

2013-2017年中国竹炭纺织品市场行情动态及投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年中国竹炭纺织品市场行情动态及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201303/90933.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

竹炭制品是一种新奇的产品，原材料取自于优质毛竹。用竹炭作燃料，不仅易于燃烧、用量省，而且满室芬芳，闻之令人神清气爽。竹香炭还可广泛应用于食品烹调、烘烤、储藏及保鲜。烹制米饭时置人一块竹香炭，可有效“锁住”其营养成分，米饭更是香软可将竹炭放入冰箱内，可去除异味，防止食物变质，延长食物保鲜期；油炸食物时，放入少许竹炭，不但可以省油，而且能保证油质不变；用竹炭炖煮食物，可使食物迅速酥软。由于原材料独特，且经特殊工艺加工而成，竹炭还具有许多令人意想不到的功能：用来浸泡自来水，可去除水中的漂白粉气味以及各类有害杂质，且水中污物不易粘附在卫生洁具上；置入卫生间或衣橱内，可去除异味，防止衣物霉蛀；置于鱼缸中，可使水质更为干净，鱼类不易受病菌侵害。由于用途广泛，竹炭越来越受消费者的喜爱。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国竹炭纺织品市场行情动态及投资前景分析报告》共十章。首先介绍了竹炭纺织品相关概述、中国竹炭纺织品市场运行环境等，接着分析了中国竹炭纺织品市场发展的现状，然后介绍了中国竹炭纺织品重点区域市场运行形势。随后，报告对中国竹炭纺织品重点企业经营状况分析，最后分析了中国竹炭纺织品行业发展趋势与投资预测。您若想对竹炭纺织品产业有个系统的了解或者想投资竹炭纺织品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 竹炭产业相关概述

第一节 竹炭基础阐述

一、竹炭功能原理

二、竹炭的物理化学性质

三、竹炭产品

第二节 竹炭的主要特点特性

一、竹炭的物理性质

二、吸附分解作用

三、自动调湿作用

四、远红外线作用

五、负离子作用

六、吸收微波的作用

第三节 竹炭应用情况分析

一、竹炭的使用方法

二、竹炭、竹醋液的应用

三、竹炭在全球的应用

第四节 炭养文化及对产业发展的影响分析

第二章 2012年世界竹炭纺织品产业市场分析

第一节 2012年世界竹炭纺织品现状综述

一、竹炭制品国内国外市场对比分析

二、竹炭纺织品行业市场分析

第二节 2012年世界竹炭纺织品行业主要国家运行状况

一、美国阿尔卑斯竹炭远红外针织护踝分析

二、日本爱慕纳米竹炭雕塑美体内衣

三、新加坡竹炭纺织品分析

第三节 2013-2017年世界竹炭纺织品行业发展趋势预测

第三章 2012年中国竹炭纺织品会员发展环境分析

第一节 2012年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

第二节 2012年中国家用纺织品现行标准分析

一、国家确定鼓励发展高档纺织品

二、纺织品行业发展规划对家纺行业的发展要求

三、家纺行业出口配额制度分析

四、出口退税政策对家纺行业影响

五、保健功能纺织品标准

第三节 2012年中国家纺行业产品质量标准分析

一、甲醛限量标准规定

二、产品使用说明标准

三、被褥内填料符合卫生标准

四、国际市场家纺产品进口强制性标准

第四节 2012年中国市场对生态纺织品的技术要求分析

第四章 2012年中国竹炭纺织品产业运行新形势

第一节 2012年中国竹炭纺织品现状综述

一、竹炭纺织品行业特点分析

二、台湾竹炭纤维纺织品技术

三、竹炭在纺织品开发中的应用

四、竹炭功能性纺织品获科技成果

第二节 2012年中国竹炭纺织品市场运行动态分析

一、竹炭纺织品供给分析

二、竹炭纺织品市场需求分析

三、影响竹炭纺织品市场供需的因素分析

第三节 2012年中国竹炭纺织品产业发展存在问题分析

第五章 2012年中国竹炭纺织品行业市场竞争格局分析

第一节 2012年中国竹炭纺织品产业竞争现状分析

一、竹炭纺织品行业竞争力分析

二、竹炭纺织品开发技术竞争分析

三、竹炭纺织品成本竞争分析

第二节 2012年中国竹炭纺织品行业集中度分析

一、竹炭纺织品市场集中度分析

二、竹炭纺织品区域集中度分析

第三节 2013-2017年中国竹炭纺织品企业提升竞争力策略分析

第六章 2012年中过竹炭纺织品重点企业调研分析

第一节 南通市信友纺织有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 浙江卖炭翁生态开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 遂昌县文照竹炭有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 临湘市沈君炭仙有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 安吉县建中竹炭制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七章 2012年中国纺织品行业市场运行态势

第一节 2012年中国纺织品行业发展现状

- 一、中国纺织业主要经济指标分析
- 二、2012年中国纺织品制造行业运行情况
- 三、推动纺织业发展关键的举措

第二节 2012年中国纺织品行业市场状况

- 一、2012年中国纺织业竞争格局分析
- 二、2012年中国纺织业竞争新特点分析
- 三、2012年中国纺织业上市企业发展环境及走势影响分析

第三节 2013-2017年中国纺织品行业发展趋势分析

第八章 2012年中国竹炭产业市场运行动态分析

第一节 2012年中国竹炭产业市场供给概况

- 一、竹炭生产现状分析
- 二、国内竹炭企业规模越来越大
- 三、影响竹炭市场供给的因素分析

第二节 2012年中国竹炭产业需求分析

- 一、竹炭纤维需求分析
- 二、竹炭市场销售情况分析
- 三、影响竹炭产业需求的因素分析

第三节 2012年中国竹炭产业进出口贸易分析

第九章 2013-2017年中国竹炭纺织品行业发展前景展望分析

第一节 2013-2017年中国竹炭纺织品行业预测分析

- 一、竹炭纺织品发展方向分析
- 二、竹炭纺织品技术走势分析
- 三、竹炭纺织品价格预测分析

第二节 2013-2017年中国竹炭纺织品行业市场预测分析

一、竹炭纺织品供给预测分析

二、竹炭纺织品行业需求预测分析

三、竹炭纺织品市场竞争格局预测分析

第三节 2013-2017年中国竹炭纺织品行业市场盈利预测分析

第十章 2013-2017年中国竹炭纺织品行业投资商机与风险分析

第一节 2013-2017年中国竹炭纺织品行业投资环境分析

第二节 2013-2017年中国竹炭纺织品行业投资机会分析

一、行业拥有资源与能力

二、面临投资机遇

第三节 2013-2017年中国竹炭纺织品行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、原材料风险分析

三、进退壁垒

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201303/90933.html>