

# 2013-2017年中国沥青市场 深度评估及投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2013-2017年中国沥青市场深度评估及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201304/92963.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

公路建设是沥青行业最主要的下游需求市场，伴随着我国基础设施建设的步伐，近年来我国沥青路面公路建设快速发展，截至2011年底，全国沥青路面总里程突破57万公里，其中沥青高速公路8.4万公里，普通沥青路面公路48.7万公里。“十二五”期间沥青路面公路年均增长率达到9%以上，高速公路将达到13万公里以上，沥青路面公路建设仍处于快速发展时期。“十一五”期间，全国累计用于公路养护工程的资金约8011亿元，其中公路大修工程16.7万公里，中修工程36.4万公里，完成路网改建工程55万公里。“十二五”期间，投入的资金和需要养护的公路工程将会有10-20%的增长。沥青作为沥青路面公路建设和养护中不可缺少的原料之一，其市场前景依旧明朗。据统计：2011年全国石油沥青的产量为2440万吨，同比下降1.57%。当中辽宁省石油沥青的产量达516万吨，同比增长42.59%，占全国总产量的21.16%；此外山东、浙江和江苏，分别占全国沥青总产量的20.18%、13.48%和11.31%。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国沥青市场深度评估及投资前景分析报告》共六章。首先介绍了沥青行业的概念，接着分析了中国沥青行业发展环境，然后对中国沥青行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国沥青行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国沥青行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第一章 沥青相关概述

##### 第一节 沥青基本概念

###### 一、沥青理化特性

###### 二、沥青的分类

##### 第二节 沥青细分介绍

###### 一、石油沥青

###### 二、煤沥青

###### 三、天然沥青

#### 第二章 2011-2012年中国沥青市场发展分析

##### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

## 第二节 中国沥青市场发展概况

- 一、中国沥青市场发展回顾
- 二、国产道路沥青发展概述
- 三、国家大力鼓励沥青发展
- 四、专业沥青发展的特点
- 五、公路建设拉动沥青消费

## 第三节 沥青市场竞争分析

- 一、我国沥青发展面临的国际竞争
- 二、中外沥青企业竞争状况
- 三、国产沥青产品市场竞争力日渐提升
- 四、中国沥青主力厂家竞争力水平

## 第四节 沥青搅拌设备市场分析

- 一、我国沥青搅拌设备市场发展回顾
- 二、2012年国内沥青搅拌设备市场发展概况
- 三、中国沥青混合料搅拌设备市场发展趋向

## 第五节 中国沥青市场发展战略

- 一、高油价下沥青市场应对战略
- 二、我国沥青市场营销策略

## 第三章 2011-2012年中国沥青市场供需与价格走势分析

### 第一节 2012年中国沥青市场供需分析

- 一、2012年我国沥青产量分析
- 二、2012年中国沥青进口量分析
- 三、2012年中国沥青出口量分析
- 四、2012年国内沥青表观消费量分析

### 第二节 2012年中国沥青市场价格走势分析

- 一、2012年我国沥青市场价格走势概述
- 二、2012年影响我国沥青市场价格走势的主要因素
- 三、2012年中国沥青区域市场价格走势分析

### 第三节 2011-2012年全国及主要省份石油沥青产量分析

一、2011年全国及主要省份石油沥青产量分析

二、2012年全国及主要省份石油沥青产量分析

#### 第四章2011-2012年改性沥青市场发展概况

##### 第一节 改性沥青相关概述

一、改性沥青的提出

二、改性沥青的定义

三、改性沥青用途

四、改性沥青生产方法

##### 第二节 改性沥青发展概况

一、改性沥青应用发展概述

二、改性沥青发展目的

三、聚合物改性沥青发展历史

四、废旧橡胶粉改性沥青优势

##### 第三节 中国SBS改性沥青市场分析

一、国内SBS生产消费及供需概况

二、我国SBS改性沥青市场供需分析

三、国内SBS改性沥青市场发展建议

##### 第四节 改性沥青市场发展前景趋势

一、改性沥青市场前景看好

二、改性沥青市场发展的趋势

#### 第五章 2011-2012年沥青行业重点生产企业分析

##### 第一节 广州路翔股份有限公司

一、公司简介

二、2012年公司经营状况

三、2009-2012年公司财务数据

四、公司发展展望及策略

##### 第二节 中国石油辽河石化分公司

一、公司简介

二、2011年辽河石化沥青生产状况

三、辽河石化沥青累积产销分析

四、辽河石化将积极扩大沥青产量

##### 第三节 中海油气利用公司

## 一、公司简介

## 二、2012年中海油气利用公司经营状况

## 三、油气利用公司积极推动沥青新产品研制和推广

## 第六章 2013-2017年沥青市场投资分析及前景展望

### 第一节 2013-2017年沥青市场投资分析

#### 一、投资机会

#### 二、投资潜力

#### 三、盈利前景

#### 四、投资风险

### 第二节 2013-2017年沥青市场前景展望

#### 一、我国道路沥青品种发展趋势

#### 二、中国沥青市场发展前景广阔

#### 三、2013-2017年国内沥青市场需求预测

#### 四、2013-2017年中国沥青行业发展预测

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201304/92963.html>