

2013-2017年中国快餐盒产业深度调研及投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年中国快餐盒产业深度调研及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201303/90871.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前市场上的一次性快餐盒大多是由石油中提炼的聚苯乙烯原料加上发泡剂，加热发泡而成。聚苯乙烯是一种使用极为广泛的高分子材料，具有毒性较低、熔点较高、可塑性强、生产简便等特点，因而成了制一次性快餐盒的首选材料。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国快餐盒产业深度调研及投资方向研究报告》共十一章。首先介绍了中国快餐盒行业市场发展环境、中国快餐盒整体运行态势等，接着分析了中国快餐盒行业市场运行的现状，然后介绍了中国快餐盒市场竞争格局。随后，报告对中国快餐盒做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国快餐盒行业发展趋势与投资预测。您若想对快餐盒产业有个系统的了解或者想投资快餐盒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年世界快餐盒行业市场分析

第一节 2012年世界快餐盒市场运行环境浅析

- 一、全球快餐饮业对快餐盒市场推动情况
- 二、白色污染对快餐盒市场的影响
- 三、塑料产业循环利用情况

第二节 2012年世界快餐盒行业市场发展格局

- 一、世界一次性餐具市场现状分析
- 二、世界快餐盒市场需求与消费情况
- 三、世界快餐盒市场发展动态分析

第三节 日、韩快餐盒循环利用之路经验借鉴

第四节 2013-2017年世界快餐盒行业发展趋势分析

第二章 2012年中国快餐盒行业发展环境分析

第一节 2012年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2012年中国快餐盒市场政策环境分析

一、《食品用塑料制品及原材料卫生管理办法》

二、《一次性可降解餐饮具通用技术条件》

三、一次性餐具面临政策壁垒

四、我国食品用塑料包装现状及最新政策要求

第三节 2012年中国快餐盒市场社会环境分析

一、居民消费观念

二、人们生活节奏加快

三、白色污染对快餐盒产业影响分析

第三章 2012年中国一次性餐具产业运行态势分析

第一节 2012年中国一次性餐具产业现状综述

一、一次性餐具的生产过程与危害

二、一次性塑料餐具整体合格率上升

三、针对批发市场一次性餐具调查产品来源及质量情况统计

第二节 2012年中国一次性餐具企业研究

一、中国一次性餐具企业所有制情况

二、中国一次性餐具企业集群分布

第三节 一次性餐饮具技术及市场分析

第四节 2012年中国一次性餐具产业热点问题探讨

一、一次性餐具卫生问题成焦点

二、一次性餐具环境污染问题

第五节 2012年中国一次性餐具策略应及建议

一、加大对取证产品的检查力度，公告结果增强执法透明度

二、加强市场自身的监管力度

三、加大公众举报力量，让劣质餐盒无处藏身

四、增强辨别假冒环保餐具的能力

第四章 2012年中国快餐盒使用情况深度调研

第一节 近几年中国快餐盒使用深度剖析

一、全国一次性快餐盒年消费量

二、可回收、可降解的环保饭盒消费量及所占比重

三、一次性发泡塑料餐盒消费量及所占比重

第二节 2012年中国快餐盒使用情况深度调研

- 一、受访者基本情况
- 二、消费者餐饮消费中一次性餐具的使用倾向
- 三、外出就餐频繁促成餐饮行业一次性餐具用量增加
- 四、社会消费风气影响消费者一次性餐具的使用习惯
- 五、社会消费风气影响消费者一次性餐具的使用习惯
- 六、消费者对一次性餐具存在问题的认识与态度

第三节 主要OEM纸杯纸碗市场分析

- 一、方便食品业
 - 二、快餐连锁业（肯德基、麦当劳等）
 - 三、冷饮行业
 - 四、休闲餐饮连锁（星巴克等）
 - 五、其它
- 1、服务性行业企业用户
 - 2、企业内部使用市场

第五章 2012年中国纸制餐盒市场消费形态调研

第一节 2012年中国纸杯纸碗行业动态分析

- 一、一次性纸杯纸碗每天扔百万件耗能惊人
- 二、一次性纸杯或藏卫生隐患
- 三、诚意纸杯机:注重环保关注健康
- 四、恒安入主亲亲资本搅热晋江

第二节 2007-2012年中国纸制快餐盒相关产量统计分析

- 一、2007-2011年全国纸制品产量分析
- 二、2012年全国及主要省份纸制品产量分析
- 三、2012年纸制品产量集中度分析

第三节 2012年中国纸杯纸碗市场现状分析

- 一、纸杯纸碗生产工艺分析
- 二、市场规模分析
- 三、市场消费情况
- 四、价格走势分析

第四节 普通纸杯纸碗（非OEM）市场分析

- 一、生产状况分析

二、市场规模分析

第六章 2012年中国塑料快餐盒市场深度剖析

第一节 2012年中国塑料快餐盒产业动态分析

- 一、一次性塑料发泡餐具解禁及影响分析
- 二、一次性发泡塑料餐具系绿色产品引争议
- 三、塑料餐具质量抽检情况

第二节 2012年中国塑料快餐盒热点产品透析

- 一、一次性发泡塑料餐盒
- 二、“环保餐盒”

第三节 2007-2012年中国塑料制快餐盒产量统计分析

- 一、2007-2011年全国塑料制品产量分析
- 二、2012年全国及主要省份塑料制品产量分析
- 三、2012年塑料制品产量集中度分析

第四节 2012年中国塑料快餐盒市场深度剖析

- 一、塑料快餐盒市场需求与消费分析
- 二、发泡塑料快餐盒流向小餐馆
- 三、升级版航空塑料餐具颇受市场青睐
- 四、大连塑料餐具出口日本同比增长情况

第七章 2007-2012年中国快餐盒制造行业监测数据分析

第一节 2007-2012年中国快餐盒制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2012年中国快餐盒制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节 2007-2012年中国快餐盒制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2012年中国快餐盒制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2012年中国快餐盒制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2012年中国快餐盒市场竞争现状及趋势分析

第一节 2012年中国快餐盒行业竞争总况

一、一次性餐具市场竞争程度

二、餐具环保成竞争新焦点

三、劣质快餐盒低价抢夺市场空间

第二节 2012年中国快餐盒行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2013-2017年中国快餐盒行业竞争中存的问题及提升竞争力策略分析

第四节 2013-2017年中国餐具产业竞争趋势分析

第九章 2012年中国快餐盒重点生产企业调研分析

第一节 青岛百家塑胶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 北京雁栖中央化学有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 蕲春县永昌万利造纸厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 湘潭冠华环保制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 邹城市宏禹环保纸业业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 嘉兴金信铝容器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 南通润禾包装材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 云南明磊实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 桐城市创宏实业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 上海新丽塑料制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2013-2017年中国快餐盒行业发展趋势与盈利预测

第一节 2013-2017年中国快餐盒行业发展前景分析

一、遵循“循环经济”理念探析聚苯乙烯泡沫塑料餐具重返市场的前景

二、纸杯/纸碗是21世纪最有生命力的绿色餐饮具

三、消灭白色污染已成为全球性的重大社会问题

四、“以纸代塑”的绿色环保产品已成为当今社会发展潮流之一

第二节 2013-2017年中国快餐盒行业发展趋势分析

一、设计工艺发展趋势分析

二、加工技术方向分析

第三节 2013-2017年中国快餐盒行业市场预测分析

一、中国一次性餐具市场规模预测分析

二、中国快餐盒市场供需形势预测分析

二、中国快餐盒及其它一次性餐具进出口贸易预测分析

第四节 2013-2017年中国快餐盒市场盈利预测分析

第十一章 2013-2017年中国快餐盒行业投资前景预测

第一节 2013-2017年中国快餐盒行业投资环境分析

第二节 2013-2017年中国快餐盒行业投资机会分析

一、中国快餐盒市场需求巨大

二、快餐盒产业链相关的投资机会分析

第三节 2013-2017年中国快餐盒行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、环境风险

四、市场运营机制风险

第四节 投资建议分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201303/90871.html>