## 2013-2017年中国工程咨询 行业深度研究及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

## 一、报告报价

《2013-2017年中国工程咨询行业深度研究及投资战略咨询报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/201305/93859.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

工程咨询是指遵循独立、科学、公正的原则,运用工程技术、科学技术、经济管理和法律 法规等多学科方面工程类-效果图的知识和经验,为政府部门、项目业主及其他各类客户的工 程建设项目决策和管理提供咨询活动的智力服务,包括前期立项阶段咨询、勘察设计阶段咨询、施工阶段咨询、投产或交付使用后的评价等工作。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国工程咨询行业深度研究及投资战略咨询报告》共八章。首先介绍了工程咨询行业相关概念,接着分析了中国工程咨询行业发展环境,然后对中国工程咨询行业市场运行态势进行了重点分析,最后分析了中国工程咨询行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国工程咨询行业有个系统的了解或者想投资该行业,本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 报告目录

- 第一章 工程咨询行业发展综述
- 第一节 工程咨询行业的定义
- 一、工程咨询行业的定义
- 二、工程咨询行业的特点
- 第二节 工程咨询行业服务范围
- 一、工程咨询行业的业务范围
- 二、工程咨询行业的服务对象
- 第三节 中国工程咨询行业发展综述
- 一、工程咨询行业的发展背景
- 二、工程咨询行业的发展历程
- 第二章 2012-2013年中国工程咨询行业运行环境分析
- 第一节 政治 (Political) 环境
- 一、有关工程咨询业的行政法规
- 二、有关工程咨询业的部门规章
- 三、行业市场准入制度分析
- 四、行业行政管理体制改革

- 五、行业法律法规建设分析
- 六、行业2010-2015年发展规划
- 第二节 经济 (Economic) 环境
- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析
- 四、经济景气指数预警分析
- 五、工程咨询与经济建设关系
- 第三节 社会(Social)环境
- 一、城市化进程
- 二、社会信用体系
- 三、工程师执业环境
- 四、社会时尚品味水平
- 第四节技术(Technological)环境
- 一、信息技术带动行业的发展
- 二、工程咨询项目管理技术现状
- 第三章2012-2013年国内外工程咨询行业发展现状及竞争格局分析
- 第一节 全球工程咨询行业分析及经验借鉴
- 一、全球工程咨询行业发展历程
- 二、全球工程咨询行业现状分析
- 三、各国对工程咨询业的扶持政策
- 四、全球工程咨询行业的发展前景
- 第二节 中国工程咨询行业现状及市场调研分析
- 一、中国工程咨询行业发展规模
- 二、中国工程咨询行业发展现状
- 三、中国与全球工程咨询业的差距
- 四、中国工程咨询行业发展前景
- 第三节 中国工程咨询行业竞争结构波特五力分析
- 一、工程咨询业潜在进入者分析
- 二、工程咨询服务替代品分析
- 三、工程咨询服务购买者的议价能力分析
- 四、工程咨询服务供应者的议价能力分析

- 五、工程咨询业内部现有竞争者的抗衡
- 第四节中国工程咨询企业竞争力SWOT分析
- 一、中国工程咨询企业的优势分析
- 二、中国工程咨询企业的劣势分析
- 三、中国工程咨询企业机遇分析
- 四、中国工程咨询企业挑战分析
- 第四章2012-2013年中国工程咨询细分行业投资机会及市场需求预测
- 第一节 中国工程咨询行业投资机会及市场需求预测
- 一、中国工程咨询行业市场需求预测
- 二、中国工程咨询行业市场供给能力分析
- 三、中国工程咨询行业投资机会分析
- 第二节 城市轨道交通工程咨询行业投资机会及市场需求预测
- 一、城市轨道交通行业生命周期
- 二、城市轨道交通运营里程分析
- 三、城市轨道交通市场集中度分析
- 四、2013-2017年中国城轨市场规模预测
- 五、中国城市轨道交通咨询行业前景及投资机会
- 第三节 公路工程咨询行业投资机会及市场需求预测
- 一、公路工程建设行业生命周期分析
- 二、全国公路总里程及增长情况分析
- 三、中国公路建设行业盈利模式分析
- 四、2013-2017年公路市场规模预测
- 五、中国公路工程咨询行业前景及投资机会
- 第四节 建筑工程咨询行业投资机会及市场需求预测
- 一、中国建筑行业生命周期分析
- 二、中国房屋建筑工程市场容量
- 三、中国建筑业市场集中度分析
- 四、2013-2017年房建市场规模预测
- 五、中国建筑工程咨询行业前景及投资机会
- 第五节 市政公用工程咨询行业投资机会及市场需求预测
- 一、市政公用工程行业生命周期分析
- 二、市政公用工程行业发展现状分析

- 三、市政公用工程基础设施投资分析
- 四、2013-2017年市政公用工程市场规模预测
- 五、中国市政公用工程咨询行业前景及投资机会
- 第六节 岩土工程咨询行业投资机会及市场需求预测
- 一、岩土工程行业生命周期分析
- 二、岩土工程行业发展现状分析
- 三、岩土工程投资建设情况分析
- 四、2013-2017年岩土工程市场规模预测
- 五、中国岩土工程咨询行业前景及投资机会
- 第七节 电力工程咨询行业投资机会及市场需求预测
- 一、电力工程行业生命周期分析
- 二、中国电力行业供需现状分析
- 三、电力工程投资建设情况分析
- 四、2013-2017年电力工程市场规模预测
- 五、中国电力工程咨询行业前景及投资机会
- 第八节 水利工程咨询行业投资机会及市场需求预测
- 一、水利工程行业生命周期分析
- 二、水利工程行业能力建设分析
- 三、水利工程投资建设情况分析
- 四、2013-2017年水利工程市场规模预测
- 五、中国水利工程咨询行业前景及投资机会
- 第九节 通信工程咨询行业投资机会及市场需求预测
- 一、通信工程行业生命周期分析
- 二、通信工程投资建设情况分析
- 三、通信工程咨询行业发展现状
- 四、2013-2017年通信工程市场规模预测
- 五、中国通信工程咨询行业前景及投资机会
- 第十节 石油和化工工程咨询行业投资机会及市场需求预测
- 一、石油和化工行业发展驱动因素
- 二、石油和化工工程投资建设情况分析
- 三、石油和化工工程咨询行业发展现状
- 四、2013-2017年石油和化工市场规模预测

- 五、中国石油和化工工程咨询行业前景及投资机会
- 第十一节 生态建设与环境工程咨询行业投资机会及市场需求预测
- 一、中国生态建设与环境工程行业驱动因素
- 二、生态建设与环境工程行业发展现状分析
- 三、生态建设与环境工程技术水平及特点分析
- 四、2013-2017年生态建设与环境工程市场规模预测
- 五、中国生态建设与环境工程咨询行业前景及投资机会
- 第五章 2012-2013年中国城市竞争力及最具潜力城市分析
- 第一节2011年中国城市竞争力影响因素分析
- 一、人力资本竞争力分析
- 二、金融资本竞争力分析
- 三、科学技术竞争力分析
- 四、经济结构竞争力分析
- 五、基础设施竞争力分析
- 六、综合区位竞争力分析
- 七、生态环境竞争力分析
- 八、商业文化竞争力分析
- 九、经济制度竞争力分析
- 十、政府管理能力竞争力分析
- 第二节 2012年中国城市综合竞争力分析
- 一、综合增长竞争力前十名城市分析
- 二、经济规模竞争力前十名城市分析
- 三、经济效率竞争力前十名城市分析
- 四、发展成本竞争力前十名城市分析
- 五、产业层次竞争力前十名城市分析
- 六、收入水平竞争力前十名城市分析
- 第三节 未来中国最具发展潜力城市分析
- 第六章 2012-2013年中国工程咨询行业重点市场发展状况分析
- 第一节 北京工程咨询市场发展状况分析
- 一、北京工程咨询市场发展规模
- 二、北京工程咨询市场发展特点
- 三、北京工程咨询行业发展机会

- 四、北京工程咨询行业发展趋势
- 第二节 上海工程咨询市场发展状况分析
- 第三节 广州工程咨询市场发展状况分析
- 第四节 深圳工程咨询市场发展状况分析
- 第五节 江苏工程咨询市场发展状况分析
- 第六节 青海工程咨询市场发展状况分析
- 第七节 甘肃工程咨询市场发展状况分析
- 第八节 黑龙江工程咨询市场发展状况分析
- 第七章 2012-2013年工程咨询行业竞争对手经营状况分析
- 第一节 中国全球工程咨询公司
- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析
- 第二节 中国友发全球工程设计咨询公司
- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析
- 第三节 中国地铁工程咨询有限责任公司
- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析
- 第四节 中国水电工程顾问集团公司
- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析
- 第五节 深圳市市政工程咨询中心有限公司
- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 天津大港油田工程咨询有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节 黑龙江省同信通信规划设计有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第八节 上海神工环保股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第八章 2013-2017年中国工程咨询行业发展趋势及企业应对策略

- 第一节 中国经济建设改革的趋势分析
- 第二节 中国工程咨询行业现阶段发展趋势
- 一、工程咨询行业开展全过程服务的趋势
- 二、工程咨询业"扩展业务边界"的趋势

第三节 中国工程咨询单位发展趋势分析

- 一、工程咨询单位服务功能
- 二、工程咨询单位服务质量
- 三、工程咨询单位市场营销
- 四、工程咨询单位项目管理
- 五、工程咨询单位市场细分
- 六、工程咨询单位运营方向

第四节 中国工程咨询单位人力资源建设

- 一、工程咨询单位人力资源价值链
- 二、国内工程咨询单位人才吸引与维持战略

三、国内工程咨询单位人才机制配置建议

第五节 中国工程咨询单位发展策略建议

一、工程咨询单位的战略联盟策略

二、工程咨询单位的差异化竞争策略

三、工程咨询单位的集中化策略

图表目录:(部分)

图表:国内生产总值同比增长速度

图表:全国粮食产量及其增速

图表:规模以上工业增加值增速(月度同比)(%)

图表:社会消费品零售总额增速(月度同比)(%)

图表:进出口总额(亿美元)

图表:广义货币(M2)增长速度(%)

图表:居民消费价格同比上涨情况

图表:工业生产者出厂价格同比上涨情况(%)

图表:城镇居民人均可支配收入实际增长速度(%)

图表:农村居民人均收入实际增长速度

图表:人口及其自然增长率变化情况

图表:2012年固定资产投资(不含农户)同比增速(%)

图表:2012年房地产开发投资同比增速(%)

图表:2013年中国GDP增长预测

图表:国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问: http://www.cction.com/report/201305/93859.html