

# 2013-2017年中国橱柜行业 运营态势及投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2013-2017年中国橱柜行业运营态势及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201305/93987.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国橱柜行业快速增长的势头并没有减弱，在一级城市家庭橱柜购买力还没有饱和，新房及换装改造的刚性需求也非常强劲，只是在一级市场竞争越来越激烈，经营成本也越来越高。在二三级市场，橱柜市场的需求也非常巨大。因此，未来橱柜行业在一线市场品牌将更加集中化，而在二三线市场，品牌将往下渗透。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国橱柜行业运营态势及投资前景预测报告》共八章。首先介绍了橱柜相关概述、中国橱柜市场运行环境等，接着分析了中国橱柜市场发展的现状，然后介绍了中国橱柜重点区域市场运行形势。随后，报告对中国橱柜重点企业经营状况分析，最后分析了中国橱柜行业发展趋势与投资预测。您若想对橱柜产业有个系统的了解或者想投资橱柜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 橱柜行业相关概述

#### 1.1 橱柜概念阐释

##### 1.1.1 橱柜的定义

##### 1.1.2 橱柜的起源

##### 1.1.3 橱柜的分类

#### 1.2 橱柜的构成

##### 1.2.1 台面

##### 1.2.2 门板

##### 1.2.3 柜体

#### 1.3 橱柜的风格

##### 1.3.1 欧式古典

##### 1.3.2 乡村风格

##### 1.3.3 现代主义

##### 1.3.4 前卫主义

### 第二章 2013年中国橱柜行业的发展环境分析

#### 2.1 宏观经济环境

#### 2.2 行业发展环境

- 2.2.1 房地产市场调控影响橱柜业发展
- 2.2.2 中国橱柜行业大洗牌时代来临
- 2.2.3 中国整体橱柜行业发展形势分析
- 2.2.4 环保橱柜已成行业发展主流
- 2.2.5 本土橱柜企业面临跨越式发展良机

## 2.3 家居行业概况

- 2.3.1 我国家居业发展综述
- 2.3.2 中国家居行业热点透析
- 2.3.3 家居行业各区域消费观念呈显著差异
- 2.3.4 我国家居市场发展将呈两大趋向
- 2.3.5 智能家居行业发展热点浅析

## 第三章 2013年中国橱柜行业的发展

- 3.1 中国橱柜行业的发展综述
- 3.2 中国橱柜行业发展现状
  - 3.2.1 中国橱柜行业大事回看
  - 3.2.2 2012年我国橱柜行业维权投诉情况
  - 3.2.3 智能化成为橱柜行业发展热点
  - 3.2.3 中国橱柜行业进入发展新阶段
- 3.3 中国橱柜行业发展的对策及对策分析

## 第四章 2013年中国橱柜市场的发展

- 4.1 2013年中国橱柜市场发展概况
  - 4.1.1 中国橱柜市场消费特征剖析
  - 4.1.2 实木橱柜产品广受市场青睐
  - 4.1.3 中国橱柜市场的三级分化状况
  - 4.1.4 中国橱柜市场的主要渠道简述
- 4.2 2013年中国橱柜市场的品牌分析
  - 4.2.1 中国不同类型橱柜品牌比较分析
  - 4.2.2 国内品牌橱柜发展特点分析
  - 4.2.3 中国橱柜品牌形成地域分化格局
  - 4.2.4 中国橱柜企业借世博良机进行品牌营销
  - 4.2.5 强势橱柜品牌的塑造策略
- 4.3 2013年中国橱柜市场竞争态势

- 4.3.1 橱柜市场中外品牌竞争激烈
- 4.3.2 橱柜企业竞争手法多样化
- 4.3.3 橱柜市场进口产品竞争优势不再
- 4.3.4 区域市场成为橱柜行业竞争焦点
- 4.3.5 差异化竞争在我国橱柜行业的运用
- 4.4 2013年主要区域橱柜市场分析
  - 4.4.1 上海橱柜行业发展现状分析
  - 4.4.2 深圳橱柜市场亟需加强监管
  - 4.4.3 国外橱柜企业正式进军兰州市场
  - 4.4.4 厦门橱柜行业蓄势待发筹划产业孵化基地

## 第五章 2013年橱柜行业重点企业分析

### 5.1 广州欧派橱柜企业有限公司

- 5.1.1 公司简介
- 5.1.2 公司竞争力分析

### 5.2 宁波方太厨具有限公司

- 5.2.1 公司简介
- 5.2.2 公司竞争力分析

### 5.3 海尔厨房设施有限公司

- 5.3.1 公司简介
- 5.3.2 公司竞争力分析

### 5.4 上海雅迪尔居饰用品有限公司

- 5.4.1 公司简介
- 5.4.2 公司竞争力分析

### 5.5 北京科宝博洛尼家具厨卫有限公司

- 5.5.1 公司简介
- 5.5.2 公司竞争力分析

### 5.6 南京我乐家具有限公司

- 5.6.1 公司简介
- 5.6.2 公司竞争力分析

## 第六章 2013年相关产业发展分析

### 6.1 建材行业

### 6.2 木材行业

## 6.3 五金市场

## 6.4 家具设计

## 第七章 橱柜行业投资分析

### 7.1 中国橱柜行业的投资前景

#### 7.1.1 中国厨房家具市场空间巨大

#### 7.1.2 未来中国橱柜市场投资前景好

#### 7.1.3 橱柜三四级市场投资潜力大

#### 7.1.4 中国整体橱柜市场投资前景分析

### 7.2 橱柜行业投资加盟建议

## 第八章 橱柜行业的未来发展分析

### 8.1 中国厨房家具市场的发展趋势

#### 8.1.1 厨房家具在民用家具中的竞争力将越来越强

#### 8.1.2 环保化将是厨房家具发展的首要趋势

#### 8.1.3 未来厨房家具产品将趋于智能化

#### 8.1.4 现代厨房家具设计个性化趋势明显

### 8.2 橱柜行业的发展趋势分析

#### 8.2.1 中国橱柜业的十大发展趋势

#### 8.2.2 我国橱柜产业的未来发展方向

#### 8.2.3 我国橱柜市场消费趋势探析

#### 8.2.4 2013-2017年中国橱柜行业预测分析

### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201305/93987.html>