

2013-2017年中国润滑油行业 市场全景评估及未来前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年中国润滑油行业市场全景评估及未来前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201303/91165.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2012年1-10月，全国润滑油的产量达699.8万吨，同比下降0.14%。其中，10月份我国生产润滑油69.63万吨，同比下降0.94%。目前，全国润滑油厂至少有4500家，对汽油机油而言，SF级及以下级别会占到80%以上，而SG级及以上油品的占有率还不到20%。而柴油机油，CC级及以下级别占到70%以上，CD级约占20%，而CF-4级及以上油品的占有率不足10%，用油水平不但不能同欧美等发达国家相比，就是同周边的一些国家地区相比，也是比较低的。这同时说明，中国的油品升级换代的速度将会加快。

《2013-2017年中国润滑油行业市场全景评估及未来前景研究报告》依托公司多年来对润滑油的研究，结合润滑油历年供需关系变化规律，对润滑油内的企业群体进行了深入的调查与研究，采用定量及定性的科学研究方法撰写而成。

《2013-2017年中国润滑油行业市场全景评估及未来前景研究报告》对我国润滑油的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 润滑油的相关概述

第一节 润滑油的介绍

一、润滑油的定义

二、润滑油的构成

三、润滑油的作用

四、润滑油脂的基本性能

第二节 工业润滑油的简介

一、工业润滑油的概念

二、工业润滑油的种类

三、工业润滑油应用领域

第三节 润滑油相关分类及产业链

一、润滑油分类及规范

二、润滑油基础油分类

三、润滑油产业链分析

第二章 2011-2012年全球润滑油发展分析

第一节 2011-2012年全球润滑油行业概况

一、全球润滑油总体发展状况

二、全球润滑油的发展特点分析

三、全球润滑油技术的发展特点

第二节 2011-2012年世界润滑油基础油的发展

一、国外润滑油基础油分类及构成

二、全球润滑油基础油生产情况

三、全球润滑油基础油的生产趋势

第三节 美国润滑油

一、美国润滑油的市场构成

二、美国润滑油市场需求预测

三、美国合成润滑油基础油市场分析及展望

第四节 俄罗斯润滑油

一、俄罗斯润滑油市场生产及消费概况

二、2009年俄罗斯润滑油市场发展分析

三、2010年俄罗斯润滑油市场稳定复苏

四、2011年俄罗斯上调基础油出口关税

五、2012年俄罗斯润滑油市场发展态势

第五节 其他地区润滑油发展分析

一、亚洲高品质润滑油市场需求增长迅速

二、墨西哥润滑油市场发展状况

三、印度润滑油市场发展预测

第三章 2011-2012年中国润滑油发展分析

第一节 2011-2012年中国润滑油的发展概况

一、我国润滑油发展的影响因素

二、我国润滑油市场的发展现状

三、我国润滑油市场的发展格局

四、润滑油市场销售终端浅析

第二节 2009-2012年中国润滑油市场分析

一、2009年我国润滑油市场的发展

二、2010年我国润滑油市场供需分析

三、2011年我国润滑油市场发展分析

四、2012年我国润滑油市场发展态势

第三节 2009-2012年润滑油进出口分析

一、2009年润滑油进出口分析

二、2010年润滑油进出口情况

三、2011年我国润滑油进出口情况

四、2012年1-8月我国润滑油进出口情况

第四节 2011-2012年国外润滑油公司在中国投资状况

一、国外润滑油公司在华投资的历程

二、国外润滑油公司在华投资策略

三、跨国润滑油企业在华投资不断加快

四、马石油向中国高端润滑油市场发力

第五节 2011-2012年我国润滑油行业技术创新的综述

一、润滑油行业发展面临的技术环境

二、国内外润滑油行业技术发展概况

三、我国润滑油行业的技术创新

第六节 润滑油行业存在的问题及对策

一、中外品牌润滑油存在的差距

二、我国润滑油行业有待规范

三、国产润滑油面临的挑战

四、中国润滑油发展关键靠科技和服务

五、我国润滑油行业的发展策略

第四章 2010-2012年全国及主要地区润滑油产量分析

第一节 2010-2012年全国总产量分析

第二节 2010-2012年东北地区分析

第三节 2010-2012年华北地区分析

第四节 2010-2012年华东地区分析

第五节 2010-2012年华中地区分析

第六节 2010-2012年华南地区分析

第七节 2010-2012年西南地区分析

第八节 2010-2012年西北地区分析

第五章 2011-2012年润滑油主要产品分析

第一节 车用润滑油

- 一、中国车用润滑油的发展情况
- 二、我国车用润滑油发展取得进展
- 三、我国车用润滑油工艺技术发展综述
- 四、影响中国车用润滑油市场发展的因素

第二节 内燃机油

- 一、中国内燃机油的规格与牌号介绍
- 二、高档内燃机油质量标准需尽快制定
- 三、内燃机油规格的发展探讨

第三节 齿轮油

- 一、中国齿轮油的分类
- 二、汽车齿轮油的发展分析
- 三、工业齿轮油的发展方向
- 四、稠化型工业齿轮油应用前景广阔

第四节 液压油

- 一、中国液压油的分类和产品标准
- 二、液压油的几大关键要素
- 三、液压油管理应关注的问题

第六章 2011-2012年润滑油上游产品分析

第一节 润滑油基础油

- 一、我国润滑油基础油市场概况
- 二、2010年我国润滑油基础油市场发展概述
- 三、2010年我国润滑油基础油进出口情况
- 四、2011年我国基础油市场发展分析
- 五、2011年我国基础油进出口总体情况
- 六、2011年我国各地区基础油进口情况
- 七、2012年我国润滑油基础油市场的发展

第二节 润滑油添加剂

- 一、中国润滑油添加剂概况
- 二、中国润滑油添加剂研究取得新进展

三、我国成立首个润滑油添加剂行业性组织

第七章 2011-2012年润滑油品牌营销与竞争分析

第一节 2011-2012年润滑油行业品牌分析

一、润滑油品牌传播分析

二、润滑油品牌规划及市场推广分析

三、润滑油品牌国际化分析

四、高端品牌润滑油的战略分析

第二节 2011-2012年润滑油行业营销分析

一、润滑油行业的专业化营销分析

二、润滑油行业的服务营销分析

三、润滑油行业的营销渠道探讨

四、润滑油星级销售代表制的思考

第三节 2011-2012年润滑油市场竞争分析

一、我国润滑油市场竞争的现况

二、润滑油企业国际化竞争的经营战略

三、国内润滑油企业提高竞争力的建议

四、我国润滑油市场竞争将不断加剧

第八章 2010-2012年润滑油行业重点企业分析

第一节 壳牌润滑油

一、公司简介

二、2010年壳牌公司经营状况

三、2011年壳牌公司经营状况

四、2012年壳牌公司经营状况

五、壳牌润滑油的营销策略

第二节 BP润滑油

一、公司简介

二、2010年BP经营状况

三、2011年BP经营状况

四、2012年BP经营状况

第三节 美孚润滑油

一、公司简介

二、2010年埃克森美孚经营状况

三、2011年埃克森美孚经营状况

四、2012年埃克森美孚经营状况

五、埃克森美孚中国的策略分析

第四节 长城润滑油

一、公司简介

二、十一五期间长城润滑油市场发展情况

三、十一五期间长城润滑油市场发展特点

四、2011年长城润滑油市场发展情况

五、2012年长城润滑油市场发展情况

六、长城润滑油的竞争策略解析

第五节 昆仑润滑油

一、公司简介

二、昆仑润滑油技术创新取得佳绩

三、2010年昆仑润滑油加大国际市场发展力度

四、2011年昆仑润滑油自主研发创新的发展道路

五、2012年昆仑润滑油实施差异化战略

第九章 我国润滑油行业的发展预测

第一节 2020年我国将成为世界最大的润滑油市场

第二节 我国润滑油市场发展将迎来国产时代

第三节 我国润滑油产品未来市场营销走向

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201303/91165.html>