

2013-2017年中国汽车工业 深度研究及投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年中国汽车工业深度研究及投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201305/93912.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据中国汽车工业协会发布的数据。2012年，汽车产销双双超过1900万辆，同比增幅略高于上年。年产销创历史新高，再次刷新全球记录，连续四年蝉联世界第一。

2012年，汽车产销1927.18万辆和1930.64万辆，同比分别增长4.63%和4.33%。其中乘用车产销1552.37万辆和1549.52万辆，同比增长7.17%和7.07%；商用车产销374.81万辆和381.12万辆，同比下降4.71%和5.49%。

中国汽车产业作为世界汽车产业重要的组成部分，未来十年是中国汽车产业的黄金期，汽车产业已经完成了从小到大的过程，正在逐步实现由弱到强的巨大跨越，全球汽车工业将向中国和一些新兴经济体进一步转移，这对中国汽车工业来说，仍是非常难得的历史机遇。目前，中国汽车市场不仅发展快，而且汽车消费需求变化也快，这对于中国汽车产业来说，将迎来下一个黄金十年，自主品牌将完成从“中国制造”到“中国创造”的发展过程。预计未来十年，我国汽车市场年均增长率将达到7.1%，到2020年中国汽车市场的销量有望占据全球汽车总销量的一半以上，将是美国市场销量的两倍左右。中国汽车市场前景非常广阔。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国汽车工业深度研究及投资前景评估报告》共十二章。首先介绍了全球汽车行业的概况，接着分析了中国汽车行业发展环境，然后对中国汽车行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 2010-2012年全球汽车行业发展分析

第一节 2010-2012年全球汽车市场分析

一、全球汽车市场百年历史盘点

二、全球主要国家汽车生产格局

三、2010年全球汽车产量分析

四、2010年全球汽车销量分析

五、2011年全球汽车主要市场销量分析

六、2011影响全球汽车形势的六大事件

七、2012年全球各国汽车市场销量

第二节 2010-2012年美国汽车市场分析

一、2010年美国汽车业生产情况

二、2010年美国汽车厂商销量排行

三、2011年美国汽车销量分析

四、2011年美国汽车召回调查

五、2011年美国汽车在华销量创纪录

六、2012年美国汽车产销量

第三节 2012年欧洲汽车市场分析

一、2012年欧洲汽车市场销量排行

二、2012年欧洲汽车市场品牌销量

第四节 2010-2012年德国汽车市场分析

一、2010年德国汽车市场销量分析

二、2011年德国汽车市场发展分析

三、2012年度德国汽车市场销量数据分析

四、2018年大众汽车拟在全球大幅扩张产能

第五节 2010-2012年日本汽车市场分析

一、2010年日本汽车销量情况

二、2010年日本汽车产量情况

三、2010年日本汽车出口情况

四、2011年日本汽车产量分析

五、2011年日本汽车销量分析

六、2011年日本汽车盈利分析

七、2011年日本汽车出口情况

八、2012年日本汽车市场产销量统计

第六节 2012年韩国汽车市场分析

一、2012年韩国汽车行业销量情况

二、2012年韩国汽车行业产量情况

二、2012年韩国汽车行业产量情况

三、2012年韩国汽车进出口情况

第七节 2012-2013年其他汽车市场分析

一、2012年巴西汽车市场分析

- 二、2012年越南汽车市场分析
- 三、2012年泰国汽车市场分析
- 四、2012年印度汽车市场分析
- 五、2012年法国汽车市场分析
- 六、2012年英国汽车市场分析
- 七、2012年西班牙汽车市场分析
- 八、2012年意大利汽车市场分析
- 九、2012年南非汽车市场分析
- 十、2012年俄罗斯汽车市场分析
- 十一、印尼有望成全球汽车生产新中心

第二章 2012-2013年中国汽车行业发展分析

第一节 2012-2013年我国汽车发展政策环境分析

- 一、2010年汽车行业政策环境综述
- 二、2011年汽车行业政策环境综述
- 三、2012年汽车行业政策环境综述
- 三、2013年汽车行业政策环境综述

第二节 2011年汽车工业经济运行分析

- 一、汽车行业总体情况
- 二、汽车产销情况
- 三、市场结构情况
- 四、重点企业销售情况
- 五、汽车出口情况
- 六、汽车市场价格总体小幅走低
- 七、行业经济效益情况

第三节 2012年汽车工业经济运行分析

- 一、汽车行业总体情况
- 二、汽车产销情况
- 三、市场结构情况
- 四、重点企业销售情况
- 五、汽车出口情况
- 六、汽车市场价格继续走低

七、行业经济效益情况

第三章 2008-2012年汽车制造行业运行数据分析

第一节 2008-2012年中国汽车制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2012年中国汽车制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2008-2012年中国汽车制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2008-2012年中国汽车制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2008-2012年中国汽车制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第四章 2012-2013年中国汽车相关行业发展分析

第一节 2012年汽车零部件行业发展分析

第二节 汽车发动机行业发展分析

一、2011年汽车发动机产销分析

二、2011年中国发动机进出口分析

三、2012年中国车用发动机行业产销量分析

四、2012年中国发动机进出口分析

五、车用发动机行业“十二五”发展规划

第三节 轮胎行业发展分析

- 一、2010年世界轮胎75强
- 二、2010年中国轮胎市场分析
- 三、2008-2012年中国轮胎产量分析
- 四、2011年中国轮胎内销及出口分析
- 五、2011年我国轮胎工业回顾和展望
- 六、2011年中国轮胎市场关键词
- 七、2012年轮胎行业发展分析
- 八、“十二五”中国轮胎业发展方向

第四节 钢铁行业发展分析

- 一、2012年中国钢铁产业运行分析
- 二、2015年中国的钢铁需求预测
- 三、中国2015年跻身“钢铁强国”
- 四、“十二五”钢铁行业发展策略思考

第五节 石油行业发展分析

- 一、世界石油供需总体偏紧
- 二、2012年石油和化工行业总产值
- 三、2012年我国石油供需形势分析
- 四、“十二五”石化主要行业发展预测

第六节 汽车后市场分析

- 一、中国汽车后市场的现状
- 二、中国汽车后市场竞争模式分析
- 三、2012年中国汽车后市场潜力显现
- 四、中国汽车后市场的发展趋势

第五章 2012-2013年中国乘用车市场分析

第一节 中国乘用车市场分析

- 一、2011年中国乘用车市场分析
- 二、2012年中国乘用车市场分析
- 七、2013-2017年我国乘用车市场发展趋势预测分析

第二节 2010-2012年轿车市场分析

- 一、2010年我国轿车私人保有量情况

二、2010年我国轿车产量情况

三、2011年我国轿车产量情况

四、2011年我国轿车销量情况

五、2012年轿车销量排行榜

第三节 2012-2013年商用车市场分析

一、2011年商用车市场分析

二、2012年商用车市场分析

三、2013年商用车市场动态

第六章 中国客车市场分析

第一节 2010年客车市场分析

一、2010年客车市场销售数据分析

二、2010年客车市场的影响因素分析

三、2010年中国客车产品结构分析

四、2010年中国客车竞争格局分析

五、2010年中国客车出口市场分析

第二节 2011年客车市场分析

一、2011年客车市场销售数据分析

二、2011年国内客车市场产销综述

三、2011年国内客车市场产销综述

第三节 2012我国客车产量情况分析

一、2012年客车产量情况

二、2012年客车产量情况

第七章 中国重型车及专用车市场分析

第一节 货车市场分析

一、2010年中国货车销量情况

二、2011年货车产销综述

三、2012年中国货车销量情况

第二节 2012-2013年专用车市场分析

一、我国主要专用车产业基地概况

二、2011年中国专用车市场分析

三、2012年中国专用车市场分析

第三节 2010-2012年载货车市场分析

一、2010年我国载货汽车产量情况

二、2011年我国载货汽车产量情况

二、2012年我国载货汽车产量情况

第八章 我国汽车进出口状况分析

第一节 2012-2013年我国汽车进出口分析

一、2011年汽车行业进出口总体走势

二、2012年汽车整车进口分析

三、2012年汽车整车出口分析

第二节 2012年中国汽车零部件行业主要产品出口情况

一、未列名新的充气橡胶轮胎出口数量和金额

二、需外接电源的汽车用收录（放）音组合机出口数量和金额

三、车身（包括驾驶室）的其他零件、附件出口数量和金额

四、制动器、助力制动器及其零件出口数量和金额

五、机动车辆用变速箱出口数量和金额

六、机动车辆的车轮及其零件、附件）出口数量和金额

七、机动车辆的悬挂系统及其零件（包括减震器）出口数量和金额

八、机动车辆用离合器及其零件出口数量和金额

九、机动车辆用转向盘、转向柱及转向器及零件出口数量和金额

第九章 中国汽车市场竞争格局分析

第一节 全球汽车市场发展格局

第二节 2012年中国汽车市场竞争格局

第三节 中国汽车业国际竞争力分析

一、中国汽车业国际竞争力分析

二、我国新能源汽车国际竞争力分析

第四节 中国汽车竞争趋势及策略分析

一、汽车市场进入高品质和技术竞争时期

二、未来汽车行业的竞争核心分析

三、中国汽车企业全球竞争策略分析

四、中国汽车市场竞争品牌战略分析

第十章 2012-2013年中国汽车行业重点企业分析

第一节 中国第一汽车集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 上海汽车集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 东风汽车集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 长安汽车集团有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 北汽福田汽车股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 中国重汽集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节 安徽江淮汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第八节 郑州宇通客车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第十一章 2013-2017年产业发展战略分析

第一节 新能源汽车市场导入策略

- 一、新能源汽车发展关键环节
- 二、不同阶段的宣传营销策略
- 三、市场导入策略的目标分析
- 四、2012年新能源汽车累计产量

第二节 我国自主品牌汽车的市场策略

- 一、我国自主品牌汽车国内外市场现状
- 二、2011年自主品牌大事记
- 三、我国自主品牌汽车的“4P”策略
- 四、我国自主品牌汽车的国际化营销策略
- 五、2012年自主品牌突围策略
- 六、自主品牌汽车中高端策略
- 七、合资自主品牌汽车发展趋势分析

第三节 “金融危机”下汽车行业技术引进分析

- 一、我国汽车行业技术引进的现状与问题
- 二、把握好汽车行业的技术“方向盘”
- 三、政策引导与支持
- 四、新能源汽车

第四节 汽车工业企业危机管理对策分析

- 一、汽车工业企业危机管理的SWOT分析
- 二、汽车工业企业危机管理对策

第五节 中国汽车工业发展策略分析

一、中国汽车工业的发展现状

二、目前全球汽车工业发展的大趋势

三、我国汽车工业企业的战略选择

第十二章 2013-2017年中国汽车产业发展趋势预测

第一节 宏观经济环境分析与预测

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013-2017年全球汽车市场发展趋势分析

一、全球汽车产业重心正在东移

二、2013-2017年全球汽车行业预测

第三节 2013-2017年中国汽车市场发展趋势与预测

一、“十二五”我国汽车工业面临的形势

二、“十二五”我国汽车工业发展的总体要求和主要任务

三、《十二五汽车产业发展规划》目标

四、十二五各省市汽车产业发展规划

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：2008-2012年中国汽车制造行业企业数量增长趋势图

图表：2008-2012年中国汽车制造行业从业人数增长分析

图表：2008-2012年中国汽车制造行业资产规模增长分析

图表：2012年1-12月中国汽车制造行业不同类型企业数量分析

图表：2012年1-12月中国汽车制造行业不同所有制企业数量分析

图表：2012年1-12月中国汽车制造行业不同类型企业销售收入分析

图表：2012年1-12月中国汽车制造行业不同所有制企业销售收入分析

图表：2008-2012年中国汽车制造行业产成品增长分析

图表：2008-2012年中国汽车制造行业工业销售产值分析

图表：2008-2012年中国汽车制造行业出口交货值分析

图表：2008-2012年中国汽车制造行业销售成本分析

图表：2008-2012年中国汽车制造行业销售费用分析

图表：2008-2012年中国汽车制造行业资产收益率分析

图表：2008-2012年中国汽车制造行业销售利润率分析

图表：2010-2012年中国第一汽车集团公司主要经济指标走势

图表：2010-2012年中国第一汽车集团公司经营收入走势

图表：2010-2012年中国第一汽车集团公司盈利指标走势

图表：2010-2012年中国第一汽车集团公司负债情况

图表：2010-2012年中国第一汽车集团公司负债指标走势

图表：2010-2012年中国第一汽车集团公司运营能力指标走势

图表：2010-2012年中国第一汽车集团公司成长能力指标走势

图表：2010-2012年上海汽车集团股份有限公司主要经济指标走势

图表：2010-2012年上海汽车集团股份有限公司经营收入走势

图表：2010-2012年上海汽车集团股份有限公司盈利指标走势

图表：2010-2012年上海汽车集团股份有限公司负债情况

图表：2010-2012年上海汽车集团股份有限公司负债指标走势

图表：2010-2012年上海汽车集团股份有限公司运营能力指标走势

图表：2010-2012年上海汽车集团股份有限公司成长能力指标走势

图表：2010-2012年东风汽车集团公司主要经济指标走势

图表：2010-2012年东风汽车集团公司经营收入走势

图表：2010-2012年东风汽车集团公司盈利指标走势

图表：2010-2012年东风汽车集团公司负债情况

图表：2010-2012年东风汽车集团公司负债指标走势

图表：2010-2012年东风汽车集团公司运营能力指标走势

图表：2010-2012年东风汽车集团公司成长能力指标走势

图表：2010-2012年长安汽车集团有限责任公司主要经济指标走势

图表：2010-2012年长安汽车集团有限责任公司经营收入走势

图表：2010-2012年长安汽车集团有限责任公司盈利指标走势

图表：2010-2012年长安汽车集团有限责任公司负债情况

图表：2010-2012年长安汽车集团有限责任公司负债指标走势

图表：2010-2012年长安汽车集团有限责任公司运营能力指标走势

图表：2010-2012年长安汽车集团有限责任公司成长能力指标走势

图表：2010-2012年北汽福田汽车股份有限公司主要经济指标走势

图表：2010-2012年北汽福田汽车股份有限公司经营收入走势

图表：2010-2012年北汽福田汽车股份有限公司盈利指标走势

图表：2010-2012年北汽福田汽车股份有限公司负债情况

图表：2010-2012年北汽福田汽车股份有限公司负债指标走势

图表：2010-2012年北汽福田汽车股份有限公司运营能力指标走势

图表：2010-2012年北汽福田汽车股份有限公司成长能力指标走势

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201305/93912.html>