认可、太阳能热水工程技术和产品结构实现突破，以及国家政策大力推动和地方政府的强力支持，我国太阳能热水工程市场增长迅猛，面临巨大的发展商机。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国太阳能热水器市场研究及投资前景分析报告》共十一章。首先介绍了太阳能热水器相关概述、世界太阳能热水器行业运行形式等，接着分析了中国太阳能热水器产业发展环境，然后介绍了中国太阳能热水器市场供需、中国太阳能热水器市场运行情况。随后，报告对太阳能热水器做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国太阳能热水器行业发展趋势与前景。您若想对太阳能热水器产业有个系统的了解或者想投资太阳能热水器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 太阳能热水器相关概述

第一节 太阳能的介绍

- 一、太阳能的含义
- 二、太阳辐射的特性
- 三、太阳能资源的优缺点
- 四、人类太阳能产业的七个阶段

第二节 太阳能的利用

- 一、太阳能采集
- 二、太阳能转换
- 三、太阳能贮存
- 四、太阳能输送

第三节 太阳能热水器基本概述

- 一、太阳能热水器简介
- 二、太阳能热水器工作原理
- 三、太阳能热水器的优缺点
- 四、太阳能热水器的分类

第二章 2013年世界太阳能热水器行业市场运行形势分析

第一节 2013年全球太阳能热水器行业发展概况

第二节 世界太阳能热水器行业发展走势

- 二、全球太阳能热水器行业市场分布情况
- 三、全球太阳能热水器行业发展趋势分析

第三节 全球太阳能热水器行业重点国家和地区分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧洲

第三章 2013年中国太阳能热水器产业发展环境分析

第一节 2013年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 太阳能热水器行业主管部门、行业监管体

第三节 中国太阳能热水器行业主要法律法规及政策

第四节 2013年中国太阳能热水器产业社会环境发展分析

第四章 2012-2013年中国太阳能热水器市场供需分析

第一节 中国太阳能热水器市场供给状况

一、2008-2012年中国太阳能热水器产量分析

二、2013-2017年中国太阳能热水器产量预测

第二节 中国太阳能热水器市场需求状况

一、2008-2012年中国太阳能热水器需求分析

二、2013-2017年中国太阳能热水器需求预测

第三节 2012年太阳能热水器区域市场需求分析

一、华东地区市场需求分析

二、华北地区市场需求分析

三、东北地区市场需求分析

四、华南地区市场需求分析

五、华中地区市场需求分析

六、西部地区市场需求分析

第四节 中国太阳能热水器市场价格状况

一、2008-2012年中国太阳能热水器价格分析

二、2013-2017年中国太阳能热水器价格预测

第五章 2008-2012年太阳能热水器进出口数据分析

第一节 2008-2012年太阳能热水器进口分析

一、太阳能热水器进口数量情况

二、太阳能热水器进口金额分析

三、太阳能热水器进口来源分析

四、太阳能热水器进口价格分析

第二节 2008-2012年太阳能热水器出口分析

一、太阳能热水器出口数量情况

二、太阳能热水器出口金额分析

三、太阳能热水器出口流向分析

四、太阳能热水器出口价格分析

第六章 2011-2013年中国太阳能热水器市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第三节 行业产品市场价格情况

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第七章 2011-2013年中国太阳能热水器所属行业主要数据监测分析

第一节 2011-2013年中国太阳能热水器所属行业总体数据分析

一、2011年中国太阳能热水器所属行业全部企业数据分析

二、2012年中国太阳能热水器所属行业全部企业数据分析

三、2013年中国太阳能热水器所属行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国太阳能热水器所属行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国太阳能热水器所属行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国太阳能热水器所属行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国太阳能热水器所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国太阳能热水器所属行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国太阳能热水器所属行业不同所有制企业数据分析

一、2012年中国太阳能热水器所属行业不同所有制企业数据分析

一、2013年中国太阳能热水器所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 中国太阳能热水器行业竞争格局及战略分析

第一节 中国太阳能热水器行业竞争结构分析

一、行业现有企业间的竞争

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、上游供应商讨价还价能力

五、下游用户讨价还价的能力

第二节 中国太阳能热水器行业竞争力分析

一、品牌竞争分析

二、成本竞争分析

三、价格竞争分析

四、技术竞争分析

第三节 太阳能热水器市场集中度分析

一、国内太阳能热水器企业分布

二、国内太阳能热水器企业市场集中度

三、国内太阳能热水器消费区域分布

第四节 太阳能热水器企业资本市场运作建议

- 一、太阳能热水器企业兼并及收购建议
- 二、太阳能热水器企业融资方式选择建议
- 三、太阳能热水器企业海外市场运作建议

第九章 太阳能热水器主要生产厂商竞争力分析（可自选企业）

第一节 企业一

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第二节 企业二

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第三节 企业三

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第四节 企业四

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第五节 企业五

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十章 2013-2017年中国太阳能热水器行业发展趋势与前景分析

第一节 2013-2017年中国太阳能热水器行业投资环境分析

第二节 2013-2017年中国太阳能热水器行业投资前景分析

一、太阳能热水器行业发展前景

二、太阳能热水器发展趋势分析

三、太阳能热水器市场前景分析

第三节 2013-2017年中国太阳能热水器行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第四节 2013-2017年太阳能热水器行业投资策略及建议

第十一章 2013-2017年中国太阳能热水器行业发展策略及投资建议

第一节 太阳能热水器行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 太阳能热水器行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：……

更多图表详见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201304/91905.html>