

# 2013-2017年中国自行车产业竞争现状及投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2013-2017年中国自行车产业竞争现状及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201307/95892.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国是世界自行车、电动自行车的生产、消费和出口大国。随着城市交通的拥挤状况日趋严重，加之社会倡导的绿色出行，使自行车的市场迅速扩大，2011年，我国自行车产量为8345万辆，较上年增长2.3%；电动自行车生产量也达到3096万辆，与上年增长4.8%；自行车整车出口额达29亿美元，零部件出口额达21亿美元，电动自行车出口额达2亿美元，合计金额创历史新高。产业规模平稳增长的同时，产品结构调整、产业转型升级初见成效成为2011年自行车行业发展中最大的亮点。

2012年1-9月，全国两轮脚踏自行车的产量达4365.3万辆，同比下降2.58 %。从各省市的产量来看，天津市是我国自行车的主要生产基地，占全国总产量的四成左右。2012年1-9月，天津市两轮脚踏自行车的产量达1729.7万辆，同比下降4.39 %，占全国总产量的39.62 %。紧随其后的是浙江省、广东省和江苏省。

“十二五”时期，我国力争自行车全行业工业总产值年均增长6%，到2015年突破1000亿元。自行车企业要加大对高端产品的研发，提高中高档自行车的国际市场份额，扩大电动自行车出口比重，明显提升出口产品平均单价水平。适应国内多元化的消费层次，整合不同使用范围自行车的优点和特色，丰富产品功能，积极开发代步、健身、娱乐等多样化自行车产品，满足低碳健康生活对产品舒适性、娱乐性、轻便性和安全性的综合要求。大力开发适合农村市场、满足农民需求的电动自行车产品。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国自行车产业竞争现状及投资战略咨询报告》共十一章。首先介绍了中国自行车行业的概念，接着分析了中国自行车行业发展环境，然后对中国自行车行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国自行车行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国自行车行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第一章 自行车行业概述

##### 第一节 自行车的相关概念

###### 一、自行车的定义

###### 二、自行车的原理

### 三、自行车的组成

## 第二节 自行车的分类及特征

### 一、自行车的部件

### 二、自行车的性能

### 三、自行车的分类

## 第二章 全球自行车行业现状与特点

### 第一节 国际市场发展状况

#### 一、2012年国外自行车产业概况

#### 二、国外电动自行车市场发展状况

#### 三、2012年中全球自行车巨头对中国市场充满期待

### 第二节 主要国家和地区发展状况

#### 一、2012年欧洲自行车市场情况

#### 二、2012年美国自行车市场情况

#### 三、德国自行车行业发展状况

#### 四、法国自行车行业发展状况

#### 五、荷兰自行车行业发展状况

#### 六、2011年韩国自行车市场情况

#### 七、2012年台湾地区自行车产业研发实力受肯定

## 第三章 自行车行业发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 自行车政策环境分析

#### 一、2011年电动自行车产业政策

#### 二、我国电动自行车相关法律和标准

#### 三、国家《自行车安全要求》新标准

#### 四、我国城市自行车交通规划

#### 五、2012年三部门发意见加强城市步行和自行车交通系统建设

#### 六、电动自行车行业存政策风险

### 第三节 中国自行车市场环境特点

- 一、其他交通工具的影响
- 二、自然环境和社会文化环境
- 三、经济环境
- 四、人口环境
- 五、自身缺陷

## 第四章 我国自行车行业分析

### 第一节 我国自行车行业发展分析

- 一、2007年自行车行业发展分析
- 二、2008年自行车行业发展分析
- 三、2009年自行车行业运行基本情况
- 四、2010年自行车行业发展分析
- 五、2011年自行车行业经济运行分析
- 六、2011年自行车行业发展分析

### 第二节 镁合金技术在自行车行业应用分析

- 一、镁合金技术简介
- 二、镁合金的特性
- 三、镁合金在自行车零部件方面的应用
- 四、2012年自行车镁合金及新型材料应用委员会落户天津

### 第三节 我国自行车行业发展问题与对策

- 一、我国自行车行业发展问题
- 二、自行车行业发展思路分析
- 三、我国自行车产业发展挑战与对策

## 第五章 我国电动自行车行业分析

### 第一节 我国电动自行车行业发展分析

- 一、我国电动自行车发展现状
- 二、2011年电动自行车市场概况
- 三、2012年我国电动车行业发展状况
- 四、2012年我国电动车行业发展状况
- 五、2012年中国电动自行车存在的问题
- 六、2012年下半年电动自行车新标准或出台

### 第二节 电动自行车用电池产业分析

- 一、电池行业发展现状
- 二、2012年国内铅蓄电池行业产能严重过剩
- 三、电动自行车用电池发展状况
- 四、电动自行车用锂电池技术现状分析
- 五、2012年天津地方电动自行车用锂离子电池组技术标准研究分析
- 六、电动车电池的发展方向

## 第六章 我国自行车行业进出口分析

### 第一节 2012年自行车行业进出口政策分析

- 一、欧盟对从我国进口自行车零部件反倾销税政策
- 二、我国自行车出口行业发展面临三大问题亟待关注
- 三、国际自行车整车新标准2014年实施

### 第二节 自行车行业进出口分析

- 一、我国出口电动自行车产业分析
- 二、2011年我国自行车出口情况分析
- 三、2012年自行车出口形势分析和展望

### 第三节 我国部分地区自行车行业出口情况

- 一、天津年出口自行车千万辆居全国第一
- 二、2011年杭州自行车出口情况分析
- 三、2012年张家港自行车出口情况
- 四、2012年宁波口岸自行车出口情况
- 五、2012年邢台市自行车出口情况
- 六、2012年昆山自行车产品出口持续高速增长

## 第七章 我国自行车区域市场分析

### 第一节 2011-2012年天津自行车市场分析

- 一、天津自行车产业发展回顾
- 二、2011年天津市自行车行业发展状况
- 三、2012年天津自行车产业存在的问题
- 四、2012年天津自行车产业发展策略

### 第二节 其他地区自行车市场分析

- 一、深圳电动自行车产业发展状况

- 二、2012年浙江电动自行车行业分析
- 三、2012年武汉自行车行业发展分析
- 四、平乡县自行车及零配件产业集群发展分析

## 第八章 中国自行车行业竞争格局

### 第一节 中国电动自行车行业竞争格局

- 一、2011年电动车行业竞争格局变化动向
- 二、电动车行业竞争转向品牌和创新
- 三、电动车企业核心竞争力分析
- 四、电动车行业发展优势分析
- 五、电动车行业发展劣势分析
- 六、2011年电动车产业整合状况
- 七、2012年电动车行业竞争格局
- 八、2012年电动车品牌十大营销手段

### 第二节 中国电动车企业竞争战略分析

- 一、成长期后期的国内电动车产业特征
- 二、成长期后期的国内电动车产业竞争战略
- 三、电动车企业品牌战略分析
- 四、电动自行车区域市场运作策略
- 五、中国电动自行车产业商业价值与竞争策略

## 第九章 中国自行车行业重点企业分析

### 第一节 中路股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第二节 捷安特（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第三节 金华市绿源电动车有限公司

- 一、企业概况
- 二、主要技术
- 三、2012年绿源电动车(江苏)有限公司生产基地正式奠基
- 四、2012年绿源电动车促销模式解读
- 五、2016年绿源电动车产销预测

#### 第四节 金山开发建设股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

#### 第五节 天津富士达自行车有限公司

- 一、企业概况
- 二、富士达产品研发及质量把关
- 三、富士达电动车创新策略

#### 第六节 天津飞鸽自行车有限公司

- 一、企业概况
- 二、品牌建设情况

#### 第七节 青岛澳柯玛股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

#### 第八节 江苏新日电动车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、公司动态
- 三、公司发展战略分析

#### 第九节 深圳信隆实业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析



## 第十章 2012-2016年中国自行车行业发展趋势分析

### 第一节 中国自行车行业“十二五”规划

- 一、“十二五”时期行业面临的形势
- 二、“十二五”时期行业发展的指导思想
- 三、“十二五”时期行业发展主要目标
- 四、“十二五”时期行业发展主要任务
- 五、主要保障措施
- 六、政策建议

### 第二节 2012-2016年自行车行业的发展趋势分析

- 一、2012年自行车行业的机遇与挑战
- 二、2012年车行业发展预测分析
- 三、2012年中国童车业发展趋势
- 四、“十二五”中国自行车产业发展前景分析
- 五、“十二五”我国自行车行业发展趋势
- 六、2015年城市步行和自行车出行分担率

### 第三节 2012-2016年电动车发展趋势分析

- 一、电动车发展趋势全面剖析
- 二、电动自行车的发展方向
- 三、电动自行车产品差异化发展趋势

### 第四节 2012-2016年我国电动车产业发展预测

- 一、2012年影响电动自行车产业发展的因素分析
- 二、2012年电动车行业发展预测
- 三、电动自行车行业需整顿治理助推产业升级
- 四、电动自行车行业发展重点和方向
- 五、2012年电动车行业发展前景预测
- 六、2015年电动车行业发展前景预测

## 第十一章 2012-2016年自行车企业发展策略分析

### 第一节 自行车企业发展策略

- 一、自行车企业的价值环节再造策略
- 二、自行车企业经营策略分析
- 三、电动车企业突出重围战略法则

#### 四、电动自行车企业经营策略分析

##### 第二节 电动自行车营销策略分析

###### 一、电动车企业营销战略分析

###### 二、电动自行车销售渠道分析

###### 三、电动自行车整合营销策略分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201307/95892.html>