

# 2013-2017年中国抗体药物 市场竞争格局及投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2013-2017年中国抗体药物市场竞争格局及投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201305/93916.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

抗体药物具有靶向性,直接与目标特异结合,这一特点在其他药物很难实现;同时药物副作用小,在临床上具有广阔的应用前景,目前主要用于肿瘤、自身免疫等疾病的治疗。我国生物技术药物产业化水平与世界平均水平相差不大,但抗体药物发展远远落后,销售额仅占全部生物技术药物1.7%,远低于全球34%的平均水平,发展潜力巨大。近年来我国抗体药物市场快速发展,而且增速还在逐年提升,预示抗体药物市场开始成熟,即将进入黄金时代。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国抗体药物市场竞争格局及投资前景评估报告》共十章。首先介绍了抗体药物相关概述、中国抗体药物市场运行环境等,接着分析了中国抗体药物市场发展的现状,然后介绍了中国抗体药物重点区域市场运行形势。随后,报告对中国抗体药物重点企业经营状况分析,最后分析了中国抗体药物行业发展趋势与投资预测。您若想对抗体药物产业有个系统的了解或者想投资抗体药物行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 抗体药物行业总体概述

#### 第一节 抗体药物概念及发展历程

#### 第二节 抗体药物行业特性分析

#### 第三节 抗体药物行业周期性分析

#### 第四节 抗体药物行业SWOT分析

#### 第五节 抗体药物行业产业链及上下游之间关联性分析

### 第二章 2012年世界抗体药物行业市场分析

#### 第一节 2012年世界抗体药物行业运行环境分析

##### 一、当前经济环境分析

##### 二、经济政策对产业的影响

#### 第二节 2012年世界抗体药物市场竞争现状分析

#### 第三节 2012年世界部分国家抗体药物市场分析

##### 一、欧洲地区

##### 二、北美地区

##### 三、亚洲地区

#### 第四节 2013-2017年世界抗体药物行业新趋势研究分析

- 第三章 2012年抗体药物行业当前发展环境分析
  - 第一节 2012年中国抗体药物行业经济环境分析
    - 一、2012年中国宏观经济分析
    - 二、2013年中国宏观经济发展预测
  - 第二节 中国抗体药物行业政策法规解读
  - 第三节 中国抗体药物行业当前社会环境发展分析
- 第四章 2012年中国抗体药物行业运行态势分析
  - 第一节 2009 -2012年抗体药物行业市场运行状况分析
  - 第二节 2012年中国抗体药物行业市场热点分析
  - 第三节 2012年中国抗体药物行业市场存在的问题分析
  - 第四节 2013年中国抗体药物行业发展面临的新挑战分析
- 第五章 2010-2012年中国抗体药物所属行业监测数据分析
  - 第一节 2010-2012年中国抗体药物行业规模分析
    - 一、企业数量增长分析
    - 二、从业人数增长分析
    - 三、资产规模增长分析
  - 第二节 2012年中国抗体药物行业结构分析
    - 一、企业数量结构分析
    - 二、销售收入结构分析
  - 第三节 2010-2012年中国抗体药物行业产值分析
    - 一、产成品增长分析
    - 二、工业销售产值分析
    - 三、出口交货值分析
  - 第四节 2010-2012年中国抗体药物行业成本费用分析
    - 一、销售成本统计
    - 二、费用统计
  - 第五节 2010-2012年中国抗体药物行业盈利能力分析
    - 一、主要盈利指标分析
    - 二、主要盈利能力指标分析
- 第六章 2012年中国抗体药物市场竞争格局透析
  - 第一节 2012年中国抗体药物竞争结构分析
    - 一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2012年中国抗体药物竞争现状分析

一、抗体药物价格竞争分析

二、抗体药物品牌竞争分析

第三节 2012年中国抗体药物市场竞争格局分析

一、抗体药物市场集中度分析

二、抗体药物区域集中度分析

第四节 2013-2017年中国抗体药物企业提升竞争力策略分析

第七章 2012年抗体药物行业重点企业调研分析

第一节 企业1

一、企业简介分析

二、企业经营状况分析

第二节 企业2

一、企业简介分析

二、企业经营状况分析

第三节 企业3

一、企业简介分析

二、企业经营状况分析

第四节 企业4

一、企业简介分析

二、企业经营状况分析

第五节 企业5

一、企业简介分析

二、企业经营状况分析

第六节 企业6

一、企业简介分析

二、企业经营状况分析

第七节 企业7

一、企业简介分析

## 二、企业经营状况分析

### 第八节 企业8

#### 一、企业简介分析

#### 二、企业经营状况分析

## 第八章 2013-2017年中国抗体药物行业市场盈利预测与投资潜力分析

### 第一节 2013-2017年中国抗体药物行业投资环境分析

### 第二节 2013-2017年中国抗体药物行业市场规模预测

### 第三节 2013-2017年中国抗体药物行业盈利水平分析

### 第四节 2013-2017年中国抗体药物投资机会分析

#### 一、行业吸引力分析

#### 二、行业区域投资潜力分析

## 第九章 2013-2017年中国抗体药物行业前景展望及对策分析

### 第一节 2013-2017年中国抗体药物行业发展前景展望

#### 一、抗体药物行业市场蕴藏的商机探讨

#### 二、“十二五”规划对抗体药物行业影响研究

### 第二节 2013-2017年中国行业发展对策研究

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、市场重点客户战略实施

## 第十章 2013-2017年中国抗体药物产业未来发展预测及投资风险分析

### 第一节 2013年抗体药物行业存在的其他障碍分析

### 第二节 2013-2017年中国抗体药物行业市场供需平衡分析

### 第三节 2013-2017年中国抗体药物产业投资风险分析

#### 一、政策风险

#### 二、同行业风险

#### 三、市场风险

#### 四、财务风险

#### 五、经营管理风险

#### 六、其他风险分析

### 第四节 2013-2017年行业投资建议分析

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速  
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）  
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）  
图表：进出口总额（亿美元）  
图表：广义货币（M2）增长速度（%）  
图表：居民消费价格同比上涨情况  
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）  
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）  
图表：农村居民人均收入实际增长速度  
图表：人口及其自然增长率变化情况  
图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）  
图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）  
图表：2013年中国GDP增长预测  
图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测  
图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201305/93916.html>