

# 2013-2017年中国火锅产业 市场调研及未来发展趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2013-2017年中国火锅产业市场调研及未来发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201305/93372.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

火锅作为民间流行的美食，流行于全国各地。我国的火锅花色纷呈，百锅千味。金属或陶瓷制成锅、炉合一的一种食具。炉置炭火，使锅汤常沸以熟菜肴，随煮随吃。亦指用火锅煮的菜肴。

经过多年的发展，我国火锅业的产业链条已具雏形。内蒙古、四川、山东、河北等地农牧业面向全国火锅餐饮市场，组建了羊肉、辣椒、花椒、香油、芝麻酱、粉丝、固体酒精等火锅常用原料、调料、燃料生产、加工、销售基地，为连锁火锅企业提供统一采购配送，缩小经营成本创造更大经济利益。而一些火锅餐饮龙头企业不仅具备了自己的原料生产线，还配备了专门的食物研发中心负责新菜品及肉品的推陈出新。在连锁加盟体系上，企业也研制了适合规模化发展的标准化的原料和汤料，保证特许加盟店的原汁原味。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国火锅产业市场调研及未来发展趋势预测报告》共十一章。首先介绍了中国餐饮业发展概况，接着分析了中国火锅行业发展环境，然后对中国火锅行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国火锅行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国火锅行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2012-2013年中国餐饮业整体运行态势分析

#### 第一节 2012年中国餐饮业运行综述

一、中国餐饮业多种所有制存在

二、餐饮业总体规模逐年壮大

三、现阶段餐饮市场的概况

四、餐饮市场与需求的平衡分析

#### 第二节 2009-2012年中国餐饮市场发展情况

一、餐饮市场状况及发展特点

二、2011年中国餐饮业运行状况分析

三、2011年我国餐饮消费平稳增长

四、2012年中国餐饮业基本面良好增速放缓

#### 第三节 近两年中国重点餐饮企业发展情况

一、2011年我国餐饮百强企业发展特征

## 二、2012年我国餐饮百强企业发展状况分析

### 三、餐饮百强销售额破千亿

## 第四节2012年餐饮业存在的问题及发展对策

### 一、国内制约餐饮业发展的问题

### 二、中国集团饮食供应存在问题分析

### 三、中国餐饮业的九大发展战略

### 四、平衡餐饮市场与消费需求的措施

### 五、餐饮企业的主要营销手段

### 六、国内餐饮业品牌打造的策略

## 第二章 2012-2013年中国火锅店连锁行业市场发展环境解析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节2012年中国火锅店连锁市场政策环境分析

#### 一、政府鼓励连锁经营行业规范发展

#### 二、火锅底料国家标准

#### 三、政府大力发展农副业

#### 四、食品安全法酝酿，草案征求意见结束

#### 五、各地陆续出台规范餐饮业健康发展的支持政策

#### 六、点评：政策环境及趋势

#### 七、中国餐饮业发展规划纲要

### 第三节2012年中国火锅连锁行业社会环境分析

#### 一、地区餐饮文化深刻影响火锅连锁业

#### 二、城镇居民日益追求生活品质和品味

#### 三、消费者对特色餐饮依然十分青睐

#### 四、点评：社会环境及趋势

### 第四节 2012年中国火锅连锁行业资本市场环境分析

#### 一、中国VC/PE发展现状及趋势

#### 二、中国努力解决中小企业融资难题

#### 三、全球市场带领下，中国股市一泻千里

- 四、中国居民个人金融资产呈现不断上升态势
- 五、居民投资产品不断丰富，投资连锁成为社会风气
- 六、点评：资本市场环境及趋势

### 第三章 2012-2013年中国火锅店连锁业运行新形势透析

#### 第一节 2012年中国火锅店连锁业运行况

- 一、中国火锅店连锁业的发展速度快
- 二、中国火锅店连锁行业市场规模
- 三、火锅店连锁在餐饮连锁业中的优势明显
- 四、火锅产业链雏形显现
- 五、中国火锅店连锁行业的三大流派

#### 第二节 2012年中国火锅店连锁行业的经营状况分析

- 一、火锅连锁业的经营能力与意识在迅速提高
- 二、火锅业态特许加盟连锁门店发展速度较快
- 三、火锅连锁业经营模式
  - 1、传统式
  - 2、自助式
  - 3、大锅小锅之分
  - 4、火锅业第三种模式获国家版权局版权保护

#### 四、中国火锅店连锁的成本结构分析

#### 五、中国火锅店连锁的经营效益分析

#### 第三节 2012年中国火锅店连锁行业热点问题探讨

- 一、产品创新以模仿跟风为主
- 二、火锅店连锁扩张过快
- 三、连锁加盟标准缺失制约产业化进程
- 四、资本化运作能力尚待加强
- 五、发展思路、模式和途径有待进一步探索和突破
- 六、对发展中国火锅店连锁业的建议

### 第四章 2012-2013年中国火锅店连锁细分市场运营状况分析

#### 第一节 重庆火锅店连锁

- 一、经营特点

- 二、消费群体特征
- 三、重庆火锅店连锁发展概述
- 四、重庆火锅店连锁行业的规模统计及预测
- 五、重庆火锅店连锁的市场竞争分析
- 六、重庆火锅店连锁行业发展中存在的主要问题
- 七、重庆火锅店连锁的市场竞争力分析
- 八、对重庆火锅店连锁行业的发展建议
- 第二节 北方涮羊肉火锅店连锁
- 第三节 新派火锅店连锁

## 第五章 2012-2013年中国火锅店连锁区域市场运行分析

### 第一节 华北地区市场现状及发展趋势

- 一、运行环境分析
  - 1、地域特征
  - 2、居民饮食习惯
  - 3、人均餐饮消费支出
- 二、火锅餐饮市场的竞争情况
- 三、火锅店连锁业态的发展规模预测
- 四、火锅店连锁业态的发展特征
- 五、主要品牌及发展概述
- 六、火锅店连锁业态的发展趋势及投资前景

### 第二节 华东地区市场现状及发展趋势

### 第三节 华中地区市场现状及发展趋势

### 第四节 华南地区市场现状及发展趋势

### 第五节 东北地区市场现状及发展趋势

### 第六节 西北地区市场现状及发展趋势

### 第七节 西南地区市场现状及发展趋势

### 第八节 各区域市场发展对比

- 一、发展环境对比
- 二、发展规模对比
- 三、发展前景对比

## 第六章 2013-2017年中国火锅店连锁业竞争新格局透析

### 第一节 2012年中国火锅店连锁行业的竞争总况

#### 一、火锅竞争从单兵作战到集团对决

#### 二、京城火锅业竞争激烈

#### 三、中国火锅的连锁新经营模式竞争

### 第二节 2012年中国火锅店连锁业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、区域集中度分析

### 第三节 2012年中国火锅店连锁企业的竞争行为分析

#### 一、市场与价格定位

#### 二、产品竞争

#### 三、服务环境

#### 四、布局方式

#### 五、营销手段

### 第四节 2013-2017年中国火锅店连锁业竞争趋势分析

## 第七章 2012-2013年中国火锅店连锁行业主体企业竞争力探析

### 第一节 内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、连锁模式及发展规模

#### 三、公司经营效益

#### 四、连锁运营模式

#### 五、小肥羊市场整顿规范情况

#### 六、小肥羊进入全新发展阶段

#### 七、小肥羊上市运作状况探析

### 第二节 内蒙古小尾羊餐饮连锁有限公司

### 第三节 重庆小天鹅控股（集团）有限公司

### 第四节 重庆德庄实业集团

### 第五节 重庆秦妈餐饮文化有限公司

### 第六节 重庆苏大姐火锅

### 第七节 北京呷哺呷哺

### 第八节 四川谭鱼头

## 第九节 北京东来顺

## 第八章2012-2013年中国火锅优势品牌竞争力分析

### 第一节 小肥羊火锅

- 一、产品特点
- 二、品牌竞争力分析
- 三、品牌市场份额分析
- 五、未来发展战略分析

### 第二节 奇火锅

- 一、产品特点
- 二、品牌竞争力分析
- 三、品牌市场份额分析
- 五、未来发展战略分析

### 第三节 谭鱼头火锅

- 一、产品特点
- 二、品牌竞争力分析
- 三、品牌市场份额分析
- 五、未来发展战略分析

### 第四节 秦妈火锅

- 一、产品特点
- 二、品牌竞争力分析
- 三、品牌市场份额分析
- 五、未来发展战略分析

### 第五节 蓉城老妈

- 一、产品特点
- 二、品牌竞争力分析
- 三、品牌市场份额分析
- 五、未来发展战略分析

### 第六节 海底捞火锅

- 一、产品特点
- 二、品牌竞争力分析
- 三、品牌市场份额分析



## 五、未来发展战略分析

### 第七节 德庄火锅

#### 一、产品特点

#### 二、品牌竞争力分析

#### 三、品牌市场份额分析

#### 五、未来发展战略分析

### 第八节 丰滑火锅

#### 一、产品特点

#### 二、品牌竞争力分析

#### 三、品牌市场份额分析

#### 五、未来发展战略分析

### 第九节 鼎鼎香火锅

#### 一、产品特点

#### 二、品牌竞争力分析

#### 三、品牌市场份额分析

#### 五、未来发展战略分析

### 第十节 小天鹅火锅

#### 一、产品特点

#### 二、品牌竞争力分析

#### 三、品牌市场份额分析

#### 五、未来发展战略分析

## 第九章 2012-2013年年中国火锅市场消费调研

### 第一节 中国火锅市场消费者需求变量分析

#### 一、人口统计变量分析

#### 二、地理变量分析

#### 三、心理变量分析

#### 四、行为变量分析

### 第二节 中国火锅市场消费者需求特征分析

#### 一、消费产品偏好

#### 二、消费品牌偏好

#### 三、消费渠道偏好

#### 四、消费环境偏好

#### 五、消费影响因素

### 第十章 2013-2017年中国火锅店连锁业前景展望与盈利预测

#### 第一节 连锁经营及餐饮业发展趋势

##### 一、连锁经营的四个发展趋势

##### 三、中国餐饮消费呈三大发展趋势

##### 四、未来餐饮业营销的的几大发展方向

##### 五、今后一两年或将迎来我国餐饮企业上市热潮

#### 第二节 2013-2017年中国火锅店连锁行业新趋势分析

##### 一、火锅店连锁产业将继续蓬勃发展

##### 二、火锅店连锁产业有望成为资本的避风港

##### 三、中高端市场成为竞争焦点

##### 四、连锁运营将成为火锅业主流模式

##### 五、火锅店连锁企业将特色化与品牌化嫁接

#### 第三节 2013-2017年中国火锅店连锁业盈利预测分析

### 第十一章 2013-2017年中国火锅店连锁的市场投资战略研究

#### 第一节 2013-2017年中国火锅店连锁投资概况

##### 一、金融危机下国内投资转向餐饮业

##### 二、我国餐饮连锁业迎来新一轮风投热

##### 三、餐饮连锁企业风险资本利用分析

##### 四、两岸餐饮业面临投资机遇

##### 五、连锁经营的风险及规避对策

##### 六、餐饮连锁店的投资考察事项

##### 七、我国连锁餐饮业的投资回报周期

#### 第二节 2013-2017年中国火锅店连锁投资机会分析

##### 一、区域投资潜力分析

##### 二、火锅店连锁业投资价值研究

#### 第三节 2013-2017年中国火锅店连锁的风险预警

##### 一、资金风险

##### 二、政策风险

三、经营管理风险

四、区域经济风险

五、原材料价格风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201305/93372.html>