

2013-2017年中国软件行业 市场竞争态势与未来前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年中国软件行业市场竞争态势与未来前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201304/91458.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 软件行业定义和分类

第一节 行业定义及分类

一、行业定义

二、行业术语介绍

三、行业特性

四、行业的分类

第二节 行业属性分析

一、行业产业链分析

二、行业生命周期分析

三、行业占电子信息产业的比重

四、行业在国民经济中的地位

第二章 2012年中国软件行业发展环境分析

第一节 2012年中国软件行业政策环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业发展政策及法律法规

三、行业发展规划

第二节 2012年中国经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第三节 2012年中国软件行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2012年中国软件行业技术环境分析

第三章 2012年全球软件行业发展现状及趋势分析

第一节 全球软件市场发展概述

一、全球软件行业发展历程

二、全球软件行业产业链分析

三、全球软件行业发展模式比较

四、全球软件行业市场规模

五、全球各国软件人才培养比较

第二节 全球软件市场竞争情况分析

一、全球软件市场竞争格局

二、全球软件市场各国优势分析

三、全球软件市场研发分析

四、全球软件行业盗版情况

第三节 全球主要国家和地区软件市场发展分析

一、美国软件市场分析

二、日本软件市场分析

三、欧洲软件市场分析

四、印度软件市场分析

第四章 2012-2017年全球软件市场发展趋势分析

第一节 2012-2017年全球软件市场总体趋势

一、国际化竞争日趋激烈

二、软硬件结合更加紧密

三、定制和通用产品两极化

四、资本重要性渐强

第二节 2012-2017年全球软件市场嵌入式软件趋势

第四节 2012-2017年全球软件市场结构趋势

第四节 2012-2017年全球软件市场商业模式趋势

一、软件产品提供商向价值链下游整合

二、软件网络化趋势明显，企业以租代买

第五章 2012年中国软件行业发展现状及趋势分析

第一节 软件行业发展现状分析

一、我国软件行业发展历程分析

二、我国软件行业发展新特点分析

三、2010年软件行业收入情况

四、2010年软件出口市场分析

五、重点事件对软件行业的影响分析

第二节2012年软件测试市场发展现状及前景分析

一、软件测试市场发展情况分析

二、软件测试人才供求状况分析

三、软件测试创新情况分析

四、软件测试的市场前景分析

第三节 软件行业人才供求状况分析

一、软件人才供求状况分析

二、软件行业人才培养状况

三、2011年软件行业急需人才分析

四、软件行业人才需求预测分析

第四节 软件行业发展趋势分析

一、软件行业网络化发展趋势

二、软件行业服务化发展趋势

三、软件行业智能化发展趋势

四、软件行业平台化发展趋势

五、软件行业融合化发展趋势

第六章2012年中国软件服务外包市场现状及趋势分析

第一节 软件外包市场发展现状分析

一、软件外包市场相关政策分析

二、中国软件外包市场规模分析

三、中国软件外包区域发展情况

四、中国离岸软件外包业务发展策略

第二节 中国承接国际软件服务外包分析

一、中国承接国际软件外包的主要经营模式

二、中国承接国际软件外包的需求要素分析

三、制约中国承接国际软件外包的因素分析

四、中国承接国际软件外包的政策建议

第三节 中国软件服务外包市场发展趋势分析

一、由简单编码向大型整体外包项目发展

二、项目利润率逐渐提高

三、多样化渠道构建多层次合作平台

四、项目质量和准时交付成为用户核心需求

第七章2012年软件行业主要产品市场现状及趋势分析

第一节 主流系统软件市场发展分析

一、操作系统市场分析

二、数据库软件市场分析

三、网络管理软件市场分析

四、中间件市场发展情况分析

第二节 安全及防病毒软件市场发展分析

一、安全及防病毒软件市场规模分析

二、安全及防病毒软件市场结构

三、2010年全球信息安全威胁分析

四、2011年上半年国内计算机病毒疫情分析

五、2010年国内网络安全漏洞分析

六、安全及防病毒软件市场格局

七、安全及防病毒软件市场发展趋势

第三节 管理软件产品市场分析

一、管理软件市场发展现状分析

二、管理软件市场规模分析

三、管理软件竞争格局分析

四、管理软件细分市场发展情况

五、管理软件市场潜力分析

六、管理软件发展趋势分析

第四节 办公软件市场发展分析

一、办公软件市场规模分析

二、办公软件市场占有率分析

三、办公软件市场竞争情况

四、微软推出Office2010对市场的影响

五、办公软件应用市场发展趋势分析

第五节 财务软件市场发展分析

一、财务软件市场规模及结构分析

二、中小企业财务软件主要需求分析

三、“财税一体化”软件分析

四、财务软件市场发展趋势分析

第六节 开源软件市场发展分析

一、全球开源软件市场规模分析

二、开源软件主要盈利方式分析

三、开源软件发展现状及趋势

四、国内开源软件发展制约因素

五、全球开源软件发展趋势分析

第七节 嵌入式软件市场发展分析

一、嵌入式软件市场发展现状分析

二、嵌入式软件市场规模分析

三、嵌入式软件发展存在的问题

四、嵌入式软件市场发展趋势分析

第八章2012年中国软件行业市场竞争格局分析

第一节 中国软件行业竞争结构分析

一、软件行业区域分布概况

二、软件行业城市竞争力情况

三、主要软件聚集区发展情况

第二节 软件市场竞争格局分析

一、我国管理软件企业与国际巨头竞争状况

二、2012年中国软件百强及特点

三、2012年中外软件巨头竞争情况

四、2012年软件企业并购潮出现

第三节 软件正盗版竞争分析

一、中国企业软件正版化进程分析

二、中国软件业正盗版竞争状况

三、中国推进软件正版化动态分析

第四节 软件市场竞争策略分析

一、软件产品竞争策略分析

二、软件企业竞争策略分析

三、软件企业产品竞争策略分析

第九章2012年中国软件行业领先企业经营分析

第一节 中兴通讯股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 浙江浙大网新科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 浪潮集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 用友软件股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 亿阳信通股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 中软网络科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 方正科技集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 略……

第十章 2013-2017年中国软件行业投资分析及预测分析

第一节 2013-2017年软件行业投资特性分析

一、软件行业进入壁垒分析

二、软件行业盈利模式分析

三、软件行业盈利因素分析

第二节 2012-2017年软件行业投融资环境分析

一、信贷环境变化

二、金融政策支持情况

第三节 2013-2017年软件行业投资兼并与重组分析

一、软件行业投资兼并与重组概况

二、国际软件企业投资兼并与重组

三、国内软件企业投资兼并与重组

四、软件行业投资兼并与重组特征判断

第四节 2013-2017年软件行业投资建议

一、软件行业投资机会分析

二、软件行业投资风险分析

三、软件行业投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201304/91458.html>