

2013-2017年中国瓷砖市场 深度评估及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年中国瓷砖市场深度评估及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201307/95793.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来全球房地产业发展迅速，使得全球瓷砖的生产和消费都获得了较大的发展。2011年全球陶瓷砖的生产、消费均出现两位数的增长。

我国瓷砖经过几十年的发展也取得了不错的成就，2011年全国陶瓷砖总产量87.01亿平方米，比2010年增长了14.85%；产品出口量为10.15亿平方米，较2010年增长了17.07%；出口额达47.644亿美元，较2010年增长了23.72%。2012年上半年全国陶瓷砖产量为42.8亿平方米，比上年同期增长了3.8%。

随着经济的发展，个人收入和欣赏品味的提高、随着基础设施改造、居民住房建设的投资日益增加，中国瓷砖行业仍将保持快速发展的态势。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国瓷砖市场深度评估及投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了中国瓷砖行业的概念，接着分析了中国瓷砖行业发展环境，然后对中国瓷砖行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国瓷砖行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国瓷砖行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 瓷砖相关概述

第一节 瓷砖基本概念

一、瓷砖定义

二、瓷砖分类

三、常见瓷砖介绍

第二节 瓷砖特性简况

一、瓷砖的性能

二、瓷砖硬度的划分

第二章 2011-2012年全球瓷砖行业发展概况

第一节 全球瓷砖业运行综况

一、全球陶瓷砖供给概况

二、全球陶瓷砖消费状况

三、全球陶瓷砖进口分析

四、全球瓷砖出口强劲增长

第二节 欧盟

- 一、德国瓷砖行业发展状况
- 二、意大利瓷砖行业发展状况
- 三、葡萄牙瓷砖行业发展状况
- 四、英国瓷砖行业发展状况
- 五、法国瓷砖行业发展状况
- 六、西班牙瓷砖行业发展状况

第三节 亚洲

- 一、印度瓷砖行业发展状况
- 二、伊朗瓷砖行业发展状况
- 三、韩国瓷砖行业发展状况
- 四、越南瓷砖行业发展状况
- 五、印尼瓷砖行业发展状况
- 六、泰国瓷砖行业发展状况
- 七、马来西亚瓷砖行业发展状况
- 八、阿联酋瓷砖行业发展状况
- 九、沙特阿拉伯瓷砖行业发展状况

第四节 其他地区

- 一、美国瓷砖行业发展状况
- 二、俄罗斯瓷砖行业发展状况
- 三、土耳其瓷砖行业发展状况
- 四、巴西瓷砖行业发展状况
- 五、阿根廷瓷砖行业发展状况
- 六、乌克兰瓷砖行业发展状况

第三章 2011-2012年中国瓷砖行业发展概况

第一节 2011-2012年中国瓷砖行业运行分析

- 一、我国瓷砖行业运行回顾
- 二、2011年我国瓷砖市场供需状况分析
- 三、2012年我国瓷砖行业发展焦点分析

第二节 中国瓷砖业产能发展分析

- 一、我国瓷砖行业产能现况
- 二、中国瓷砖产能布局状况

三、我国瓷砖种类产能占比简况

第三节 中国薄瓷砖市场发展状况

一、超薄瓷砖的发展态势分析

二、我国薄瓷砖的节能效果良好

三、我国薄瓷砖市场推广之路漫长

第四节 中国瓷砖文化发展分析

一、瓷砖文化基本概述

二、瓷砖文化的作用

三、中国瓷砖文化的起源

四、中国瓷砖产品文化的发展进程

五、中国瓷砖文化的未来发展趋势

第五节 中国瓷砖行业发展面临的问题

一、我国瓷砖业发展存在的挑战

二、我国瓷砖产品市场混乱

三、中国瓷砖市场的六大弊端解析

四、我国瓷砖业需转变的观念

第四章 2011-2012年中国瓷砖行业品牌分析

第一节 中国瓷砖业品牌整体运行概况

一、中国瓷砖品牌市场格局分析

二、我国瓷砖行业品牌代理发展状况

三、国内瓷砖品牌市场结构及消费特点

四、众多国外品牌进军我国瓷砖市场

五、我国瓷砖品牌转战非主流城市分析

第二节 国外瓷砖品牌拓展中国市场动态

一、美国艺宝砖进一步扩展中国瓷砖市场

二、瓷砖奢侈品牌进军中国市场

三、意大利莱芬抢滩我国瓷砖市场

四、意大利两大瓷砖品牌登陆中国拟多元化经营

第三节 中国瓷砖品牌存在的问题及对策

一、瓷砖品牌建立形象店需注意的问题

二、我国瓷砖市场品牌凸显的问题及策略分析

三、中国瓷砖行业的品牌战略选择

四、我国瓷砖企业的品牌化发展对策

第五章 2011-2012年仿古砖发展分析

第一节 仿古砖基本介绍

- 一、仿古砖的概念及历史
- 二、仿古砖的材质和坯、釉特征
- 三、仿古砖的规格及色彩的应用
- 四、仿古砖的装饰及功能化分析

第二节 仿古砖市场发展分析

- 一、中国仿古砖市场发展现状
- 二、我国仿古砖市场发展规律及特点
- 三、我国仿古砖行业发展的推动因素
- 四、我国仿古砖品牌企业做大的阻碍及对策
- 五、中国仿古砖品牌竞争策略探析

第三节 中国各地区仿古砖发展状况

- 一、我国五大建陶产区仿古砖发展状况
- 二、福建仿古砖发展综述
- 三、山东淄博仿古砖市场运行综况
- 四、云南仿古砖使用率低
- 五、湖南仿古砖市场发展形势佳
- 六、四川乐山仿古砖市场三大特征
- 七、江西高安仿古砖市场发展态势分析

第六章 2011-2012年抛光砖发展分析

第一节 抛光砖行业发展概况

- 一、抛光砖优缺点分析
- 二、抛光砖行业发展的三大特点
- 三、我国抛光砖业步入微利时期
- 四、创新推动抛光砖行业不断发展
- 五、我国抛光砖生产厂商的竞争状况
- 六、抛光砖防污技术分析

第二节 中国各地区抛光砖发展状况

- 一、广东佛山抛光砖行业地位显赫
- 二、山东淄博抛光砖市场发展简析

三、江西高安抛光砖以低价占领市场

四、四川夹江抛光砖业逐渐萎缩

第三节 中国抛光砖行业发展存在的问题及对策

一、国内外形势成抛光砖发展拦路虎

二、抛光砖市场发展面临新品种的威胁

三、抛光砖厂商面临的问题及对策分析

第七章 2011-2012年其他瓷砖细分产品发展分析

第一节 全抛釉

一、全抛釉简介

二、全抛釉市场成长阶段分析

三、我国全抛釉市场品牌状况

四、我国全抛釉产品的定位分析

五、我国全抛釉市场营销模式解析

六、我国全抛釉市场终端销售策略

第二节 外墙砖

一、外墙砖概念及基本特点

二、中国外墙砖发展形势分析

三、2012年湖北当阳外墙砖发展良好

四、我国外墙砖市场发展新方向

五、我国外墙砖发展面临阻碍

第三节 微晶石

一、微晶石基本介绍

二、我国微晶石市场逐渐走俏

三、中国微晶石技术取得新进展

四、我国微晶石发展面临的挑战及机遇

第八章 2010-2012年中国瓷砖产品产量数据分析

第一节 2010年-2012年全国及主要省份瓷质砖产量分析

一、2010年全国及主要省份瓷质砖产量分析

二、2011年全国及主要省份瓷质砖产量分析

三、2012年全国及主要省份瓷质砖产量分析

第一节 2010年-2012年全国及主要省份炻瓷砖产量分析

一、2010年全国及主要省份炻瓷砖产量分析

二、2011年全国及主要省份炻瓷砖产量分析

三、2012年全国及主要省份炻瓷砖产量分析

第一节 2010年-2012年全国及主要省份细炻砖产量分析

一、2010年全国及主要省份细炻砖产量分析

二、2011年全国及主要省份细炻砖产量分析

三、2012年全国及主要省份细炻砖产量分析

第一节 2010年-2012年全国及主要省份炻质砖产量分析

一、2010年全国及主要省份炻质砖产量分析

二、2011年全国及主要省份炻质砖产量分析

三、2012年全国及主要省份炻质砖产量分析

第一节 2010年-2012年全国及主要省份陶质砖产量分析

一、2010年全国及主要省份陶质砖产量分析

二、2011年全国及主要省份陶质砖产量分析

三、2012年全国及主要省份陶质砖产量分析

第九章 2011-2012年中国瓷砖重点生产区域分析

第一节 山东省瓷砖产业运行分析

一、山东陶瓷产业发展概况

二、山东临沂瓷砖市场发展状况

三、山东非主流区域瓷砖产能分析

第二节 广东省瓷砖业发展概况

一、广东陶瓷砖产量增长状况

二、广东陶瓷砖产品质量有所提升

三、2012年广东瓷砖市场发展环境良好

第三节 四川省瓷砖市场发展分析

一、四川瓷砖市场呈现三足鼎立局面

二、四川夹江瓷砖产品产能简析

三、四川夹江瓷砖新技术获大投资

四、四川瓷砖市场销售渠道分析

第四节 其他地区瓷砖业发展分析

一、福建省瓷砖产能发展状况

二、河北省瓷砖产能及项目投资概况

三、湖北省瓷砖产能发展现状

四、广西瓷砖产能简况

第十章 2011-2012年中国瓷砖行业进出口分析

第一节 2011-2012年中国瓷砖出口分析

一、中国瓷砖出口增长迅猛

二、2011年我国陶瓷砖出口状况

三、2012年我国瓷砖出口现状

第二节 2011-2012年广东地区瓷砖出口分析

一、广东瓷砖行业出口简况

二、广东佛山瓷砖出口现状

三、欧盟反倾销对佛山瓷砖出口的影响

第三节 中国瓷砖出口面临的海外壁垒及对策分析

一、出口韩国的壁垒

二、出口欧盟的壁垒

三、出口越南的阻碍

四、出口巴基斯坦的阻碍

五、应对之策

第十一章 2011-2012年中国瓷砖市场竞争与营销分析

第一节 中国瓷砖市场竞争状况分析

一、我国木地板缺陷暴露为瓷砖创造发展空间

二、瓷砖厚度成我国市场竞争焦点

三、中国瓷砖企业的核心竞争力的选择

四、中国瓷砖卫浴企业的竞争战略分析

第二节 中国瓷砖市场营销分析

一、我国瓷砖营销模式发展历程

二、我国瓷砖营销的两种方法解析

三、我国瓷砖市场的细节经营分析

四、我国瓷砖行业的渠道模式探析

五、中国瓷砖市场渠道建设存在的问题及策略

六、我国瓷砖企业将发展新的经营方式

第三节 中国瓷砖企业的经营战略分析

一、我国瓷砖企业市场制胜的营销策略

二、对我国瓷砖企业营销升级的思考

三、我国中低端瓷砖企业的营销战略探析

四、中国瓷砖经销商应对市场竞争的经营战略

第十二章 2010-2012年瓷砖业重点企业分析

第一节 上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第一节 冠军建材集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第一节 广东东鹏陶瓷股份有限公司

一、公司简介

二、东鹏瓷砖发展历程

三、2012年东鹏推出瓷砖新品

四、东鹏发展展望

第一节 杭州诺贝尔集团有限公司

一、公司简介

二、诺贝尔瓷砖产能投资状况

三、诺贝尔集团发展措施及品牌核心竞争力

四、诺贝尔瓷砖销售渠道分析

第一节 其他企业

一、广东唯美陶瓷有限公司

二、广东蒙娜丽莎新型材料集团有限公司

三、广东新中源陶瓷有限公司

四、佛山市大唐合盛陶瓷有限公司

第十三章 中国瓷砖行业发展前景分析

第一节 中国瓷砖行业发展预测

一、我国瓷砖行业发展展望

二、中国瓷砖产品流行趋势

三、2013-2017年中国瓷砖行业预测分析

第二节 中国瓷砖各品种发展趋势

一、我国抛光砖行业发展趋向

二、未来仿古砖市场发展展望

三、抛晶砖市场发展潜力大

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201307/95793.html>