

2013-2017年中国香精香料 产业全景调研及投资趋势预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年中国香精香料产业全景调研及投资趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201305/93808.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2011年全球香料香精市场销售额约为218亿美元，相比2010年的220亿美元，略有下降。2009~2010年，市场从200亿美元增长到220亿美元，而2008~2009年全球金融危机时，全球市场销售额从203亿美元降至200亿美元。2007年时，全球香料香精10强企业所占的市场总份额是68.7%，而如今，这个数字达到了75.1%。

面对现如今原料价格的不稳定和持续不断的公司兼并，这些公司只能不断在新兴市场里寻找机会，细分市场，针对不同的消费需求给出不同的产品。

2011年，榜单外还有两家公司表现抢眼，有了大幅的提升。一家是Kerry公司，在收购了Cargill Flavor Systems、SuCrest和Flavourcraft三家公司之后，Kerry公司很有可能挤入2013年的十强榜单。而威尔德香料公司(Wild Flavors)收购了A.M.Todd公司的部分业务，另外还收购了Cargill公司的果汁混配业务。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国香精香料产业全景调研及投资趋势预测报告》共十二章。首先介绍了香精香料行业的概念，接着分析了中国香精香料行业发展环境，然后对中国香精香料行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国香精香料行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国香精香料行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 香料香精行业概述 25

第一节 香料香精行业的基本概念 25

一、香料香精行业的定义 25

二、香精香料的分类 25

三、食用香料的分类及其特点 28

第二节 香料发展的历史 29

一、古代国外香料发展的历史 29

二、古代中国香料发展的历史 31

三、香精香料行业在国民经济中的地位 32

第二章 2012-2013年中国香料香精产业政策环境分析 33

第一节 全球各国香料香精立法和管理概况 33

一、食用香料立法管理的特殊性 33

二、日用香料的立法和管理 35

三、全球各国香料香精立法的总体情况 36

第二节 食用香精香料产品的质量控制和管理 39

一、建立符合生产实际的质量管理体系 39

二、加强原材料的质量管理 40

三、加强产品质量控制和管理 41

四、加强过程监督和卫生条件控制 41

第三节 中国香料香精行业政策分析 42

一、香料香精卫生许可的决策 42

二、中国香料香精业将提高行业准入和监管门槛 42

三、婴幼儿配方食品和谷类食品中香料使用规定 43

四、上海拟订食用香精香料暂管法 43

第三章 2012-2013年香料香精行业发展分析 44

第一节 国际香料香精行业发展情况分析 44

一、国际香料香精行业发展分析 44

二、冬季精油与合成香料市场报告 45

三、2012年国际丁香市场分析 46

四、2012年全球薄荷的产销形势 46

五、2012年全球天然香荚兰市场报告 47

六、2012年全球檀香油市场分析 47

七、2012年全球广藿香油市场走势 49

第二节 国际香精香料行业部分地区发展情况 49

一、2012年伦敦国际天然香料价格情况 50

二、埃及香叶油产量及走势分析 50

三、印度计划建立香料园区增加香料出口 51

四、澳洲茶树油走势分析 51

五、RIFM数据库面向香料香精行业开放 52

六、2012年保加利亚玫瑰油产量分析 52

第三节 中国香精香料工业发展现状 53

一、中国香料香精发展的基本情况 53

二、南方雪灾对中国香料产品的影响	54
三、香料香精企业面临减产价升压力	55
四、中国香精利润增长多元化分析	55
第四节 中国香精香料市场发展情况	55
一、外资香料企业在中国投资情况分析	55
二、中国对印度薄荷脑的需求	56
三、中保两国香料合作	57
四、华宝国际投资厦门香料公司	58
第四章 2012-2013年中国香料香精行业细分市场分析	60
第一节 食用香料香精的现状分析	60
一、食用香精香料市场分析	60
二、有机食品香精市场分析	63
三、中国食用香料香精行业存在问题及对策	64
第二节 食用咸味香精香料行业的发展分析	65
一、中国咸味香精的发展历史回顾	65
二、中国咸味香精的发展状况	67
第三节 中国天然香料市场发展情况	70
一、中国天然香料和香料植物的资源现状	70
二、中国天然香料开发存在的问题	74
三、中国日化香精市场的分析	75
第四节 中国其它香精香料市场分析	77
一、小茴香市场分析	77
二、中国主要香辛料状况	78
第五章 2012年中国香料香精行业经济运行状况分析	81
第一节 2008-2012年中国香料香精行业规模分析	82
一、企业数量增长分析	82
二、从业人数增长分析	82
三、资产规模增长分析	83
第二节 2012年中国香料香精行业结构分析	84
一、企业数量结构分析	85
1、不同类型分析	85
2、不同所有制分析	85

二、销售收入结构分析86

1、不同类型分析86

2、不同所有制分析86

第三节 2008-2012年中国香料香精行业产值分析87

一、产成品增长分析88

二、工业销售产值分析88

三、出口交货值分析88

第四节 2008-2012年中国香料香精行业成本费用分析89

一、销售成本统计89

二、费用统计89

第五节 2008-2012年中国香料香精行业盈利能力分析90

一、主要盈利指标分析90

二、主要盈利能力指标分析90

第六章 2008-2012年中国香料香精产品供给分析 91

第一节 2012年中国香精产品产量分析 91

一、2008-2012年中国香精产品产量总体情况 91

二、2012年中国香精区域产量分析 91

第二节 华北地区香精产品产量统计 91

一、2008-2012年北京市香精产量统计 91

二、2008-2012年天津市香精产量统计 92

三、2008-2012年河北省香精产量统计 92

四、2008-2012年内蒙古香精产量统计 93

第三节 东北地区香精产品产量统计 93

一、2008-2012年辽宁省香精产量统计 93

二、2008-2012年吉林省香精产量统计 94

第四节 华东地区香精产品产量统计 94

一、2008-2012年上海市香精产量统计 94

二、2008-2012年江苏省香精产量统计 95

三、2008-2012年浙江省香精产量统计 95

四、2008-2012年安徽省香精产量统计 96

五、2008-2012年福建省香精产量统计 96

六、2008-2012年江西省香精产量统计 97

七、 2008-2012年山东省香精产量统计	97
第五节 华中地区香精产品产量统计	98
一、 2008-2012年河南省香精产量统计	98
二、 2008-2012年湖南省香精产量统计	98
第六节 华南地区香精产品产量统计	99
一、 2008-2012年广东省香精产量统计	99
二、 2008-2012年广西区香精产量统计	99
三、 2008-2012年海南省香精产量统计	100
第七节 西南地区香精产品产量统计	100
一、 2008-2012年重庆市香精产量统计	100
二、 2008-2012年四川省香精产量统计	101
三、 2008-2012年贵州省香精产量统计	101
四、 2008-2012年云南省香精产量统计	102
第七章 2012-2013年中国香料香精行业技术及其应用分析	103
第一节 生物技术在香精香料中的应用	103
一、 生物工程开辟天然香精香料新天地	103
二、 发酵工程在香精香料中的应用	104
三、 酶工程在香精香料中的应用	105
四、 细胞工程在香精香料中的应用	107
五、 基因工程在香精香料中的应用	108
第二节 天然肉味香料和香精制备新工艺	109
一、 天然肉味香料香精制备工艺概况	109
二、 天然肉味香料香精制备的材料与方法	110
三、 天然肉味香料香精制备的结果与结论	111
第三节 香料生产的几种新方法 & 原理介绍	112
第四节 食用香料香精的应用现状	119
第八章 2012-2013年中国香料香精产业区域发展分析	121
第一节 新疆天然香料的产业化发展分析	121
一、 新疆发展天然香料产业的优势	121
二、 新疆天然香料产业化发展存在的问题	122
第二节 新疆天然香料产业的整合策略	122
一、 新疆天然香料产业整合的思路	123

二、新疆天然香料产业整合过程中政府的作用	123
三、新疆天然香料产业整合过程中各种农业合作组织及其作用	123
四、新疆天然香料产业整合过程中可能出现的问题	123
五、新疆天然香料产业化的展望	124
第三节 广西香料香精产业的发展分析	124
一、广西香料香精产业发展基本情况	124
二、2012年广西地区香料价格情况	126
第四节 中国其它地区香料香精发展情况	128
一、云南建设我国最大香料生产基地	128
二、兰州红古区欲建国内最大香料生态旅游基地	128
三、浙江食用香精香料行业发展分析	129
第九章 2008-2012年香料香精产品进出口分析	131
第一节 全球香料香精进出口情况	131
一、2012年英国香料油进口统计	131
二、2012年印度香料进出口分析	131
第二节 2008-2012年中国香料进出口分析	132
一、2010年中国天然香料进出口情况	132
二、2012年我国主要香料出口情况	133
三、2008-2012年中国合成香料进出口情况	134
第三节 2008-2012年中国精油进出口状况	136
一、2008-2012年中国精油进出口情况	136
二、2012年中国精油出口分析	136
第十章 2011-2013年国内外香料香精行业主要企业经营分析	138
第一节 全球香料香精行业主要竞争企业分析	138
一、2011年全球香料香精行业主要竞争对手总体情况	138
二、2011年十家大香料香精公司发展分析	139
第二节 嘉兴市中华化工有限责任公司	141
一、企业概况	
二、竞争优势分析	
三、2011-2012年经营状况分析	
四、2013-2017年公司发展战略分析	
第三节 中核建中核燃料元件公司	147

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 华宝食用香精香料(上海)有限公司 153

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 芬美意香料（中国）有限公司 158

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 国际香料（中国）有限公司 164

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节 德之馨（上海）有限公司 170

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第八节 国际香料香精（杭州）有限公司 176

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第九节 上海奇华顿有限公司 182

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十节 德信行（珠海）香精香料有限公司 188

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十一节 上海爱普香料有限公司 195

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十二节 深圳冠利达波顿香料有限公司 203

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十三节 上海新华香料有限公司 209

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十四节 云南天宏香精香料有限公司 212

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十五节 瀛海(沧州)香料有限公司 215

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十六节 安徽丰乐香料有限责任公司 219

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十一章 2013-2017年中国香料香精行业经营策略分析 230

第一节 中国香料香精产业市场发展环境分析 230

一、市场因素分析评价 230

二、产业结构分析 230

第二节 中国香料香精产业竞争力分析 230

一、内部竞争者的对抗强度 230

二、潜在进入者的进入威胁 231

三、总体评价与机遇、威胁甄别 233

第三节 中国香精香料行业与企业对策 233

一、中国香精香料行业对策 233

二、中国香精香料企业对策 234

第四节 香料香精企业要抓住机遇 236

第十二章 2013-2017年香料香精行业发展前景与趋势分析 237

第一节 全球香料香精市场发展前景 237

一、香精香料市场的利润激增机会 237

二、2013年全球香料香精行业需求预测 239

三、亚太地区香精香料增速预测 240

第二节 国际香料香精行业发展趋势 240

一、香料香精产业的发展趋势 241

二、香料香精行业产品发展趋势 241

三、香料香精行业市场发展趋势 241

第三节 中国香料香精行业发展前景 242

一、中国香料香精行业发展的展望 242

二、天然香料潜力发展前景 243

三、缩醛缩酮类香料发展迅速成香料研究热点 244

第四节 中国香精香料工业发展趋势 245

一、中国香精香料工业发展走势 245

- 二、2013-2017年中国香精香料行业产值预测 247
- 三、2013-2017年中国香精香料行业销售收入预测 247
- 第五节 香料香精细分市场发展趋势 247
 - 一、食用香料香精市场的展望 247
 - 二、食用香精香料行业发展趋势 248
 - 三、咸味香精香料行业突破方向 248
 - 四、中国咸味香精未来发展展望 252

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：2008-2012年中国香精香料行业企业数量增长趋势图

图表：2008-2012年中国香精香料行业从业人数增长分析

图表：2008-2012年中国香精香料行业资产规模增长分析

图表：2012年1-12月中国香精香料行业不同类型企业数量分析

图表：2012年1-12月中国香精香料行业不同所有制企业数量分析

图表：2012年1-12月中国香精香料行业不同类型企业销售收入分析

图表：2012年1-12月中国香精香料行业不同所有制企业销售收入分析

图表：2008-2012年中国香精香料行业产成品增长分析

图表：2008-2012年中国香精香料行业工业销售产值分析

图表：2008-2012年中国香精香料行业出口交货值分析

图表：2008-2012年中国香精香料行业销售成本分析

图表：2008-2012年中国香精香料行业销售费用分析

图表：2008-2012年中国香精香料行业资产收益率分析

图表：2008-2012年中国香精香料行业销售利润率分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201305/93808.html>