

# 2013-2017年中国软体家具 市场竞争格局及投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2013-2017年中国软体家具市场竞争格局及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201305/93988.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

目前我国的软体家具市场是一个成长迅速、潜力巨大的成熟市场，随着国外更多产品的进入和国内品牌的逐步成长，中国软体家具市场也将进入繁荣的阶段，未来中国软体家具发展前景广阔。我国企业加强研发设计、树立高端品牌、加深内功修炼，才是行业稳步发展、健康繁荣的根本。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国软体家具市场竞争格局及投资战略咨询报告》共七章。首先介绍了软体家具相关概述、中国软体家具市场运行环境等，接着分析了中国软体家具市场发展的现状，然后介绍了中国软体家具重点区域市场运行形势。随后，报告对中国软体家具重点企业经营状况分析，最后分析了中国软体家具行业发展趋势与投资预测。您若想对软体家具产业有个系统的了解或者想投资软体家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 软体家具相关概述

#### 1.1 家具行业概述

##### 1.1.1 家具行业定义

##### 1.1.2 家具的特性

##### 1.1.3 家具行业特性

##### 1.1.4 家具的分类

#### 1.2 软体家具介绍

##### 1.2.1 软体家具的概念

##### 1.2.2 沙发

##### 1.2.3 床垫

##### 1.2.4 软体家具的维护和保养

### 第二章 2013年中国软体家具业发展环境分析

#### 2.1 宏观经济环境

#### 2.2 中国家具产业的整体概况

##### 2.2.1 中国家具产业产值位列世界第一

##### 2.2.2 中国家具业在调整中前行

##### 2.2.3 中国家具业迎来产业升级和发展契机

#### 2.2.4 中国家具业发展状况分析

### 2.3 中国家具消费者行为分析

#### 2.3.1 消费者阶层分类

#### 2.3.2 家具消费者购买行为因素分析

#### 2.3.3 经常光顾家具市场的群体分析

#### 2.3.4 消费者所需要的家具类型

## 第三章 2013年世界软体家具行业发展概况

### 3.1 2013年国际家具市场总体概况

### 3.2 2013年世界各国软体家具的发展概况

#### 3.2.1 德国

#### 3.2.2 英国

#### 3.2.3 意大利

#### 3.2.4 俄罗斯

#### 3.2.5 美国

## 第四章 2013年中国软体家具的发展

### 4.1 2013年中国软体家具的发展概况

#### 4.1.1 中国软体家具市场成长迅速

#### 4.1.2 中国软体家具工艺技术日渐精湛

#### 4.1.3 中国《软体家具弹簧软床垫》新标准实施

#### 4.1.4 功能型软体家具越来越受到消费者青睐

### 4.2 2013年部分地区软体家具市场的发展

#### 4.2.1 软体家具正越来越受上海消费者欢迎

#### 4.2.2 浙江软体家具设计与评价正式立项

#### 4.2.3 云南软体家具行业发展势头良好

#### 4.2.4 广东软体家具产品质量有待提高

### 4.3 2013年中国软体家具业存在的问题及对策

#### 4.3.1 中国软体家具业存在的问题

#### 4.3.2 尽快提高企业生产规模和水平

#### 4.3.3 增强产品设计创新能力

#### 4.3.4 加快技术创新提高产品的技术含量

## 第五章 2010年-2012年全国及主要地区软体家具产量分析

### 5.1 2010-2012年全国总产量分析

5.2 2010-2012年东北地区分析

5.3 2010-2012年华北地分析

5.4 2010-2012年华东地区分析

5.5 2010-2012年华中地区分析

5.6 2010-2012年华南地区分析

5.7 2010-2012年西南地区分析

5.8 2010-2012年西北地区分析

第六章 中国软体家具细分产业分析

6.1 沙发产业

6.2 床垫产业

第七章 中国软体家具行业前景趋势分析

7.1 家具业的发展前景及趋势

7.1.1 中国家具市场需求空间大

7.1.2 中国家具市场的整体发展趋势

7.1.3 智能化将成为中国成为家具强国的推动力量

7.2 软体家具的发展前景及趋势

7.2.1 世界软体家具产业的前景展望

7.2.2 中国软体家具市场前景广阔

7.2.3 2013-2017年我国软体家具发展前景预测

7.2.4 舒适和健康渐成软体家具发展趋势

7.2.5 中国足疗沙发业的发展机遇和挑战

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201305/93988.html>