

# 2013-2017年中国电动工具 市场全景评估及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2013-2017年中国电动工具市场全景评估及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201306/95161.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

据中国电器工业协会电动工具分会统计，现在全世界使用的电动工具85%以上是中国生产的，在国外生产的电动工具有许多零部件也是在中国加工的，中国电动工具出口额约占世界电动工具出口总金额40%。2011年，我国电动工具行业规模以上企业总数合计226家，发展规模较2010年有明显扩张：工业总产值为429.29亿元，同比增长28.86%;销售收入达到423.82亿元，同比增长36.33%，为近年来最大增速。

电动工具行业，属于装备制造业。电动工具被普遍应用于航天航空、高铁建设、船舶制造、汽车、模具制造产业等装备制造业领域以及建筑道路、装饰装潢、木业加工、金属加工等领域。因此，从行业而言，电动工具行业属于高技术含量的行业。

电动工具是全社会最广泛使用的五金工具，电动工具因为其结构轻盈、携带使用利便、出产效率较高、能耗低等特点，已从产业上广泛使用发展到家庭生活中不可缺少的工具。随着经济全球化，电动工具市场发展迅猛。近年来，电动工具行业呈现快速发展态势，在国内电动工具市场，国产电动工具的销售数量已占到总销量的90%，而各种进口品牌产品则只占10%的市场份额。国外电动工具市场，我国制造比例不断扩大，中国已然成为世界上主要的电动工具产品出口国和全球电动工具生产基地，行业发展潜力巨大。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国电动工具市场全景评估及投资前景研究报告》共九章。首先介绍了电动工具行业的概念，接着分析了中国电动工具行业发展环境，然后对中国电动工具行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电动工具行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国电动工具行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 电动工具行业相关概念简介

#### 第一节 电动工具的特点及应用

##### 一、电动工具定义及特点

##### 二、电动工具的基本要求

##### 三、电动工具的用途

#### 第二节 电动工具分类

##### 一、按安全标准分类

二、按安全防护分类

三、按具体用途分类

### 第三节 手持式电动工具

一、手持电动工具按触电保护措施分类

二、手持式电动工具安全操作规程

三、手持电动工具的安全使用

## 第二章 2011-2012年中国五金工具行业发展状况

### 第一节 五金工具产业综合分析

一、国内外五金工具市场分布情况分析

二、中国五金工具中高端市场划分分析

三、中国五金工具行业重新“跑马圈地”

### 第二节 五金工具行业制约因素及对策

一、我国五金工具行业发展五大“弱势”

二、国产五金工具品牌的差分析

三、管理创新提升五金企业竞争力

四、五金工具产业提高整体技术水平策略

五、五金工具行业发展应借力装备制造业振兴规划

### 第三节 五金工具营销

一、五金工具行业营销模式发展历史分析

二、五金工具以创意营销抢占市场

三、五金工具企业营销模式选择分析

四、五金工具中档品牌营销三大“痛”

五、五金工具品牌营销策略四大建议

## 第三章 2011-2012年中国电动工具行业分析

### 第一节 电动工具行业整体发展状况

一、中国电动工具行业发展概述

二、我国电动工具行业形势分析

三、中国电动工具行业现状分析

四、我国电动工具产业基地发展现状

### 第二节 电动工具市场发展动态

一、中国电动工具市场“十一五”发展回顾

二、中国电动工具市场发展“十二五”

### 三、2011年我国电动工具行业发展分析

#### 第三节 2010-2012年全国及主要省份电动手提式工具产量分析

##### 一、2010年全国及主要省份电动手提式工具产量分析

##### 二、2011年全国及主要省份电动手提式工具产量分析

##### 三、2012年全国及主要省份电动手提式工具产量分析

##### 四、2010-2012年全国电动手提式工具产量分析

#### 第四节 电动工具行业品牌分析

##### 一、我国电动工具行业品牌缺失

##### 二、我国电动工具产品在国际市场上的优势

##### 三、创世界品牌是电动工具发展的长远目标

#### 第五节 电动工具产品设计与技术研发状况

##### 一、电动工具造型设计不断推陈出新

##### 二、应用CAD技术是电动工具设计的必然要求

##### 三、UG软件在手持电动工具中的应用实例分析

##### 四、人体工程与电子技术在电动工具领域的应用分析

##### 五、充电电池应用于电动工具需解决的问题

#### 第六节 电动工具行业存在的问题及对策、趋势

##### 一、中国电动工具行业相比国外的差距

##### 二、我国电动工具行业发展的对策及建议

##### 三、无刷电动工具将成市场主流

##### 四、专业电动工具市场的发展趋势

#### 第四章2011-2012年专业级电动工具发展状况

##### 第一节 国际专业级电动工具发展分析

###### 一、专业级电动工具发展概述

###### 二、全球专业级电动工具市场规模稳步增长

###### 三、全球专业电动工具市场格局分析

###### 四、世界主要国家专业级电动工具市场需求分析

###### 五、国际专业电动工具产品和技术发展趋向

##### 第二节 中国专业级电动工具发展状况

###### 一、中国专业电动工具品牌竞争分析

###### 二、国内专业电动工具行业面临的困境

###### 三、专业电动工具行业应做好的四项工作

### 第三节 专业电动工具下游行业发展状况及影响

#### 一、建筑道路行业

#### 二、金属加工行业

#### 三、木材加工行业

### 第五章2011-2012年浙江电动工具产业

#### 第一节 永康

##### 一、永康专业电动工具发展现状

##### 二、2012年永康电动工具出口回暖

##### 三、永康电动工具企业科技创新显活力

#### 第二节 余姚

##### 一、余姚市电动工具产业回升

##### 二、余姚成为国内最大电动工具配件生产基地

##### 三、余姚打造中国电动工具产业集聚区

#### 第三节 金华

##### 一、2012年金华电动工具出口增长明显

##### 二、金华电动工具开拓国内市场策略

##### 三、武义电动工具业现状及品牌战略

### 第六章2011-2012年江苏省电动工具产业

#### 第一节 江苏电动工具产业总体分析

##### 一、江苏电动工具行业四大主要特点

##### 二、江苏省电动工具出口五个转变

##### 三、江苏电动工具行业发展的的问题

##### 四、江苏电动工具行业发展措施和建议

#### 第二节 南通

##### 一、南通电动工具产业发展概况

##### 二、南通启动电动工具产业

##### 三、南通电动工具产业不足之处

##### 四、南通电动工具产业发展对策

#### 第三节 启东

##### 一、江苏启东电动工具行业概况

##### 二、江苏启东电动工具业迎来新商机

##### 三、启东电动工具创新技术服务平台

## 四、江苏启东电动工具带动其他产业发展

### 第四节 天汾

一、天汾电动工具占全国市场的“半壁江山”

二、天汾形成电动工具产业集群

三、天汾电动工具产业集群发展特点分析

四、天汾电动工具产业发展思路

## 第七章2011-2012年电动工具进出口分析

### 第一节 中国电动工具进出口整体状况

一、2012年上半年我国电动工具行业出口分析

二、中国电动工具争取对外贸易主动权

三、电动工具外贸出口增长空间大

### 第二节 电动工具出口重点目标市场分析

### 第三节 电动工具出口相关标准研究

一、中国加快电动工具标准与国际接轨进程

二、2010年IEC手持式电动工具标准更新

三、电动工具出口欧盟需深入了解其五金产品标准

四、电动工具出口应对标准风险的策略

### 第四节 电动工具出口贸易发展难题及对策

一、电动工具出口面临贸易壁垒

二、电动工具出口质量问题不容忽视

三、电动工具出口企业应做好产品说明书

四、我国积极应对技术性贸易壁垒

五、电动工具开拓国际市场的对策

## 第八章2011-2012年电动工具原材料产业发展状况

### 第一节 铜工业发展分析

一、中国铜工业发展回顾

二、2011年中国铜市场情况

三、2012年铜市场发展分析

四、2012年铜冶炼行业主要经济指标

五、2013年铜市场展望

### 第二节 钢铁产业分析

一、2010年中国钢铁产业回顾

二、2011年我国钢铁行业运行分析

三、2011年中国钢铁行业事件回顾

四、2012年我国钢铁行业运行分析

五、2013年我国钢铁工业面临的形势

### 第三节 铝工业发展分析

一、中国铝工业发展的总体概况

二、中国铝工业的布局分析

三、2011年国内外铝价震荡上行

四、2012年铝市场发展分析

五、2013年铝市场展望

### 第四节 工程塑料行业分析

一、我国工程塑料业发展现状

二、我国工程塑料的需求增速较快

三、全球工程塑料市场稳步提升

四、“十二五”我国工程塑料发展展望

## 第九章 2011-2012年中国电动工具行业重点企业研究

### 第一节 牧田（昆山）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第二节 牧田（中国）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第三节 上海锐奇电动工具股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第四节 浙江大华电动工具有限公司



一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 江苏金鼎电动工具集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 百得（苏州）电动工具有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节 江苏国强电动工具有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第八节 广东日立工机有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第九节 南京德朔实业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十节 重庆弘愿工具（集团）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

#### 第十一节 松下电工(中国)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

#### 第十二节 其他公司

一、福建日立工机有限公司

二、龙口市风动工具厂

三、江苏东成电动工具有限公司

四、利优比（大连）机器有限公司

五、慈溪市贝士达电动工具有限公司

六、铁榔电动工具有限公司

七、安德烈斯蒂尔动力工具青岛有限公司

八、浙江皇冠电动工具制造有限公司

九、南通康平电动工具有限公司

十、宁波协诚电动工具有限公司

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201306/95161.html>