

2013-2017年中国软体家具 市场竞争格局及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年中国软体家具市场竞争格局及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201305/93988.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前我国的软体家具市场是一个成长迅速、潜力巨大的成熟市场，随着国外更多产品的进入和国内品牌的逐步成长，中国软体家具市场也将进入繁荣的阶段，未来中国软体家具发展前景广阔。我国企业加强研发设计、树立高端品牌、加深内功修炼，才是行业稳步发展、健康繁荣的根本。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国软体家具市场竞争格局及投资战略咨询报告》共七章。首先介绍了软体家具相关概述、中国软体家具市场运行环境等，接着分析了中国软体家具市场发展的现状，然后介绍了中国软体家具重点区域市场运行形势。随后，报告对中国软体家具重点企业经营状况分析，最后分析了中国软体家具行业发展趋势与投资预测。您若想对软体家具产业有个系统的了解或者想投资软体家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 软体家具相关概述

1.1 家具行业概述

1.1.1 家具行业定义

1.1.2 家具的特性

1.1.3 家具行业特性

1.1.4 家具的分类

1.2 软体家具介绍

1.2.1 软体家具的概念

1.2.2 沙发

1.2.3 床垫

1.2.4 软体家具的维护和保养

第二章 2013年中国软体家具业发展环境分析

2.1 宏观经济环境

2.2 中国家具产业的整体概况

2.2.1 中国家具产业产值位列世界第一

2.2.2 中国家具业在调整中前行

2.2.3 中国家具业迎来产业升级和发展契机

2.2.4 中国家具业发展状况分析

2.3 中国家具消费者行为分析

2.3.1 消费者阶层分类

2.3.2 家具消费者购买行为因素分析

2.3.3 经常光顾家具市场的群体分析

2.3.4 消费者所需要的家具类型

第三章 2013年世界软体家具行业发展概况

3.1 2013年国际家具市场总体概况

3.2 2013年世界各国软体家具的发展概况

3.2.1 德国

3.2.2 英国

3.2.3 意大利

3.2.4 俄罗斯

3.2.5 美国

第四章 2013年中国软体家具的发展

4.1 2013年中国软体家具的发展概况

4.1.1 中国软体家具市场成长迅速

4.1.2 中国软体家具工艺技术日渐精湛

4.1.3 中国《软体家具弹簧软床垫》新标准实施

4.1.4 功能型软体家具越来越受到消费者青睐

4.2 2013年部分地区软体家具市场的发展

4.2.1 软体家具正越来越受上海消费者欢迎

4.2.2 浙江软体家具设计与评价正式立项

4.2.3 云南软体家具行业发展势头良好

4.2.4 广东软体家具产品质量有待提高

4.3 2013年中国软体家具业存在的问题及对策

4.3.1 中国软体家具业存在的问题

4.3.2 尽快提高企业生产规模 and 水平

4.3.3 增强产品设计创新能力

4.3.4 加快技术创新提高产品的技术含量

第五章 2010年-2012年全国及主要地区软体家具产量分析

5.1 2010-2012年全国总产量分析

5.2 2010-2012年东北地区分析

5.3 2010-2012年华北地分析

5.4 2010-2012年华东地区分析

5.5 2010-2012年华中地区分析

5.6 2010-2012年华南地区分析

5.7 2010-2012年西南地区分析

5.8 2010-2012年西北地区分析

第六章 中国软体家具细分产业分析

6.1 沙发产业

6.2 床垫产业

第七章 中国软体家具行业前景趋势分析

7.1 家具业的发展前景及趋势

7.1.1 中国家具市场需求空间大

7.1.2 中国家具市场的整体发展趋势

7.1.3 智能化将成为中国成为家具强国的推动力量

7.2 软体家具的发展前景及趋势

7.2.1 世界软体家具产业的前景展望

7.2.2 中国软体家具市场前景广阔

7.2.3 2013-2017年我国软体家具发展前景预测

7.2.4 舒适和健康渐成软体家具发展趋势

7.2.5 中国足疗沙发业的发展机遇和挑战

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201305/93988.html>