

2013-2017年中国选煤厂产业 调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年中国选煤厂产业调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201402/101991.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近几年我国原煤入洗率提高较快。2009年全国原煤入洗量为14亿吨，入洗率达45.9%。选煤厂向大型化方向发展，建成千万吨级选煤厂15座，最大规模达到3500万吨/年，进入世界先进水平行列；模块化选煤厂快速发展，全国已投产和在建模块选煤厂110余座；高效的重介质选煤发展很快，在选煤工艺中所占比例已上升至45%左右，技术指标达到国际先进水平；节水型选煤技术得到完善、提高并推广应用，细粒煤分选和脱水技术有较大进展。

【目录】

第一章 中国洗煤厂产品概述

第一节 产品定义、性能及应用特点

第二节 发展历程

第二章 国外市场洗煤厂

第一节 概述

第二节 亚洲地区主要国家市场概况

第三节 欧洲地区主要国家市场概况

第四节 美洲地区主要国家市场概况

第三章 中国洗煤厂环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

一、GDP历史变动轨迹

二、固定资产投资历史变动轨迹

三、城乡居民收入情况

四、我国宏观经济发展预测

第二节 行业相关政策、法规、标准

第四章 洗煤厂特性分析

第一节 集中度洗煤厂及预测

第二节 SWOT洗煤厂及预测

一、优势洗煤厂

二、劣势洗煤厂

三、机会洗煤厂

四、风险洗煤厂

第三节 洗煤厂相关行业分析及预测

第五章 洗煤厂发展分析

第一节 中国洗煤厂市场现状分析及预测

第二节 中国洗煤厂产品产量分析及预测

一、洗煤厂产能规模

二、洗煤厂产量规模

三、洗煤厂生产区域分布

四、2009-2012年产量

五、2009-2012年消费量

第三节 中国洗煤厂市场需求分析及预测

第四节 中国洗煤厂价格趋势分析

一、中国洗煤厂2008-2012年价格趋势

二、中国洗煤厂当前市场价格及分析

三、2013-2017年中国洗煤厂价格走势预测

第六章 中国洗煤厂分析

一、中国洗煤厂分析

二、未来市场容量分析

三、行业现阶段发展特点分析

四、洗煤厂SWOT分析

（一）行业有利因素分析

（二）行业不利因素分析

第七章 中国洗煤厂进出口分析

一、洗煤厂进口分析

二、洗煤厂出口分析

第八章 中国洗煤厂产品技术发展分析

一、当前中国洗煤厂技术发展现状分析

二、中国洗煤厂产品技术成熟度分析

三、中外洗煤厂技术差距及其主要因素分析

四、提高中国洗煤厂技术的策略

第九章 国内主要洗煤厂企业及竞争格局

一 神华集团

1.1 企业介绍

1.2 企业经营业绩分析

1.3 企业市场份额

1.4 企业未来发展策略

二 中煤能源集团有限公司

2.1 企业介绍

2.2 企业经营业绩分析

2.3 企业市场份额

2.4 企业未来发展策略

三、山煤国际能源集团股份有限公司

3.1 企业介绍

3.2 企业经营业绩分析

3.3 企业市场份额

3.4 企业未来发展策略

四、兖州煤业股份有限公司

4.1 企业介绍

4.2 企业经营业绩分析

4.3 企业市场份额

4.4 企业未来发展策略

五、山西西山煤电股份有限公司

5.1 企业介绍

5.2 企业经营业绩分析

5.3 企业市场份额

5.4 企业未来发展策略

第十章 洗煤厂投资建议

一、洗煤厂投资环境分析

二、洗煤厂投资风险分析

三、洗煤厂投资建议

第十一章 中国洗煤厂未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来洗煤厂行业发展趋势分析

一、未来洗煤厂行业发展分析

二、未来洗煤厂行业技术开发方向

三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第二节 2013-2017年洗煤厂行业运行状况预测

第十二章 业内专家对中国洗煤厂投资的建议及观点

第一节 投资机遇洗煤厂

第二节 投资风险洗煤厂

第三节 行业应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201402/101991.html>