

2013-2017年中国兽药行业 研究及行业前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年中国兽药行业研究及行业前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201305/93501.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

兽药包括兽用生物制品和兽用制剂两大类：其中兽用生物制品包括疫苗、治疗用生物制品、诊断制品及其他生物制品，疫苗占绝大多数；兽用制剂主要包括化学制剂、中药制剂及其他制剂。

2010年我国兽药行业总收入314亿元，其中兽用生物制品（疫苗）收入67亿元，占比21%，兽用制剂收入247元，占比79%。兽用制剂除了小部分用于促生长和健康畜禽的保健外，大部分用于畜禽患病后的治疗。生长期45天的肉鸡全部兽药支出在0.70元左右，其中疫苗0.10元，兽用制剂0.60元；生长期120天的蛋鸡疫苗支出0.50元、兽用制剂支出1.00元左右；生猪养殖平均每头疫苗支出5元，兽用制剂10元左右。中国动物疫苗市场以畜牧业动物为主，其中90%以上用于猪和鸡的疫病防治。2010年疫苗总收入62亿元，其中猪用疫苗、禽用疫苗、牛羊马疫苗、宠物及其他疫苗占比分别为48.62%、42.41%、6.94%和2.03%。而在欧美等发达国家，宠物疫苗市场已经超过畜牧业动物疫苗市场。未来随着我国居民生活的提高，宠物疫苗市场也将面临较大的发展空间。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国兽药行业研究及行业前景研究报告》共十一章。首先介绍了中国**行业的概念，接着分析了中国**行业发展环境，然后对中国**行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国**行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国**行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 兽药相关概述

第一节 兽药的基本概念

一、兽药的定义

二、兽药的分类

第二节 兽药新制剂介绍

一、控释制剂和缓释制剂

二、透皮制剂

三、微型球囊和脂质体

四、中西复方制剂

五、饲用生物制剂

第二章 畜牧业发展分析

第一节 畜牧业发展概况

- 一、我国畜牧业发展概述
- 二、中国畜牧业发展成就和战略经验
- 三、现代畜牧业发展模式探析
- 四、农村金融担保体系力促畜牧业融资发展

第二节 畜牧业的发展与环境污染探析

- 一、畜禽养殖业的发展与环境污染现状
- 二、国内外对畜禽业污染的管理
- 三、我国畜禽养殖业污染特点和防治办法

第三节 畜牧业发展面临的挑战及对策

- 一、畜牧业发展面临的风险及对策
- 二、发达国家畜牧业发展对中国的启示
- 三、我国应加快实施畜牧业标准化

第四节 畜牧业发展前景展望

- 一、我国畜牧业发展方向
- 二、2012年我国畜牧业发展重点

第三章 2011-2013年兽药行业政策与技术环境

第一节 我国兽药法规对兽药生产与使用的作用

- 一、《兽药管理条例》
- 二、《中国兽药典》和《中国兽药典》配套丛书
- 三、《兽药规范》
- 四、《饲料和饲料添加剂管理条例》
- 五、《兽药生产质量管理规范》(《兽药GMP规范》)
- 六、药品安全试验规范
- 七、《实验动物管理条例》
- 八、《兽药稳定性试验技术规范》

第二节 2012年农业部颁布的兽药法规政策

- 一、2012年农业部发布动物源产品中兽药残留检测方法国家标准
- 二、农业部下发2012年《兽药市场专项整治方案》
- 三、农业部公告 第1240号(新兽药注册目录)

四、农业部办公厅关于发布2012年第一期兽药GMP飞行检查结果的通报

五、农业部公告 第1229号 (兽药生产许可证目录)

第三节 2012年兽药技术进展情况分析

一、2012年国家兽药工程技术中心组建获批

二、2012年兽药及违禁添加剂检测获突破

三、2012年“产-学-研”相结合为兽药产业科研创新注入新活力

第四节 对兽药制剂使用效果影响的四大因素

一、抗菌增效剂

二、药物成分

三、纳米技术

四、免疫调节剂

第五节 青霉素类兽药的作用机理及合理应用

一、青霉素类兽药的作用机理

二、合理应用青霉素类兽药的原则

第四章 2011-2013年中国兽药行业发展分析

第一节 兽药行业发展概况

一、我国兽药产业发展回顾

二、我国兽药业发展已引起国家高度重视

三、我国兽用药品发展概况

四、中国兽药业发展规模

第二节 兽药市场分析

一、2012年我国兽药市场发展分析

二、国内兽药流通市场变化分析

三、国内兽药市场整顿难点及其建议

第三节 兽药企业资本运作实践与行业整合分析

一、兽药企业现状

二、兽药企业资本运作实践面临的挑战

三、兽药行业整合是发展的必然

四、兽药企业资本运作促进行业整合

第四节 兽药行业产品研发分析

一、我国兽药研发面临的竞争环境

二、我国兽药研发概述

三、我国兽药研发的重点领域

四、我国兽药行业新产品研发情况

第五节 兽药创新机制建立探讨

一、政府层面

二、企业层面

三、创新机制的建立与运行

第六节 兽药行业发展存在的问题及对策

一、我国兽药行业发展面临的主要问题

二、我国兽药行业发展的制约因素

三、兽药行政执法面临的问题及对策

四、我国兽药产业的发展对策

五、加强中国兽药行业管理的措施

第五章 2011-2013年兽药行业GMP与GSP发展分析

第一节 兽药GMP相关概述

一、GMP的起源

二、实施兽药GMP的重要意义

三、国外兽药GMP发展状况

四、我国兽药GMP的发展历程

第二节 兽药GMP发展分析

一、实施GMP后中国兽药业的市场行为解析

二、GMP的实新炼就新型兽药经销商

三、我国实施兽药GMP面临的问题

第三节 后GMP时代兽药行业发展分析

一、中国兽药后GMP时代的发展阶段分析

二、后GMP时代兽药行业格局变化分析

三、后GMP时代兽药市场销售渠道变化分析

四、2012年兽药企业GMP检查验收情况公示

第四节 后GMP时代兽药行业发展面临的挑战及对策

一、后GMP时代兽药行业面临的挑战

二、后GMP时代兽药企业发展策略

三、后GMP时代兽药企业的经营战略

第五节 兽药GSP发展分析

- 一、兽药GSP发展现状及其实施意义
- 二、GSP对兽药经营行业的影响分析
- 三、2011年我国兽药GSP试点实施状况
- 四、实行GSP兽药生产企业“三喜三忧”
- 五、中小兽药经销商应对GSP的发展思考

第六章 2011-2013年中兽药市场研究

第一节 中兽药相关概述

- 一、中兽医学的理论体系与基本概念
- 二、中兽药的研发状况
- 三、中兽药的发展优势

第二节 中兽药发展概况

- 一、我国中兽药行业发展综述
- 二、中兽药产业化发展探析
- 三、我国中兽药原料药研发现状
- 四、2012年中兽药破解世界性难题

第三节 中兽药发展面临到的挑战及对策

- 一、中兽药发展存在的主要问题
- 二、中兽药发展面临的困境
- 三、中兽药的产业化发展对策
- 四、加快中兽药发展的建议

第四节 中兽药发展前景展望

- 一、中兽药的发展趋向
- 二、中兽药研发趋势
- 三、未来中兽药市场发展看好
- 四、中兽药市场发展前景乐观

第七章 2011-2013年中国主要地区兽药产业研究

第一节 江苏省

- 一、江苏省兽药产业发展概述
- 二、江苏兽药产业发展战略
- 三、江苏兽药科技产业发展对策

第二节 山东省

- 一、山东省兽药行业发展概述

二、山东省兽药行业发展面临的挑战

三、山东兽药行业发展的重点领域

第三节 其它地区

一、河南兽药产业发展概述

二、广东兽药业将再掀整合风潮

三、河北构建中兽药产业技术创新联合体

第八章 兽药市场营销分析

第一节 兽药市场营销概况

一、兽药市场营销环境分析

二、兽药市场营销变化概述

三、兽药渠道中的厂商关系分析

四、兽药市场营销战略

五、兽药市场营销趋势

第二节 兽药技术营销模式发展探析

一、兽药技术营销模式的特点

二、兽药技术营销模式发展概述

三、兽药技术营销模式发展存在的问题

四、兽药技术营销模式的发展趋势

五、建立远程视频咨询服务

第三节 4P在兽药差异化营销中应用分析

一、兽药产品差异化是差异化营销的立足之本

二、兽药价格差异化是营销中有效的战术

三、兽药渠道差异化是市场细分的结果

四、兽药促销差异化是具有创造性的营销

第四节 兽药促销发展分析

一、兽药促销简介

二、兽药促销的发展历程

三、兽药促销的利弊解析

四、新时期兽药企业的促销策略

第五节 兽药营销策划探讨

一、兽药营销过程中的策划误区

二、兽药企划失败的根源

三、有效发挥企划在兽药营销中的作用之道

四、开拓兽药网络营销服务的新时代

第九章 兽药行业竞争与企业发展战略分析

第一节 兽药行业竞争分析

一、我国兽药行业竞争现状

二、兽药生产企业六大竞争概述

三、新国标兽药时代的产品竞争分析

四、中国兽药行业国际竞争力显著提升

第二节 兽药企业发展战略

一、兽药企业应对行业变革的战略

二、兽药经营企业实现持续发展的策略

三、我国兽药经销商的发展对策

第三节 提高兽药产品竞争力的策略

一、认识兽药产品的竞争力

二、制定兽药产品战略

三、建立产品品牌

四、提炼产品差异性

五、延长产品生命周期

六、强化产品组合

七、包装提升产品

八、广告塑造产品竞争力

九、强化终端提高产品竞争力

十、技术提升产品竞争力

第十章 中国兽药行业重点企业调查分析

第一节 山东鲁抗医药股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 中牧实业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 河北威远生物化工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 新疆天康畜牧生物技术股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 浙江钱江生物化学股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十一章 2013-2017年兽药行业投资分析及前景展望

第一节 兽药行业投资分析

一、投资机会

二、投资现状

三、投资风险

四、投资建议

第二节 兽药行业发展趋势

一、国内外兽药行业的发展趋向

二、兽药生产企业发展方向

三、兽药企业未来发展变化

第三节 2013-2017年中国兽药行业前景分析

一、2013年兽药行业发展前景展望

二、2013年我国兽药行业发展的重点

三、2013年兽药业发展的两大关注点

四、2013-2017年兽药行业发展预测

第四节 中兽药饲料添加剂及其应用前景

一、中草药饲料添加剂的定义

二、中草药饲料添加剂的优势

三、中草药饲料添加剂的功用及作用机理

四、中草药饲料添加剂使用中出现的問題及对策

附录

附录一：中华人民共和国兽药管理条例

附录二、新兽药研制管理办法

附录三：兽药生产质量管理规范实施细则

附录四：兽药进口管理办法

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201305/93501.html>