

2013-2017年中国抗肿瘤药物行业分析及市场前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年中国抗肿瘤药物行业分析及市场前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201304/91980.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

肿瘤（Tumor）是机体在各种致癌因素作用下，局部组织的某一个细胞在基因水平上失去对其生长的正常调控，导致其克隆性异常增生而形成的新生物。根据肿瘤对人体的危害程度，可以将其分成良性肿瘤和恶性肿瘤两大类。恶性肿瘤是危害人类健康的最危险的疾病之一，肿瘤的治疗强调综合治疗的原则，化疗是其中的一个重要手段。

近年来抗肿瘤药物的研究取得了迅猛发展，出现了许多新型的抗肿瘤药物，作用于肿瘤发生和转移的不同环节和新靶点。在我国医院用药市场，抗肿瘤药物的销售规模近年一直稳步增长。2006年受国家治理医药购销商业贿赂等政策环境的影响，抗肿瘤药物市场规模增长幅度有所趋缓，仅增长了11.10%。2007-2009年销售规模继续飞速增长，2009年突破了400亿元，达到了405亿元，同比增长了28.57%。

中国、印度、巴西和俄罗斯“金砖四国”将成为全球增长最快的抗肿瘤药物市场。全球抗癌药市场年增长率将达到15%，很大程度超过其它药物的增长率；到2012年，世界抗肿瘤药物市场的销售总额将达800亿美元左右。在中国，由于肿瘤的发病率快速上升，抗肿瘤药物市场发展前景十分广阔，同时因为目前药物疗效的局限性，新的抗肿瘤药物市场亟待大力开发，抗肿瘤药物开发已成为制药行业的一大热门。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国抗肿瘤药物行业分析及市场前景研究报告》共十一章。首先介绍了抗肿瘤药的相关概述、世界抗肿瘤药物行业运行形式等，接着分析了中国抗肿瘤药物产业发展环境，然后介绍了中国抗肿瘤药物市场供需、中国抗肿瘤药物市场运行情况。随后，报告对抗肿瘤药物做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国抗肿瘤药物行业发展趋势与前景。您若想对抗肿瘤药物产业有个系统的了解或者想投资抗肿瘤药物行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 抗肿瘤药的相关概述

第一节 肿瘤的介绍

一、肿瘤的概念

二、肿瘤的分类

三、肿瘤的类型

四、常见肿瘤的治疗方式

第二节 抗肿瘤药物的分类

一、抗肿瘤药物分类方法

二、细胞毒药物

三、影响激素平衡的药物

四、其他抗肿瘤药物

五、抗肿瘤辅助用药

第二章 2013年世界抗肿瘤药物行业市场运行形势分析

第一节 2013年全球抗肿瘤药物行业发展概况

第二节 世界抗肿瘤药物行业发展走势

二、全球抗肿瘤药物行业市场分布情况

三、全球抗肿瘤药物行业发展趋势分析

第三节 全球抗肿瘤药物行业重点国家和地区分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三章 2013年中国抗肿瘤药物产业发展环境分析

第一节 2013年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 抗肿瘤药物行业主管部门、行业监管体

第三节 中国抗肿瘤药物行业主要法律法规及政策

第四节 2013年中国抗肿瘤药物产业社会环境发展分析

第四章 2012-2013年中国抗肿瘤药物市场供需分析

第一节 中国抗肿瘤药物市场供给状况

一、2008-2012年中国抗肿瘤药物产量分析

二、2013-2017年中国抗肿瘤药物产量预测

第二节 中国抗肿瘤药物市场需求状况

一、2008-2012年中国抗肿瘤药物需求分析

二、2013-2017年中国抗肿瘤药物需求预测

第三节 2012年抗肿瘤药物区域市场需求分析

一、华东地区市场需求分析

二、华北地区市场需求分析

三、东北地区市场需求分析

四、华南地区市场需求分析

五、华中地区市场需求分析

六、西部地区市场需求分析

第四节 中国抗肿瘤药物市场价格状况

一、2008-2012年中国抗肿瘤药物价格分析

二、2013-2017年中国抗肿瘤药物价格预测

第五章 2008-2012年抗肿瘤药物进出口数据分析

第一节 2008-2012年抗肿瘤药物进口分析

一、抗肿瘤药物进口数量情况

二、抗肿瘤药物进口金额分析

三、抗肿瘤药物进口来源分析

四、抗肿瘤药物进口价格分析

第二节 2008-2012年抗肿瘤药物出口分析

一、抗肿瘤药物出口数量情况

二、抗肿瘤药物出口金额分析

三、抗肿瘤药物出口流向分析

四、抗肿瘤药物出口价格分析

第六章 2011-2013年中国抗肿瘤药物市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第三节 行业产品市场价格情况

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第七章 2011-2013年中国抗肿瘤药物所属行业主要数据监测分析

第一节 2011-2013年中国抗肿瘤药物所属行业总体数据分析

一、2011年中国抗肿瘤药物所属行业全部企业数据分析

二、2012年中国抗肿瘤药物所属行业全部企业数据分析

三、2013年中国抗肿瘤药物所属行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国抗肿瘤药物所属行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国抗肿瘤药物所属行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国抗肿瘤药物所属行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国抗肿瘤药物所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国抗肿瘤药物所属行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国抗肿瘤药物所属行业不同所有制企业数据分析

一、2012年中国抗肿瘤药物所属行业不同所有制企业数据分析

一、2013年中国抗肿瘤药物所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 中国抗肿瘤药物行业竞争格局及战略分析

第一节 中国抗肿瘤药物行业竞争结构分析

一、行业现有企业间的竞争

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、上游供应商讨价还价能力

五、下游用户讨价还价的能力

第二节 中国抗肿瘤药物行业竞争力分析

一、品牌竞争分析

二、成本竞争分析

三、价格竞争分析

四、技术竞争分析

第三节 抗肿瘤药物市场集中度分析

一、国内抗肿瘤药物企业分布

二、国内抗肿瘤药物企业市场集中度

三、国内抗肿瘤药物消费区域分布

第四节 抗肿瘤药物企业资本市场运作建议

一、抗肿瘤药物企业兼并及收购建议

二、抗肿瘤药物企业融资方式选择建议

三、抗肿瘤药物企业海外市场运作建议

第九章 抗肿瘤药物主要生产厂商竞争力分析（可自选企业）

第一节 企业一

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第二节 企业二

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第三节 企业三

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第四节 企业四

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第五节 企业五

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十章 2013-2017年中国抗肿瘤药物行业发展趋势与前景分析

第一节 2013-2017年中国抗肿瘤药物行业投资环境分析

第二节 2013-2017年中国抗肿瘤药物行业投资前景分析

一、抗肿瘤药物行业发展前景

二、抗肿瘤药物发展趋势分析

三、抗肿瘤药物市场前景分析

第三节 2013-2017年中国抗肿瘤药物行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第四节 2013-2017年抗肿瘤药物行业投资策略及建议

第十一章 2013-2017年中国抗肿瘤药物行业发展策略及投资建议

第一节 抗肿瘤药物行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 抗肿瘤药物行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：……

更多图表详见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201304/91980.html>