

2013-2017年中国微波炉品 牌市场分析预测及投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年中国微波炉品牌市场分析预测及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201303/90541.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，随着日本的微波炉慢慢衰退，中国的微波炉产业慢慢兴起，并且中国企业正有逐步取代日韩企业的地位的迹象；韩国的三星微波炉正悄悄淡出中国市场，LG也在偷偷收缩中国战线，而老牌的惠而浦、夏普、三洋、大宇等外资品牌的微波炉已全面溃败中国。中国正慢慢成为微波炉生产与制造的世界工厂。数据显示，2012年1-12月全国微波炉累计总产量69,993,552台，同比增长12.91%。12月当月微波炉产量6,701,837台，同比增长17.66%。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国微波炉品牌市场分析预测及投资方向研究报告》共十章。首先介绍了中国微波炉品牌行业市场发展环境、中国微波炉品牌整体运行态势等，接着分析了中国微波炉品牌行业市场运行的现状，然后介绍了中国微波炉品牌市场竞争格局。随后，报告对中国微波炉品牌做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国微波炉品牌行业发展趋势与投资预测。您若想对微波炉品牌产业有个系统的了解或者想投资微波炉品牌行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年中国微波炉行业发展环境分析

第一节 2012年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）

第二节 2012年中国微波炉市场政策环境分析

- 一、《微波炉蒸功能要求及试验方法》
- 二、微波炉等出口商品技术指南
- 三、微波炉能效标准将于2009年颁布

第三节 2012年中国微波炉市场技术环境分析

- 一、国家环保总局推出微波炉环境标志
- 二、家用微波炉节能产品认证技术要求

第四节 2012年中国微波炉市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

第二章 2012年中国微波炉产业发展现状分析

第一节 2012年中国微波炉产业发展动态分析

一、市场平稳增长

二、产能不断扩张

三、能效标准实施 行业或转技术战

四、微波炉企业“拓荒”三四级市场

五、微波炉能效标准加速产品升级

六、低价乱局制约微波炉行业发展

七、微波炉行业或将告别“低价战”时代

八、微波炉迎来“大全能”时代

第二节 2012年中国微波炉节能现状分析

第三章 2012年中国微波炉市场运行形势分析

第一节 2012年中国微波炉生产及拥有情况

一、中国微波炉生产情况

二、中国城镇居民微波炉拥有量

第二节 2012年中国微波炉市场结构分析

一、中国微波炉生产地区结构

二、中国微波炉品牌结构

三、中国微波炉价格结构

第三节 2012年中国微波炉生产主流厂商分析

第四章 2010-2012年中国微波炉产量统计分析

第一节 2010-2011年全国微波炉产量分析

第二节 2012年全国及主要省份微波炉产量分析

第三节 2012年微波炉产量集中度分析

第五章 2010-2012年中国家用厨房电器具制造行业监测数据分析

第一节 2010-2012年中国家用厨房电器具制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2012年中国家用厨房电器具制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2010-2012年中国家用厨房电器具制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2010-2012年中国家用厨房电器具制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2010-2012年中国家用厨房电器具制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2012年中国微波炉市场竞争格局分析

第一节 中国微波炉行业竞争不断升级

第二节 微波炉龙头“智造”竞争升级

第七章 中国微波炉行业重点企业调研分析

第一节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 青岛海尔股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 珠海格力电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 广东格兰仕集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 苏州三星电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 乐金电子(天津)电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 广东东菱凯琴集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 上海松下微波炉有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 中山东菱威力电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 大宇微波炉（天津）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 南通迪皮茜电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2012年中国小家电产业整体运行态势分析

第一节 2012年中国小家电行业发展概况

一、小家电产业景气度分析

二、外资化的背后中国小家电发展态势

三、我国小家电行业的发展特点

四、我国小家电行业发展已步入良性轨道

五、家电下乡推动小家电行业洗牌

六、六类小家电产品噪声标准新要求

第二节 2012年中国厨卫小家电发展总况

一、我国厨卫小家电市场要求增高消费升级

二、我国厨卫小家电产品的出口分析

三、我国厨卫小家电市场分析

四、厨卫小家电行业竞争状况分析

五、厨卫小家电营销渠道分析

第三节 个人护理小家电的发展

一、个人护理小家电市场发展概况

二、个人护理小家电产品特性和消费分析

三、个人护理小家电市场发展策略

四、个人护理小家电市场未来发展趋势

第四节 西式小家电业

一、西式小家电产品概念及特点

二、西式小家电行业布局情况

三、中国西式小家电市场发展概况

四、中国西式小家电企业OEM/ODM模式分析

五、西式小家电产品营销策略

六、中国西式小家电企业发展道路探讨

第五节 中国小家电企业发展状况

一、小家电企业三种发展模式探析

二、中国小家电企业面临的生存困境

三、中国小家电企业发展对策分析

第六节 小家电行业问题分析和策略

一、中国小家电行业发展面临四大问题

二、小家电行业的质量和售后服务问题

三、促进小家电行业发展的对策

第九章 2013-2017年中国微波炉发展趋势与策略分析

第一节 2013-2017年中国微波炉市场发展趋势分析

一、消费趋势变化

二、市场趋势

第二节 2013-2017年中国微波炉低碳化趋势分析

一、高能耗产品将面临淘汰

二、低能耗成厂商宣传重点

第三节 2013-2017年国内外微波炉技术发展趋势

一、智能化

二、多功能

三、节能化

四、健康化

五、操作简便化

第十章 2013-2017年中国微波炉行业投资机会与风险分析

第一节 2013-2017年中国微波炉行业的投资机会分析

第二节 2013-2017年中国微波炉行业的投资风险分析

一、竞争风险

二、技术风险分析

三、其它风险分析

第三节 2013-2017年中国微波炉行业投资战略分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201303/90541.html>