

# 2013-2017年中国衬衫市场 数据监测及投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2013-2017年中国衬衫市场数据监测及投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201305/93841.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国的衬衫业发展迅速，从原来仅有的数百家作坊式小企业发展到今天拥有独资、合资、合作的中小型企业数千家，其主要产地由传统的京、津、沪转为广东、江苏、浙江、福建等地。

2012年上半年衬衫产量49,194万件，同比增长10.45%，2012年全年衬衫产量103,425万件，同比增长4.19%。中国衬衫生产主要分布在东部沿海地区，浙江省衬衫产量居全国首位，年度产量为28229万件，占全国总产量的27.29%；江苏省产量达25276万件，占全国衬衫产量的24.44%，此外2012年广东省衬衫产量达到14711万件，占比为14.22%。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国衬衫市场数据监测及投资前景评估报告》共十五章。首先介绍了衬衫行业的概念，接着分析了中国衬衫行业发展环境，然后对中国衬衫行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国衬衫行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国衬衫行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第一章 衬衫行业相关概述

##### 第一节 衬衫行业定义

##### 第二节 衬衫行业发展历程

##### 第三节 衬衫行业分类情况

#### 第二章 2012-2013年中国衬衫行业运行环境分析

##### 第一节 国内宏观经济环境分析

###### 一、GDP历史变动轨迹分析

###### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

###### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

##### 第二节 2012-2013年中国衬衫行业政策环境分析

###### 一、行业相关政策分析

###### 二、行业相关标准分析

##### 第三节 2012-2013年中国衬衫行业社会环境分析

#### 第三章 2012-2013年全球衬衫行业发展分析

## 第一节 2012-2013年全球衬衫市场分析

### 一、2011年全球衬衫市场分析

### 二、2012年全球衬衫市场发展态势分析

## 第三节 2012-2013年全球部分地区衬衫市场分析

### 一、美国衬衫市场分析

### 二、欧洲衬衫市场分析

### 三、韩国衬衫市场分析

### 四、日本衬衫市场分析

## 第四章 2012-2013年中国衬衫行业发展现状分析

### 第一节 衬衫行业发展现状

#### 一、衬衫行业流行面料分析

#### 二、衬衫行业流行趋势分析

#### 三、衬衫行业品牌分析

### 第二节 2012-2013年衬衫市场发展分析

#### 一、2011年衬衫市场分析

#### 二、2012年衬衫市场变化分析

#### 三、2013年衬衫市场走势分析

### 第三节 衬衫行业技术分析

#### 一、全国衬衫技术分委会成立

#### 二、从HP到DP——探究免熨衬衫技术升级之路

#### 三、新技术：衬衫从此不再褶皱

### 第四节 衬衫行业面临的问题及发展建议

#### 一、衬衫行业发展面临的问题

#### 二、衬衫行业发展策略分析

## 第五章 2012-2013年中国衬衫市场供需分析

### 第一节 衬衫市场供给分析

#### 一、2011年衬衫产量分析

#### 二、2012年衬衫产量分析

#### 三、2013年一季度中国衬衫产量统计

### 第二节 2012-2013年衬衫市场需求分析

#### 一、衬衫市场需求分析

#### 二、衬衫市场规模分析

### 第三节 2012-2013年衬衫市场供需平衡分析

#### 一、衬衫市场供给结构分析

#### 二、衬衫市场需求结构分析

#### 三、衬衫市场供需平衡分析

### 第六章 2012-2013年中国衬衫消费市场分析

#### 第一节 中国衬衫产品目标客户群体调查

##### 一、不同收入水平消费者偏好调查

##### 二、不同年龄的消费者偏好调查

##### 三、不同地区的消费者偏好调查

#### 第二节 中国衬衫产品的品牌市场调查

##### 一、消费者对衬衫品牌认知度宏观调查

##### 二、消费者对衬衫产品的品牌偏好调查

##### 三、消费者对衬衫品牌的首要认知渠道

##### 四、消费者经常购买的品牌调查

##### 五、衬衫品牌忠诚度调查

##### 六、衬衫品牌市场占有率调查

##### 七、消费者的消费理念调研

#### 第三节 2012-2013年衬衫市场价格分析

##### 一、2012-2013年衬衫市场价格分析

##### 二、衬衫价格影响因素分析

##### 三、2013年衬衫未来价格走势分析

#### 第四节 2012-2013年衬衫产品调查分析

##### 一、衬衫面料比较分析

##### 二、衬衫设计比较分析

##### 三、衬衫价格比较分析

### 第七章 2012-2013年中国衬衫市场营销策略研究

#### 第一节 中国衬衫营销策略分析

##### 一、品牌策略分析

##### 二、形象策略分析

##### 三、市场定位分析

#### 第二节 中国衬衫市场营销渠道分析

##### 一、大型商场、百货公司

二、普通商场、服装店

三、户外衬衫专卖店

四、商场、超市及连锁店

五、批发市场

### 第三节 中国衬衫网络直销策略分析

一、塑造品牌个性

二、挖掘品牌精神

三、表达品牌美感

四、培养品牌忠诚度

## 第八章 2012-2013年中国衬衫细分及关联行业发展分析

### 第一节 男士衬衫

一、2012-2013年行业发展现状分析

二、2012-2013年市场需求情况分析

三、2013-2017年行业发展趋势分析

### 第二节 女式衬衫

一、2012-2013年行业发展现状分析

二、2012-2013年市场需求情况分析

三、2013-2017年行业发展趋势分析

### 第三节 面料行业发展分析

一、衬衫面料的种类

二、衬衫面料供给分析

三、衬衫面料行情分析

四、衬衫面料市场分析

五、衬衫面料发展趋势分析

## 第九章 2012-2013年中国衬衫行业竞争分析

### 第一节 2012-2013年衬衫市场竞争格局分析

一、衬衫市场集中度分析

二、衬衫区域集中度分析

三、衬衫企业集中度分析

### 第二节 衬衫市场竞争分析

一、衬衫市场竞争现状分析

二、衬衫企业竞争动态分析

### 三、衬衫行业竞争策略研究

## 第十章 2012-2013年中国衬衫行业竞争格局分析

### 第一节 衬衫行业竞争结构分析

#### 一、衬衫品牌竞争程度分析

#### 二、衬衫生产地区集中度分析

#### 三、衬衫价格竞争分析

### 第二节 衬衫行业竞争现状分析

#### 一、衬衫直销竞争焦点在“地利”

#### 二、衬衫直销的中西文化之争

#### 三、BONO叫板PPG B2C衬衫直销市场竞争加剧

## 第十一章 2012-2013年衬衫行业重点企业分析

### 第一节 雅戈尔集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2012-2013年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第二节 上海海螺服饰有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2012-2013年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第三节 上海开开实业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2012-2013年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第四节 江苏红豆实业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2012-2013年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第五节 福建才子服饰股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2012-2013年经营状况分析

## 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第六节 罗蒙集团有限公司

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2012-2013年经营状况分析

## 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第七节 宁波杉杉股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2012-2013年经营状况分析

## 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第八节 浙江报喜鸟服饰股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2012-2013年经营状况分析

## 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第九节 江苏虎豹集团

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2012-2013年经营状况分析

## 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第十节 浙江步森服饰股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2012-2013年经营状况分析

## 四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第十二章2013-2017年中国衬衫行业发展前景分析

### 第一节 2013-2017年衬衫市场发展前景分析

## 一、2013-2017年衬衫市场发展潜力分析



## 二、2013-2017年衬衫市场发展前景分析

### 第二节 2013-2017年衬衫产品市场发展前景分析

#### 一、2013-2017年男衬衫市场发展前景分析

#### 二、2013-2017年女衬衫市场发展前景分析

## 第十三章 2013-2017年中国衬衫行业发展战略研究

### 第一节 市场策略分析

#### 一、衬衫价格策略分析

#### 二、衬衫渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

#### 一、媒介选择策略分析

#### 二、产品定位策略分析

#### 三、企业宣传策略分析

### 第三节 对我国衬衫品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、衬衫实施品牌战略的意义

#### 三、衬衫企业品牌的现状分析

#### 四、我国衬衫企业的品牌战略

#### 五、衬衫品牌战略管理的策略

### 第四节 衬衫企业经营管理策略

#### 一、成本控制策略

#### 二、定价策略

#### 三、竞争策略

#### 四、并购重组策略

#### 五、营销策略

#### 六、人力资源

#### 七、财务管理

#### 八、全球化策略

## 第十四章 2013-2017年衬衫整体行业发展规划分析

### 第一节 2013-2017年服装行业发展规划分析

#### 一、服装行业发展机会分析

#### 二、服装行业发展机遇分析

#### 三、服装行业发展规划分析

## 第二节 2013-2017年衬衫行业发展规划分析

### 一、衬衫行业发展机会分析

### 二、衬衫行业发展机遇分析

### 三、衬衫行业发展规划分析

## 第十五章 2013-2017年中国衬衫行业发展趋势分析

### 第一节 对衬衫市场发展预测

#### 一、2013-2017年衬衫市场供给预测

#### 二、2013-2017年衬衫市场销量预测

#### 三、2013-2017年衬衫市场规模预测

### 第二节 2013-2017年衬衫市场发展趋势

#### 一、2013-2017年衬衫行业发展趋势

#### 二、2013-2017年衬衫零售市场发展趋势

### 图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：2010-2012年雅戈尔集团股份有限公司主要经济指标走势

图表：2010-2012年雅戈尔集团股份有限公司经营收入走势

图表：2010-2012年雅戈尔集团股份有限公司盈利指标走势

图表：2010-2012年雅戈尔集团股份有限公司负债情况

图表：2010-2012年雅戈尔集团股份有限公司负债指标走势

图表：2010-2012年雅戈尔集团股份有限公司运营能力指标走势

图表：2010-2012年雅戈尔集团股份有限公司成长能力指标走势

图表：2010-2012年上海开开实业股份有限公司主要经济指标走势

图表：2010-2012年上海开开实业股份有限公司经营收入走势

图表：2010-2012年上海开开实业股份有限公司盈利指标走势

图表：2010-2012年上海开开实业股份有限公司负债情况

图表：2010-2012年上海开开实业股份有限公司负债指标走势

图表：2010-2012年上海开开实业股份有限公司运营能力指标走势

图表：2010-2012年上海开开实业股份有限公司成长能力指标走势

图表：2010-2012年江苏红豆实业股份有限公司主要经济指标走势

图表：2010-2012年江苏红豆实业股份有限公司经营收入走势

图表：2010-2012年江苏红豆实业股份有限公司盈利指标走势

图表：2010-2012年江苏红豆实业股份有限公司负债情况

图表：2010-2012年江苏红豆实业股份有限公司负债指标走势

图表：2010-2012年江苏红豆实业股份有限公司运营能力指标走势

图表：2010-2012年江苏红豆实业股份有限公司成长能力指标走势

图表：2010-2012年宁波杉杉股份有限公司主要经济指标走势

图表：2010-2012年宁波杉杉股份有限公司经营收入走势

图表：2010-2012年宁波杉杉股份有限公司盈利指标走势

图表：2010-2012年宁波杉杉股份有限公司负债情况

图表：2010-2012年宁波杉杉股份有限公司负债指标走势

图表：2010-2012年宁波杉杉股份有限公司运营能力指标走势

图表：2010-2012年宁波杉杉股份有限公司成长能力指标走势

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201305/93841.html>