

# 2013-2017年中国电影市场 运行态势及发展前景研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2013-2017年中国电影市场运行态势及发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201305/93415.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国电影体制改革启动以来，电影业逐渐迈上产业化发展的道路。近年来，我国电影故事片产量每年以30%左右的速度递增；电影投资主体日益多元，民营制片机构超过1000家；农村电影放映工程基本覆盖全国。中国电影产业迅速发展，电影产量和市场容量大幅度成长。而在产量增长的同时，越来越多的国产影片尤其是国产大片，逐渐密切与观众的关系，取得票房与口碑的双丰收。

中国电影产业票房收入也呈节节攀升的态势，2007年中国电影票房收入仅为43亿元，2011年已超过131亿元，徐铮执导的电影《泰囧》票房破十亿也在一定程度上反映出中国电影消费市场的潜力。2012年国内共生产故事影片745部，全年各类电影总量达893部，全国电影总票房达170.73亿元，同比增长30.18%，其中国产影片票房82.73亿元，占总票房的48.46%。经过十年的产业化改革，中国现已成为世界第二大电影市场和第三大电影生产国。但是在电影作品出口方面，2012年中国有75部影片销往80多个国家和地区，海外票房和销售收入达10.63亿元，同比减少48%，中国电影“走出去”能力还显薄弱。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国电影市场运行态势及发展前景研究报告》共十三章。首先介绍了全球电影行业发展概况，接着分析了中国电影行业发展环境，然后对中国电影行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电影行业面临的机遇及发展前景。您若对中国电影行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2011-2013年全球电影产业的发展

第一节 2011-2013年全球电影产业的发展概况

一、国际电影市场总体分析

二、2011年全球电影票房收入再创新高

三、2012年全球电影市场发展态势

四、《阿凡达》引发世界电影业震荡

五、世界电影行业发展的新趋势

第二节 2011-2013年美国电影业

一、美国电影票房超过影碟销售额

二、美国在线电影市场格局状况

三、美国电影发行市场发展综述

四、美国当代CG电影工业浅析

第三节 2011-2013年印度电影业

一、印度电影产业的发展概况

二、印度电影产业保持良好发展势头

三、印度电影产业遭遇发展瓶颈

四、印度电影全球市场的未来目标是中国

第四节 2011-2013年其他国家电影业

一、西班牙电影市场发展迅猛

二、日本电影市场简析

三、韩国电影市场发展特征

四、巴基斯坦电影业进入发展新阶段

五、肯尼亚出台激励政策扶持电影业发展

第二章 2011-2013年中国电影产业的发展环境分析

第一节 2011-2013年中国电影产业的发展环境整体综述

一、中国电影产业发展环境分析的重要性

二、中国电影产业发展的外部总体环境分析

三、中国电影产业发展的行业外部环境分析

四、中国电影产业内部本体的“SWOT”分析

第二节 经济社会环境

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第三节 政策法规环境

一、利好政策支持电影产业企业发展

二、《文化产业振兴规划》推动广播影视业发展

三、国务院发布政策促进电影产业繁荣发展

四、电影业发展专项资金营业税政策明确

五、中国电影产业投融资的政策导向

六、电影管理条例

七、电影企业经营资格准入暂行规定

八、《电影企业经营资格准入暂行规定》的补充规定

九、外商投资电影院暂行规定

十、电影制片、发行、放映经营资格准入暂行规定

#### 第四节 行业发展环境

一、中国电影产业的投融资格局分析

二、中国电影产业的制作环节分析

三、中国电影产业的电影发行与市场开拓

四、中国电影产业的人才培养及研发措施

### 第三章 2011-2013年中国电影产业整体发展状况

#### 第一节 2011-2013年中国电影业发展概况

一、中国电影产业的发展历程

二、中国电影产业发展环境分析

三、中国电影产业发展迅猛

四、中国电影产业的阶段性特征

五、中国电影业探索新商业模式

六、中外电影产业合作的新趋向分析

七、中国电影限价意见稿浮出水面

#### 第二节 2011-2013年中国电影产业改革分析

一、中国电影业体制改革历程

二、中国电影产业改革的主要体现

三、中国电影院线体制改革成效显著

四、中国电影业审查制度亟需调整

五、大型国有电影企业的改制与发展综述

六、中小型国有电影厂体制改革的优劣势分析

#### 第三节 电影产业化发展分析

一、电影产业化的概念

二、电影产业化的成果及突出问题

三、中国电影产业化步入关键期

四、中国微电影进入产业化发展阶段

五、中国电影产业化须坚持中国特色

六、中国儿童电影产业化发展探析

#### 第四节 中国电影“二级市场”发展浅析

一、 “二级市场”释义

二、 “二级市场”的存在价值

三、 “二级市场”在电影整体市场中所处的位置

#### 第四章 2010年中国电影产业发展分析

##### 第一节 2010年贺岁档中国电影市场分析

一、 票房破纪录频创历史新高

二、 众国片合力围城取胜

三、 《阿凡达》频创纪录引发话题

四、 院线影院票房水涨船高

##### 第二节 2010年中国电影市场综述

一、 电影票房突破百亿

二、 产业框架凸显

三、 市场主体迅速增加

四、 市场消化能力增强

五、 国产电影拓展发展空间

六、 海外影响力提升

##### 第三节 2010年电影区域市场的发展

一、 北京地区电影票房迅猛增长

二、 广东省电影票房保持增长态势

三、 四川电影市场投资升温

四、 湖南电影市场急剧扩张

五、 重庆市城市电影市场持续火爆

六、 西安电影票房创历史新高

##### 第四节 2010年电影院线的发展

一、 院线市场简况

二、 区域市场趋向均衡

三、 国有院线抢占制高点

四、 民营院线迅速发展

五、 影院投资公司成市场新亮点

##### 第五节 2010年电影制作市场分析

一、 投资主体增多

二、 卖座电影类型单一

三、类型片创作的本土化实践

四、动画电影市场发展态势

五、网络电影风靡彰显新媒体势力

第六节 2010年电影市场投资热潮分析

一、电影市场持续火爆

二、电影市场投资热情高涨

三、电影市场受风投和私募青睐

四、电影市场须谨防投资过热

第五章 2011年中国电影产业发展分析

第一节 2011年中国电影产业发展

一、全年故事片生产情况

二、中小成本电影令人惊喜

三、粗制滥造之作仍存在

四、影片扎堆旺季情况改善

第二节 2011年中国电影市场综述

一、影院数量狂飙

二、暑期档爆发

三、国产片遭遇大危机

四、小片立下奇功

五、偷票房事件屡屡发生

第三节 2011年电影区域市场的发展

一、北京电影市场

二、上海电影市场

三、湖南电影市场

四、湖北电影市场

五、新疆电影市场

第四节 2012年中国电影市场的发展

一、2012年贺岁档中国电影市场综述

二、2012年中国电影业票房收入情况

三、2012年中国电影市场呈现新特点

四、2012年暑期档动画电影发展强势

五、2012年热门档期国产大片扎堆上映

## 第六章 2011-2013年中国国产电影的发展分析

### 第一节 中国国产电影发展概况

- 一、中国国产电影发展成就突出
- 二、国产动画电影异军突起获得成功
- 三、由贺岁片透析当代国产电影的生态环境
- 四、国产电影的市场突围策略探讨

### 第二节 2010年国产电影的发展

- 一、2010年国产大片强片数量增多
- 二、2010年国产电影市场的生态平衡
- 三、2010年国产电影引各路资本追逐
- 四、2010年网络视频助力国产电影发展
- 五、2010年国产电影发展的隐忧

### 第三节 2011年国产电影的发展

- 一、2011年国产片主旋律主流并举
- 二、2011年国产电影市场的关键词
- 三、2011年国产电影投融资情况
- 四、2011年国产电影海外销售状况

### 第四节 2012年国产电影的发展

- 一、2012年上半年国产影片市场份额缩小
- 二、2012年国产电影投资出现新趋势
- 三、2012年国产电影“走出去”形势

### 第五节 2011-2013年国产电影发展存在的问题

- 一、国产电影题材陷入跟风怪圈
- 二、缺乏创意和资金不足制约国产电影发展
- 三、国产影片产品后续开发存在不足
- 四、国产儿童电影市场呈现失调状态

## 第七章 2011-2013年中国电影产业衍生产品市场分析

### 第一节 2011-2013年中国电影衍生产品市场的开发状况

- 一、中国电影衍生产品市场方兴未艾
- 二、中国电影衍生产品开发是大势所趋
- 三、中国电影衍生品市场发展模式尚在摸索
- 四、中国电影衍生品开发方式有待改进



## 五、中国电影衍生品授权面临诸多阻碍

### 第二节 电影衍生产品的消费心理分析

#### 一、宣告身份及展现文化认同的方式

#### 二、角色扮演的行为需要

#### 三、心理投射与消费满足的过程

#### 四、电影衍生产品与符号消费

### 第三节 电影衍生产品的形象构建分析

#### 一、电影衍生产品的形象构成

#### 二、电影衍生产品的目标群体和定位

#### 三、电影衍生产品的原型和主题分析

### 第四节 游戏电影给电影产业带来新的挑战和机遇

#### 一、游戏电影的概念解析

#### 二、游戏视频的现状

#### 三、游戏视频的发展方向

#### 四、游戏电影给电影产业带来机遇及挑战

#### 五、游戏电影的商业化道路

## 第八章 2011-2013年中国电影业重点企业分析

### 第一节 北京光线传媒股份有限公司

#### 一、光线传媒企业概况

#### 二、光线传媒竞争优势分析

#### 三、2011-2012年光线传媒经营状况分析

#### 四、2012年光线传媒借《泰囧》名利双收

### 第二节 华谊兄弟传媒股份有限公司

#### 一、华谊兄弟企业概况

#### 二、华谊兄弟竞争优势分析

#### 三、2011-2012年华谊兄弟经营状况分析

#### 四、2013-2017年华谊兄弟公司发展战略分析

### 第三节 博纳影业集团

#### 一、博纳影业企业概况

#### 二、博纳影业竞争优势分析

#### 三、2011-2012年博纳影业经营状况分析

#### 四、2013-2017年博纳影业公司发展战略分析

#### 第四节 橙天嘉禾娱乐集团有限公司

- 一、橙天嘉禾企业概况
- 二、橙天嘉禾竞争优势分析
- 三、2011-2012年橙天嘉禾经营状况分析
- 四、2013-2017年橙天嘉禾公司发展战略分析

#### 第五节 中国电影集团公司

- 一、公司简介
- 二、中影集团积极开拓电影文化品牌
- 三、中影占据发行市场半壁江山
- 四、中影星美院线票房大涨

#### 第九章 2011-2013年中国电影产业营销分析

##### 第一节 2011-2013年中国电影营销状况分析

- 一、中国电影营销模式现状分析
- 二、中国贺岁片营销状况分析
- 三、我国电影业档期定制营销兴起
- 四、2011年我国电影市场营销状况
- 五、2012年我国电影市场营销状况

##### 第二节 国产电影全方位整合营销策略分析

- 一、国产影片制作要符合电影市场发展要求
- 二、提高观众人次作为提高票房的有效途径
- 三、积极发挥票价的经济杠杆作用
- 四、充分利用档期的集聚效应
- 五、重视观众的口碑作用

##### 第三节 中国电影海外营销的多渠道分析

- 一、通过国际电影节等既有平台拓展中国电影知名度
- 二、与国外官方或非官方机构合作实现商业销售
- 三、多层次开展日常销售工作
- 四、实施请进来战略

#### 第十章 2011-2013年中国电影产业发展战略研究

##### 第一节 中国电影业发展存在的问题

- 一、国产电影数量增长与质量欠缺并存
- 二、中国电影业仍面临电影生产和影院建设考验

三、中国电影市场化遭遇瓶颈

四、中国电影和国际上相比存在差距

第二节 中国电影产业发展战略研究理论概述

一、发展战略的基本涵义

二、中国电影产业发展战略的特点和研究意义

三、有关发展战略的主要理论观点

四、中国电影产业发展战略研究的分析框架

五、中国电影产业发展战略研究的总体内容构成

第三节 中国电影产业发展的具体战略分析

一、中国电影产业发展的战略方针分析

二、中国电影产业发展的战略重点分析

三、中国电影产业发展的战略目标

四、中国电影产业的未来战略方向

第四节 中国电影产品在国际贸易市场中的适应性策略分析

一、电影需要“走出去”才能更有效对外传播国家形象

二、中国电影产品海外销售状况

三、国际电影贸易的特殊性

四、中国电影产品出口的市场适应性策略

第五节 中国电影海外销售策略分析

一、近年中国电影海外销售状况

二、政策策略

三、人才策略

四、文化资源策略

第十一章 2011-2013年中国电影产业投资分析

第一节 中国电影产业投融资现状分析

一、电影产业投融资概况

二、电影产业投融资模式多样化

三、努力突破电影产业知识产权评估和信贷担保瓶颈

四、金融危机带来中国电影投融资新局面

第二节 中国电影产业的盈利模式分析

一、商业影片盈利模式分析

二、主旋律影片盈利模式分析

### 三、电视电影盈利模式分析

### 四、电影网络发行盈利模式探析

## 第三节 中国电影产业的投资价值分析

### 一、中国电影产业投资价值概述

### 二、电影发行业的投资价值分析

### 三、电影放映业的投资价值及其回收情况分析

### 四、数字电影、数字影院的投资价值分析

## 第四节 中国电影产业的投资机会分析

### 一、电影制片业的投资机会分析

### 二、电影发行业的投资机会分析

### 三、电影放映业的投资机会分析

### 四、数字电影、数字影院的投资机会分析

## 第十二章 2013-2017年中国电影产业的前景及趋势分析

### 第一节 中国电影产业的未来前景

#### 一、2013-2017年中国电影行业前景展望

#### 二、电影业将借数字3D电影开拓赢利空间

#### 三、现代科技发展背景下的电影产业发展前景

#### 四、中国影院放映信息化前景分析

### 第二节 中国电影产业的发展趋势

#### 一、中国电影院线的发展趋势

#### 二、中国电影业资源整合趋势

#### 三、中国电影业渠道建设趋势

#### 四、中国电影业产业融合趋势

#### 五、实施本土化与国际化相结合战略

### 图表目录：

图表：2002-2012年中国电影票房收入及增速

图表：中国与北美观影人次及增速对比

图表：2005-2016年电影票房绝对额及增速预测

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201305/93415.html>