

2013-2017年中国淀粉糖行业深度调研及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年中国淀粉糖行业深度调研及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201306/94838.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

利用含淀粉的粮食、薯类等为原料，经过酸法、酸酶法或酶法制取的糖，包括麦芽糖、葡萄糖、果葡糖浆等，统称淀粉糖。淀粉糖在我国有悠久的历史，在公元500多年的《齐民要术》中就提到糖，而且详细地描述了用大米制糖方法。我国食糖生产和消费，长期以来，一直以蔗糖为主，淀粉糖为辅，近年来国家大力扶植和推广淀粉糖。到“九五”后期，由于淀粉糖行业的技术进步，收率和质量提高，物料消耗下降；企业集约化规模化经营，淀粉糖产品成本大幅下降，淀粉糖市场逐步扩大，成为食糖市场的重要补充。淀粉糖消费领域广，消费数量大，是淀粉深加工的支柱产品，长期以来被广泛地应用于食品，医药，造纸等诸多行业，近年来，伴随着玉米深加工，食品工业的发展以及酶制剂等生物技术的进步和人们消费结构的变化，我国淀粉糖行业取得了显著的发展，朝着多品种，个性化，专一化，规模化发展，产量大幅增加，品种结构日益完善。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国淀粉糖行业深度调研及投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了全球淀粉糖行业发展概况，接着分析了中国淀粉糖行业发展环境，然后对中国淀粉糖行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国淀粉糖行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国淀粉糖行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011-2012年全球淀粉糖产业运行态势分析

第一节 2011-2012年全球糖加工业运行概况

- 一、世界糖原料供给情况
- 二、世界糖生产与消费情况分析
- 三、世界糖主产国透析

第二节 2011-2012年世界淀粉糖行业市场运行格局

- 一、世界淀粉糖市场特征分析
- 二、世界各国食糖和淀粉糖消费情况对比分析
- 三、世界淀粉糖市场动态分析

第三节 2013-2017年年世界淀粉糖行业发展趋势分析

第二章 2011-2012年世界主要国家淀粉糖产业运行分析

第一节 美国

一、美国生产淀粉糖历程

二、美国淀粉糖五大细分品种

1、各种DE值淀粉糖浆（也称传统糖浆）

2、麦芽糊精

3、葡萄糖

4、果葡糖浆

5、结晶果糖

三、美国淀粉糖的新技术、新设备

1、膜过滤取代传统的真空转鼓过滤机和板框压滤机

2、基因工程来改造微生物酶的结构

3、新设备方面应用情况

第二节 其他国家及地区

一、日本

二、韩国

三、法国

四、台湾省

第三章 2011-2012年中国淀粉糖行业市场发展环境解析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国淀粉糖市场政策环境分析

一、淀粉糖生产许可证审查细则

二、《淀粉糖卫生标准》将实施

三、糖料管理暂行办法

第三节 2011-2012年中国淀粉糖市场社会环境分析

第四章 2011-2012年中国制造糖工业运行概况分析

第一节 2011-2012年中国制糖工业运行综述

一、中国制糖技术的发展阶段

二、中国制糖工业趋向垄断

三、中国制糖工业成本及控制分析

四、中国制糖工业污染的控制分析

五、中国糖产区分布

第二节 近几年中国制糖工业数据分析

一、2010-2012年中国制糖工业经济数据分析

二、2010-2012年中国糖产量数据分析

三、中国食糖消费状况

第三节 2011-2012年中国制糖工业面临的机遇与挑战

第五章 2011-2012年中国淀粉糖行业运行态势剖析

第一节 2011-2012年中国淀粉糖行业动态分析

一、亚洲最大淀粉糖厂落户仙桃

二、淀粉糖分会第四届会员代表大会亮点解析

第二节 2011-2012年中国淀粉糖行业现状综述

一、我国淀粉糖产业位居世界前列

二、淀粉糖生产的重点区域

三、淀粉糖行业的发展情况以及对食糖市场的影响

四、淀粉糖工业在我国国民经济中地位

五、国际金融风暴对制糖业副产品的影响

六、我国淀粉糖工业与发达国家的差距

第三节 2011-2012年中国淀粉糖工业发展中存在的问题

第六章 淀粉的酶液化和酶糖化工艺

第一节 淀粉糖的性质

一、甜度

二、溶解度

三、结晶性质

四、吸湿性和保湿性

五、渗透压力

六、黏度

七、化学稳定性

八、发酵性

第二节 淀粉糖的酸糖化工艺

一、酸糖化机理

二、影响酸糖化的因素

- 1、酸的种类和浓度
- 2、淀粉乳浓度
- 3、温度、压力、时间

三、酸糖化工艺

- 1、间断糖化法
- 2、连续糖化

第三节 淀粉的酶液化和酶糖化工艺

一、淀粉酶

- 1、 α -淀粉酶
- 2、 β -淀粉酶
- 3、糖化酶(葡萄糖淀粉酶)
- 4、脱支酶

二、液化

- 1、液化机理
- 2、液化程度
- 3、液化方法

三、糖化

- 1、糖化机理
- 2、糖化操作

第四节 精制和浓缩

一、中和

二、过滤

三、脱色

- 1、脱色工艺条件
- 2、脱色设备

四、离子交换树脂处理

五、浓缩

第七章 2011-2012年中国淀粉糖市场总体运行形势剖析

第一节 2011-2012年中国淀粉糖市场运行特点分析

第二节 2011-2012年中国淀粉糖市场产销数据分析

一、我国淀粉糖产量世界第二

二、近几年淀粉糖产量统计及在全球市场所占份额分析

二、我国淀粉糖的结构和比重

三、淀粉糖进出口贸易分析

第三节 2011-2012年中国淀粉糖市场价格分析

一、淀粉糖的市场价格走势分析

二、淀粉糖与蔗糖价格同比分析

第四节 2011-2012年淀粉糖在我国焙烤食品中的使用情况

一、珠江三角洲：生产相对传统，淀粉糖用量少

二、长江三角洲：淀粉糖多用于西点中

三、华北东北区：新兴企业使用淀粉糖明显

第八章 2011-2012年中国淀粉糖细分市场运营走势分析

第一节 麦芽糖

一、麦芽糖相关概述

二、国内低聚异麦芽糖产量分析

三、国内低聚异麦芽糖需求结构分析

四、结晶麦芽糖醇在果冻中的应用

五、麦芽糖拟在建项目分析

1、五万吨麦芽糖项目土建工程全面展开

2、西青区异麦芽糖项目开工在即

六、低聚异麦芽糖重点应用领域需求分析

1、保健品

2、食品工业

3、饮料

七、未来国内低聚异麦芽糖产销量预测

八、低聚异麦芽糖潜在需求分析

第二节 葡萄糖及糖浆

一、葡萄糖相关概述

二、葡萄糖市场供需分析

三、2008-2012年中国葡萄糖及糖浆进出口数据分析

1、低果糖含量的葡萄糖及糖浆（17023000）

2、中果糖含量的葡萄糖及糖浆（17024000）

四、创新高纯葡萄糖生产工艺分析

五、聚葡萄糖等三大食品配料呈上升趋势

第九章 2011-2012年中国淀粉糖市场竞争格局透析

第一节 2011-2012年中国淀粉糖行业竞争总部

一、淀粉糖行业竞争力逐步显现

二、蔗糖与淀粉糖的竞赛指标

三、淀粉糖前十强企业竞争力分析

第二节 2011-2012年中国淀粉糖产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2013-2017年年中国淀粉糖行业竞争趋势分析

第十章 2011-2012年中国淀粉糖优势企业竞争力分析

第一节 安徽丰原生物化学股份有限公司（000930）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 长春大成实业集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 山东省鲁洲食品集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 鲁洲生物科技（辽宁）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 广州双桥股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 新加坡鲁洲生物有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节 大同市桑河福利淀粉厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第八节 长春玉成淀粉糖有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第九节 山东都庆股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十节 上海冠生园（集团）淀粉糖有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十一章 2013-2017年中国淀粉糖产业投资战略研究

第一节 2011-2012年中国淀粉糖产业投资概况

一、中国食糖需求增长稳步促使糖业景气

二、中国淀粉糖投资环境利好

第二节 2013-2017年年中国淀粉糖行业投资机会分析

一、中国糖加工业投资潜力分析

二、淀粉糖投资吸引力分析

第三节 2013-2017年年中国淀粉糖行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四 专家投资建议

第十二章 2013-2017年中国淀粉糖产业前景展望与趋势预测分析

第一节 2013-2017年年中国淀粉糖行业发展前景分析

一、中国糖加业前景展望

二、淀粉糖市场前景分析

三、新型甜味剂淀粉糖前景分析

第二节 2013-2017年年中国淀粉糖行业发展趋势分析

一、未来糖料发趋势分析

二、淀粉糖加工工艺发展趋势分析

第三节 2013-2017年年中国淀粉糖行业市场预测分析

一、淀粉糖产量预测分析

二、淀粉糖市场需求消费情况预测分析

三、淀粉糖进出口贸易预测分析

第四节 2013-2017年年中国淀粉糖市场盈利预测分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201306/94838.html>