2013-2017年中国炭黑行业 深度调研及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年中国炭黑行业深度调研及投资战略研究报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/201304/91584.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

碳黑是一种无定形碳。轻、松而极细的黑色粉末,比表面积非常大,范围从10-3000m2/g,是有机物(天然气、重油、燃料油等)在空气不足的条件下经不完全燃烧或受热分解而得的产物。比重1.8-2.1 由天然气制成的称"气黑",由油类制成的称"灯黑",由乙炔制成的称"乙炔黑"。此外还有"槽黑"、"炉黑"。按炭黑性能区分有"补强炭黑"、"导电炭黑"、"耐磨炭黑"等。可作黑色染料,用于制造中国墨、油墨、油漆等,也用于做橡胶的补强剂。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国炭黑行业深度调研及投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了中国炭黑行业的概念,接着分析了中国炭黑行业发展环境,然后对中国炭黑行业市场运行态势进行了重点分析,最后分析了中国炭黑行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国炭黑行业有个系统的了解或者想投资该行业,本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 炭黑行业发展概况

第一节 产品发展概况

- 一、炭黑产品定义
- 二、炭黑产品性能
- 三、炭黑产品用途

第二节 炭黑行业政策环境分析

- 一、炭黑产业相关政策分析
- 二、炭黑上下游产业政策影响
- 三、炭黑进出口政策影响分析

第二章 2013年世界炭黑行业市场运行形势分析

第一节 2013年全球炭黑行业发展概况

第二节 世界炭黑行业发展走势

- 二、全球炭黑行业市场分布情况
- 三、全球炭黑行业发展趋势分析

第三节 全球炭黑行业重点国家和区域分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧洲

第三章 2013年中国炭黑产业发展环境分析

第一节 2013年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析
- 第二节 炭黑行业主管部门、行业监管体

第三节 中国炭黑行业主要法律法规及政策

第四节 2013年中国炭黑产业社会环境发展分析

第四章 2012-2013年中国炭黑市场供需分析

第一节 中国炭黑市场供给状况

- 一、2008-2012年中国炭黑产量分析
- 二、2013-2017年中国炭黑产量预测

第二节 中国炭黑市场需求状况

- 一、2008-2012年中国炭黑需求分析
- 二、2013-2017年中国炭黑需求预测

第三节 2012年炭黑区域市场需求分析

- 一、华东地区市场需求分析
- 二、华北地区市场需求分析
- 三、东北地区市场需求分析
- 四、华南地区市场需求分析
- 五、华中地区市场需求分析
- 六、西部地区市场需求分析

第四节 中国炭黑市场价格状况

- 一、2008-2012年中国炭黑价格分析
- 二、2013-2017年中国炭黑价格预测

第五章 2008-2012年炭黑进出口数据分析

第一节 2008-2012年炭黑进口分析

一、炭黑进口数量情况

- 二、炭黑进口金额分析
- 三、炭黑进口来源分析
- 四、炭黑进口价格分析
- 第二节 2008-2012年炭黑出口分析
- 一、炭黑出口数量情况
- 二、炭黑出口金额分析
- 三、炭黑出口流向分析
- 四、炭黑出口价格分析
- 第六章 2011-2013年中国炭黑市场运行情况
- 第一节 行业最新动态分析
- 一、行业相关动态概述
- 二、行业发展热点聚焦
- 第二节 行业品牌现状分析
- 第三节 行业产品市场价格情况
- 第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁
- 第七章 2011-2013年中国炭黑所属行业主要数据监测分析
- 第一节 2011-2013年中国炭黑所属行业总体数据分析
- 一、2011年中国炭黑所属行业全部企业数据分析
- 二、2012年中国炭黑所属行业全部企业数据分析
- 三、2013年中国炭黑所属行业全部企业数据分析
- 第二节 2011-2013年中国炭黑所属行业不同规模企业数据分析
- 一、2011年中国炭黑所属行业不同规模企业数据分析
- 二、2012年中国炭黑所属行业不同规模企业数据分析
- 三、2013年中国炭黑所属行业不同规模企业数据分析
- 第三节 2011-2013年中国炭黑所属行业不同所有制企业数据分析
- 一、2011年中国炭黑所属行业不同所有制企业数据分析
- 一、2012年中国炭黑所属行业不同所有制企业数据分析
- 一、2013年中国炭黑所属行业不同所有制企业数据分析
- 第八章 2011-2012年炭黑行业相关产业分析
- 第一节 炭黑行业产业链概述
- 第二节 炭黑上游产业发展状况分析
- 一、原材料一

- (一)原材料生产情况分析
- (二)原材料价格走势分析
- (三)原材料行业发展趋势
- 二、原材料二
- (一)原材料生产情况分析
- (二)原材料价格走势分析
- (三)原材料行业发展趋势
- 第三节 炭黑下游产业发展情况分析
- 一、下游领域一
- (一)行业发展现状概况
- (二)行业生产情况分析
- (三)行业需求状况分析
- (四)行业需求前景分析
- 二、下游领域二
- (一)行业发展现状概况
- (二)行业生产情况分析
- (三)行业需求状况分析
- (四)行业需求前景分析
- 三、下游领域三
- (一)行业发展现状概况
- (二)行业生产情况分析
- (三)行业需求状况分析
- (四)行业需求前景分析

第九章 中国炭黑行业竞争格局及战略分析

- 第一节 中国炭黑行业竞争结构分析
- 一、行业现有企业间的竞争
- 二、行业新进入者威胁分析
- 三、替代产品或服务的威胁
- 四、上游供应商讨价还价能力
- 五、下游用户讨价还价的能力
- 第二节 中国炭黑行业竞争力分析
- 一、品牌竞争分析

- 二、成本竞争分析
- 三、价格竞争分析
- 四、技术竞争分析

第三节 炭黑市场集中度分析

- 一、国内炭黑企业分布
- 二、国内炭黑企业市场集中度
- 三、国内炭黑消费区域分布

第四节 炭黑企业资本市场运作建议

- 一、炭黑企业兼并及收购建议
- 二、炭黑企业融资方式选择建议
- 三、炭黑企业海外市场运作建议

第十章 炭黑主要生产厂商竞争力分析(可自选企业)

第一节 企业一

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第二节 企业二

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第三节 企业三

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第四节 企业四

一、企业发展基本情况

- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第五节 企业五

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 第十一章 2013-2017年中国炭黑行业发展趋势与前景分析
- 第一节 2013-2017年中国炭黑行业投资环境分析
- 第二节 2013-2017年中国炭黑行业投资前景分析
- 一、炭黑行业发展前景
- 二、炭黑发展趋势分析
- 三、炭黑市场前景分析
- 第三节 2013-2017年中国炭黑行业投资风险分析
- 一、产业政策分析
- 二、原材料风险分析
- 三、市场竞争风险
- 四、技术风险分析

第四节 2013-2017年炭黑行业投资策略及建议

第十二章 2013-2017年中国炭黑行业发展策略及投资建议

- 第一节 炭黑行业发展策略分析
- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略
- 第二节 炭黑行业市场的重点客户战略实施
- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中企顾问网投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

部分图表目录:

图表:国内生产总值同比增长速度

图表:全国粮食产量及其增速

图表:规模以上工业增加值增速(月度同比)(%)

图表:社会消费品零售总额增速(月度同比)(%)

图表:进出口总额(亿美元)

图表:广义货币(M2)增长速度(%)

图表:居民消费价格同比上涨情况

图表:工业生产者出厂价格同比上涨情况(%)

图表:城镇居民人均可支配收入实际增长速度(%)

图表:农村居民人均收入实际增长速度

图表:人口及其自然增长率变化情况

图表:2012年固定资产投资(不含农户)同比增速(%)

图表:2012年房地产开发投资同比增速(%)

图表:2013年中国GDP增长预测

图表:国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问:http://www.cction.com/report/201304/91584.html