

2013-2017年中国微波炉行业 供需与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年中国微波炉行业供需与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201402/101980.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

微波炉行业已经处于产品生命周期中的发展期后期。其最鲜明的一个市场特征就是集中度极高，格兰仕、LG、美的这三家的市场占有率就达到了80%以上。我国的微波炉产业近些年发展很成熟也很稳定。在稳定中稳步前进，一些企业也在努力通过创新改变微波炉功能单一的特点，同时也希望改变价格取胜的方式。

近年来，国内宏观经济持续回落，房地产市场表现欠佳，加之电子商务市场的蓬勃发展，都在不同程度影响着传统家电渠道的销售，与2011年相比，微波炉行业2012年以来一直呈现下跌态势。在中国市场，微波炉产业面临着严峻的形势，2012年微波炉市场零售量约为1050万台，同比下降11.7%，市场规模为67.2亿元，同比下降5.9%。据测算，2013年，微波炉市场零售量约为1002万台，同比下降4.6%，市场规模为61.5亿元，同比将下降8.5%。而在市场低迷期，各微波炉制造商加紧了对新技术的开发与运用，并在如火如荼的推进微波炉产业的转型升级。

近年来，厨卫家电行业的市场竞争一直很激烈，主要围绕产品高端化、技术创新、渠道模式等方面发展。在高端化的背景下，厨卫家电已经呈现出稳中有变的市场格局，随着整体经济形势的低迷，厨卫家电行业品牌集中度将进一步提高。微波炉在行业大背景下也只有顺应形势发展，不断的创新提升才能在竞争中保持不败。国内微波炉行业过去十多年的竞争基本只局限在“价格战”，这种做法使得外资巨头被挤出了中国市场，美的和格兰仕两大寡头垄断了目前中国90%以上的微波炉市场。但残酷商战也留下了严重的副作用，微波炉在消费者心目中的价值定位被迅速拉低，一台微波炉只值三五百元已经成为多数消费者的共识，这类产品占据了销量中很大的一部分。业内人士说，而这个心理价位实际就是微波炉的成本生死线，这导致的直接后果就是整个中国微波炉行业多年来都在一门心思地寻找压缩成本的途径，在产品和技术的创新上则发展缓慢。

2012年，微波炉产品频繁的与“云智能”、“太阳能”、“手机远程控制”等词汇连接在一起，业内分析人士称，近几年微波炉市场的竞争转向新技术的开发与应用，市场竞争或将更加激烈。我国微波炉产业未来的发展，必须通过完善功能和要素，适应消费者新的生活方式，满足消费者的生活需求，推动产业升级。整体化、智能化、个性化、时尚化是厨房电器的发展趋势。微波炉产业还隐藏着一个更为庞大的微波炉行业全价值链空间，包括食材、食品、器具、服务，立足微波炉制造链，协同上下游的食品链、加工链、服务链，这将是一个从百亿级市场向千亿级市场，甚至万亿级市场的持续升级。

本《2013-2017年中国微波炉行业投资分析及深度研究咨询报告》，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、全国商业信息中心、中国电

子商业协会、中国家用电器协会、中国经济景气监测中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及家电研究单位等公布和提供的大量资料，结合公司对微波炉相关企业的实地调查，对我国微波炉行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了微波炉行业的前景与风险。报告揭示了微波炉市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 微波炉行业概述 1

第一节 微波炉概述 1

一、微波炉的概念 1

二、微波炉的发明及发展 1

三、微波炉工作原理 1

四、微波加热原理 2

五、基本构造 3

六、微波炉与光波炉的比较 3

第二节 微波炉行业特性 5

一、微波炉行业赢利特性 5

二、微波炉行业成长性分析 7

三、微波炉行业进入壁垒分析 8

第二章 微波炉行业发展环境分析 10

第一节 宏观经济环境分析 10

一、中国经济发展形势分析 10

二、我国经济增长情况 11

三、我国外贸结构深入调整 13

四、我国投资情况分析 16

五、我国消费情况分析 18

六、我国工业增长情况分析 20

七、我国国民CPI增长情况分析 22

八、国民经济预测 23

九、国际经济环境 26

第二节 我国家电市场发展分析 39

一、家电行业告别高速增长 40

二、家电企业转型应对市场竞争 42

三、传统家电企业为何纷纷转型 46

四、家电行业回暖 47

五、家电行业发展趋势 57

第三节 厨电市场发展分析 62

一、厨电行业现状 62

二、厨房高端化加速市场洗牌 63

三、整体厨房才是厨电的未来 67

四、厨电行业景气度将获得提升 69

第三章 我国微波炉市场现状分析 73

第一节 微波炉行业各地区产量分析 73

一、2010年微波炉产量分析 73

二、2011年微波炉产量分析 75

三、2012年微波炉产量分析 77

四、2013年我国部分地区微波炉产量统计 80

五、2008-2012年我国微波炉产量增长情况分析 81

第二节 微波炉市场情况分析 83

一、微波炉销售情况分析 83

二、微波炉主要品牌市场情况分析 87

三、微波炉市场价格分析 89

第三节 微波炉行业运行情况分析 91

一、格兰仕式的战略 91

二、美的式的战略 92

四、微波炉产业升级 94

第四章 国际家电市场发展现状分析 96

第一节 国际市场微波炉发展概况分析 96

一、国际小家电品牌 96

二、国际微波炉市场 101

三、东南亚市场分析 103

第二节 我国家电企业面临国外市场状况 104

- 一、开拓新兴市场，家电企业多举措应对出口寒流 104
- 二、欧美需求差异化明显，我国家电出口进退有谋 106
- 三、出口回暖难振家电业绩 109

第三节 我国家电企业应对国外市场策略分析 110

- 一、百特电器走向国际市场战略 110
- 二、2013年苏泊尔外销情况分析 112
- 三、家电企业抵抗外销风险策略 112
- 四、2013年长虹彩电内外销情况分析 114

第四节 主要国家家电市场情况分析 115

- 一、欧美家电市场 115
- 二、新兴市场 118

第五章 我国微波炉进出口分析 120

第一节 我国微波炉进出口数据分析 120

- 一、2011年我国微波炉出口情况分析 120
- 二、2012年微波炉出口品牌情况 123

第二节 我国微波炉进出口地区分析 127

- 一、微波炉主产地-顺德的出口情况 127
- 二、主要出口目的地分析 128

第三节 我国微波炉出口趋势分析 129

- 一、出口目标市场分析 129
- 二、出口景气指数分析 130
- 三、家电行业出口策略分析 134

第二部分 市场发展分析

第六章 微波炉相关行业发展分析 137

第一节 燃气灶市场分析 137

- 一、我国燃具行业标准体系现状与对策 137
- 二、2012年我国燃气灶的产量情况 141

第二节 电饭锅市场分析 142

- 一、电饭锅市场的发展 142
- 二、我国电饭锅市场的竞争格局 143
- 三、我国电饭锅产量和地区布局分析 147

第三节 电磁炉行业分析 150

一、电磁炉行业现状	150
二、电磁炉的市场趋势	156
第四节 电烤箱市场分析	158
一、我国电烤箱的产量分析	158
二、我国电烤箱的销售情况分析	159
第五节 小家电市场分析	161
一、小家电市场现状分析	161
二、小家电的未来发展	163
第七章 家电行业分析	164
第一节 我国家电行业现状分析	164
一、2012年家电行业状况	164
二、2013年家电行业情况	165
三、大家电与小家电情况对比	169
第二节 我国家电行业趋势分析	170
一、家电行业产业结构升级	170
二、小家电行业细分与创新	177
三、高耗能家电退市	181
四、黑电企业向白电进军	182
五、中国家电业转型	184
六、中国家电业发展动力	192
第三节 2012年家电出口情况分析	192
一、2012年家电出口整体情况分析	192
二、2012年中山市家电出口情况	193
三、2012年湛江地区家电出口情况	194
四、2013年宁波小家电出口情况	194
第四节 中国家电企业发展策略	195
一、中国家电品牌国际化机会	195
二、中国家电外销型企业转型之路	196
三、中国家电全球化战略	202
第八章 家电业营销策略分析	205
第一节 中国家电行业营销现状	205
一、错将本土比较优势当作核心竞争力	205

二、过分强调成则为王败则为寇 206

三、家电多种渠道模式并存 206

四、家电业透支市场 209

第二节 中国家电产品销售模式 210

一、家电传统零售模式现状 210

二、传统家电营销模式未来 212

三、家电销售新模式 215

四、农村家电的销售模式 224

第三节 家电营销的策略 227

一、准确掌握顾客需求 227

二、敏捷的产品开发设计能力 228

三、柔性化的制造能力 229

四、快速反应的供应链 229

第四节 如何创新家电销售行业营销模式 230

一、营销模式的含义 231

二、我国家电行业主要营销模式分析 231

三、家电销售行业营销模式的创新 232

第九章 我国厨电行业分析 235

第一节 我国厨电行业现状分析 235

一、我国厨电行业现状 235

二、我国厨电业的市场空间 235

三、我国厨电业企业的战略 236

四、近年来厨电的发展历程 237

五、近年厨电行业的发展策略分析 238

第二节 我国厨电行业发展趋势分析 243

一、厨电行业发展“四化”趋势分析 243

二、厨电行业发展“产业集中化”趋势 247

三、未来厨电行业主流产品 248

四、厨电业的新策略 248

第十章 厨具市场分析 251

第一节 我国厨具的发展概况 251

第二节 我国炊具行业的现状分析 251

第三节 国际炊具市场现状	252
第四节 我国厨具业的发展潜力及趋势	253
第十一章 微波炉原材料市场分析	254
第一节 塑料市场分析	254
一、2010-2012年我国塑料市场现状分析	254
二、塑料制品产量、产值分析	255
三、塑料市场发展趋势分析	258
第二节 金属制品市场分析	265
一、钢铁市场分析	266
二、铜铝市场分析	271
三、金属制品行业发展趋势分析	280
第三节 能源行业分析	281
一、电力行业分析	281
二、我国电力行业的发展趋势	285
三、2013年中国电力供需形势预测	286
第三部分 市场竞争分析	
第十二章 微波炉行业竞争分析	292
第一节 微波炉市场竞争格局	292
一、微波炉市场格局演变	292
二、以行业巨头为主导的市场格局	292
三、行业杂牌的生机	293
四、国际化竞争	295
第二节 价格竞争	299
第三节 市场竞争	303
一、市售量对比	303
二、品牌关注比例	304
第四节 技术竞争	306
一、产业升级	306
二、企业创新	307
第五节 微波炉企业竞争战略	308
一、高端化、保利式竞争策略	308
二、让利式、技术创新的竞争	309

第十三章 微波炉消费者分析 311

第一节 微波炉普及和使用情况分析 311

一、微波炉行业普及发展面临瓶颈 311

二、微波炉行业的发展机会 314

第二节 微波炉品牌市场析 315

一、品牌格局 315

二、品牌关注度 316

三、品牌走势分析 317

第三节 微波炉产品分析 318

一、产品关注度格局 318

二、单品关注率对比分析 320

三、产品操作方式结构分析 320

四、产品容量分析 321

五、产品价格段分析 322

六、微波炉安全性分析 323

第十四章 微波炉重点企业分析 326

第一节 广东格兰仕集团有限公司 326

一、公司简介 326

二、格兰仕的发展目标 331

三、格兰仕近年来的品牌营销策略 333

第二节 广东美的电器股份有限公司 335

一、公司概况 335

二、美的电器财务分析 337

三、美的发展目标 342

第三节 合肥荣事达三洋电器股份有限公司 351

一、公司简介 351

二、合肥荣事达三洋的财务分析 352

三、合肥荣事达三洋的发展目标 357

四、荣事达未来发展战略 358

第四节 松下电器（中国）有限公司 362

一、公司简介 362

二、发展历程 362

三、松下电器近期概况	363
四、松下电器发展目标	365
五、松下联合富士康推出新战略	367
第五节 LG	369
一、公司简介	369
二、LG集团近年经营情况分析	370
三、LG未来发展目标	373
第六节 中山东菱威力电器有限公司	375
一、公司简介	375
二、公司经营情况	377
三、公司发展战略	378

第四部分 行业发展预测与投资分析

第十五章 微波炉发展趋势分析 381

第一节 微波炉发展新趋势 381

一、2013-2018年微波炉产量预测	382
二、未来微波炉产品发展	382
三、微波炉产业发展前景分析	386

第二节 微波行业发展分析 388

一、困难和机遇并存	388
二、微波食品产业	389
三、微波产业模式	389
四、微波炉产业未来发展趋势	392

图表目录

图表：2006-2012年我国GDP增速	11
图表：2000-2012年我国GDP增速季度走势	12
图表：1978-2011年我国GDP增速贡献因素情况图	12
图表：2007-2013年发达国家经济增速继续放缓	14
图表：1996-2012年我国进出口增速趋势	14
图表：2013年全国进出口简要情况表	15
图表：2013年3月我国出口市场结构	15
图表：2006-2011年固定资产与信贷增速走势分析图	17
图表：200-2011年三大产业固定资产投资增速呈现分化状态	17

图表：1979-2012年我国城镇固定资产投资增速趋势图 18

图表：2008-2011年消费者信心指数与消费增速 19

图表：消费增速与可支配收入增长密切相关 19

图表：1981-2011年我国消费增长走势图 20

图表：2003-2012年我国PPI-PPIRM与工业企业利润增速走势 21

图表：2004-2012年固定资产投资、基建投资和房地产投资走势 21

图表：1999-2012年我国工业增加值增速趋势图 22

图表：2003-2011年通货膨胀拐点确认 23

图表：2012年12月国民经济统计 26

图表：2008-2012年度美国GDP增长 31

图表：2011-2013年美国商品零售额环比增幅（月度） 31

图表：2011-2013年美国CPI同比增幅图（月度） 32

图表：2011-2013年美国工业生产环比增幅（月度） 32

图表：2011-2013年欧元区GDP环比增幅(季度) 33

图表：2011-2013年德国GDP增长环比（季度） 34

图表：2011-2013年德国CPI同比增幅（月度） 34

图表：2011-2013年德国工业生产环比增幅（月度） 35

图表：2011-2013年英国GDP增长年率（季度）表 36

图表：2011-2013年英国CPI同比增幅（月度） 37

图表：2011-2013年英国工业产值同比增幅（月度） 37

图表：2011-2013年日本GDP环比增幅(季度) 38

图表：2011-2013年日本核心CPI同比增幅（月度） 39

图表：2009-2013年家电产业中经景气指数 49

图表：2011-2013年家电产业中经预警指数 50

图表：2011-2013年中经家电产业预警灯号图 50

图表：2009-2013年家电行业主营业务收入 51

图表：2009-2013年家电行业固定资产投资总额 52

图表：2009-2013年我国家电行业利润总额 52

图表：2010年天津市微波炉产量及增长 73

图表：2010年上海市微波炉产量及增长 73

图表：2010年安徽省微波炉产量及增长 73

图表：2010年广东省微波炉产量及增长 74

图表：2011年天津市微波炉产量统计及同期增长 75

图表：2011年上海市微波炉产量统计及同期增长 75

图表：2011年安徽省微波炉产量统计及同期增长 76

图表：2011年广东省微波炉产量统计及同期增长 76

图表：2011年我国各省份微波炉产量对比 77

图表：2012年全国微波炉产量及同比增长 77

图表：2012年天津市微波炉产量及同比增长 78

图表：2012年上海市微波炉产量及同比增长 78

图表：2012年安徽省产量统计及同比增长 79

图表：2012年广东省产量统计及同比增长 79

图表：2012年我国部分省份微波炉产量统计对比 80

图表：2013年部分地区微波炉产量统计 80

图表：2008年-2012年全国微波炉产量统计及增长 81

图表：2008-2012年天津市微波炉产量及累计同比增长 81

图表：2008-2012年上海市微波炉产量及累计同比增长 82

图表：2008-2012年广东省微波炉产量及累计同比增长 82

图表：2008-2012年安徽省微波炉产量及累计同比增长图 83

图表：2013年九大电商平台微波炉销售额市场份额 84

图表：2013年九大电商平台微波炉销售量场份额 85

图表：2013年九大电商平台微波炉销售客单价 85

图表：2013年九大电商平台微波炉各品牌价格折扣率 86

图表：2013年九大电商平台微波炉Top畅销单品销售份额 86

图表：2012年中国微波炉市场品牌关注比例分布 88

图表：2013年中国微波炉市场品牌关注比例分布 88

图表：2012年中国微波炉市场不同价格段产品关注比例分布 89

图表：2013年3月中国微波炉市场不同价格段产品关注比例分布 90

图表：2011年微波炉出口实绩与景气指数季度对比 121

图表：2011年微波炉出口景气指数季度比较 122

图表：2012年中国微波炉出口量值表 123

图表：2011-2012年我国微波炉主要出口目的地份额 129

图表：2012年中国微波炉出口三季度景气指数 131

图表：2013年春季家电出口指数分指标发布图 132

图表：2013年春季家电出口指数分产品发布图 133

图表：2011年、2012年我国燃气灶产量及累计增长比例 141

图表：2011年、2012年我国部分省市燃气灶产量对比 141

图表：2013年我国电饭锅品牌关注比例分析 143

图表：2013年1月中国电饭煲市场不同价格段产品关注比例分布 144

图表：2013年中国电饭煲市场主流品牌市售产品数量对比 144

图表：2008年2012年我国电饭锅产量累计 148

图表：2008-2012年我国电饭锅产量累计 148

图表：2008-2012年我国电饭锅产量累计同比增长 149

图表：2009年-2012年全国及部分省市的电饭锅产量对比 149

图表：2009-2012年我国部分省市电饭锅年产量同比增长 150

图表：2012年中国电磁灶行业品牌结构 152

图表：2013年3月中国电磁炉市场品牌关注比例分布 152

图表：2013年2-3月中国电磁炉市场品牌关注比例对比 153

图表：2013年3月电磁炉销售额市场份额 154

图表：2013年3月电磁炉销售量市场份额 154

图表：2013年3月电磁炉销售排名 155

图表：2013年3月各品牌电磁炉折扣率 156

图表：2011年、2012年我国电热烘烤器具的产量及增长比例对比图 158

图表：2013年2月我国九大店上平台电烤箱价格指数 159

图表：2013年2月我国九大电商平台电烤箱销售额市场份额 159

图表：2013年2月我国九大电商平台电烤箱销售量市场份额 160

图表：2013年2月我国九大电商平台电烤箱销售单价及评论得分 160

图表：2013年2月九大电商平台电烤箱Top畅销单品份额 161

图表：2013年一季度上市厨电企业营收、净利增减 239

图表：2009年-2012年我国塑料制品产量及增长 256

图表：2011年-2012年我国塑料制品产量对比 257

图表：2012-2013年我国塑料制品产量 257

图表：2012-2013年我国塑料制品业销售产值情况 258

图表：2002-2013年我国金属制品行业景气指数表 265

图表：2002-2013年我国电气机械及器材制造业行业景气指数表 266

图表：2009-2012年我国热轧薄钢板产量 268

图表：2009-2012年我国冷轧薄钢板产量 268

图表：2009-2012年我国铁合金产量 269

图表：2009-2012年我国铜材产量 274

图表：2009-2012年我国铝材产量 274

图表：2013年4月22日-4月26日国内市场八个钢铁品种（含税价）价格及指数 275

图表：2011年年初以来各周国内钢材市场主要品种价格指数走势图 275

图表：2013年4月26日CRU钢铁价格指数 276

图表：2011年1月以来全球钢材市场碳钢价格周指数走势图 276

图表：2009-2012年我国发电量 281

图表：2011-2012年我国发电量及同期增长对比 281

图表：2013年3月九大电商平台微波炉价格指数 301

图表：2013年3月九大电商平台微波炉销售客单价 302

图表：2013年3月九大电商拼图个品牌微波炉价格折扣率 303

图表：2012年中国微波炉市场主流品牌市售产品数量对比 304

图表：2012年Q1-Q4中国微波炉市场主流品牌关注比例走势 305

图表：2012年中国微波炉市场主流品牌单品关注率对比 306

图表：2007-2011年我国微波炉、消毒柜、洗碗机的百户家庭拥有数量 311

图表：2013年1-2月我国微波炉行业品牌市场占有率 316

图表：2013年2-3月中国微波炉市场品牌关注比例对比 317

图表：2013年3月中国微波炉市场格兰仕产品关注比例走势 318

图表：2013年3月中国微波炉市场产品关注排名 319

图表：2013年3月中国微波炉市场最受关注的十款产品及主要参数 319

图表：2013年3月中国微波炉市场主流品牌单品关注率对比 320

图表：2013年3月中国微波炉市场不同操作方式产品关注比例分布 321

图表：2013年3月中国微波炉市场不同容量产品关注比例分布 322

图表：2013年3月中国微波炉市场不同价格段产品关注比例分布 323

图表：2012-2013年广东美的电器股份有限公司盈利能力财务分析 337

图表：2012-2013年广东美的电器股份有限公司偿债及资本结构财务分析 338

图表：2012-2013年广东美的电器股份有限公司现金流量财务分析 338

图表：2012-2013年广东美的电器股份有限公司成长能力及运营能力财务分析 339

图表：2012年广东美的电器股份有限公司财务分析 340

图表：2007-2012年广东美的电器股份有限公司财务分析 340

图表：2007-2012年广东美的电器股份有限公司净利润财务表 341

图表：2007年-2012年广东美的电器股份有限公司主营业务收入财务表 342

图表：2010-2013年合肥荣事达三洋电器股份有限公司财务分析 352

图表：2012-2013合肥荣事达三洋电器股份有限公司年盈利能力财务分析 353

图表：2011-2013年合肥荣事达三洋电器股份有限公司财务分析 354

图表：2007年-2012年合肥荣事达三洋电器股份有限公司净利润 355

图表：2007-2012年合肥荣事达三洋电器股份有限公司主营业务收入 355

图表：2007-2012年合肥荣事达三洋电器股份有限公司营业利润 356

图表：2007-2012年合肥荣事达三洋电器股份有限公司净资产收益率 356

图表：2007-2012年合肥荣事达三洋电器股份有限公司主要财务分析 357

图表：2011-2012年松下电器销售情况 363

图表：2009-2012年整体市场LG销售结构 372

图表：2013-2018年我国微波炉产量预测 382

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201402/101980.html>