

# 2013-2017年中国广电设备 行业市场深度评估及未来前景研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2013-2017年中国广电设备行业市场深度评估及未来前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201304/91976.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着科学技术的飞跃进步，全世界已经进入了数字化、信息化、网络化时代，广播电视事业也随之得到了迅猛发展，成为多形态、多环节、多功能、多层次的规模庞大的系统。一套广电节目的完成，需要经过节目制作、节目播出、节目传送、信号发射、信号监测和信号接收等多个环节，每一个环节都需要相应的广电设备。

我国目前的广播电视行业可以用百花齐放、百家争鸣来形容，各种技术层出不穷的涌现出来。与此同时，广电设备制造业也随着广电业的发展同步成长。从模拟电视到数字电视，无论是标清信号要求还是高清信号要求，我国广电设备的质量、技术水平基本能满足要求，在部分领域已经居于世界先进水平。

从近几年国家广电总局设备招标的情况来看，国产广电设备还具备一定的优势。目前我国的广电设备质量，在节目的后期编辑制作、播出以及传输等方面，都已经达到了世界水平。而在前期的摄录设备方面，国内的企业也在奋起直追，相信随着国产标准的完善和不断出台的产业政策的利好，我国的广电设备水平也能不断提高。

目前广电设备行业的数字化趋势十分明显，在数字化的基础上，高清、安全、可控也逐步提上日程。未来随着科技的不断发展和技术的不断进步，广电设备的市场空间还是很大的，特别是从模拟到数字，从标清到高清，每一次技术的革新都会带来新的市场空间。在广播电视行业日益AV/IT化的情况下，广电设备行业发展空间巨大，前景看好。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国广电设备行业市场深度评估及未来前景研究报告》共十一章。首先介绍了广电设备行业发展概况、世界广电设备行业运行形式等，接着分析了中国广电设备产业发展环境，然后介绍了中国广电设备市场供需、中国广电设备市场运行情况。随后，报告对广电设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国广电设备行业发展趋势与前景。您若想对广电设备产业有个系统的了解或者想投资广电设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 广电设备行业发展概况

#### 第一节 中国广播电视产业综述

##### 一、中国广播电视业基本状况

##### 二、我国广播电视业的发展历程

三、&ldquo;十一五&rdquo;我国广播电视行业蓬勃发展

四、我国广电行业政策发展分析

第二节 2010-2012年广播电视行业运行分析

一、2010年广播电视行业再创佳绩

二、2011年我国广播电视产业发展态势良好

三、2012年我国广播电视业稳步发展

第三节 广播电视数字化发展分析

一、广电数字化的概念

二、广电数字化改造与双向网改并驾齐驱

三、我国广电媒体数字化的制约因素分析

四、广播电视数字化发展的对策

五、我国广电数字化发展展望

第四节 三网融合过程中的广电行业发展分析

一、三网融合简介

二、中国加快推进三网融合步伐

三、三网融合下广电市场环境分析

四、三网融合下我国广电行业的发展特点

五、2011年我国广电行业加大力度推进&ldquo;三网融合&rdquo;

六、&ldquo;三网融合时代&rdquo;影响广电市场的因素分析

七、三网融合下我国广电业发展对策

八、广电行业在三网融合中面临的挑战及机遇

第五节 广电行业发展前景分析

一、&ldquo;十二五&rdquo;我国广电发展趋势

二、未来我国广电产业政策走向

三、我国城市广播电视行业发展趋势分析

第二章 2013年世界广电设备行业市场运行形势分析

第一节 2013年全球广电设备行业发展概况

第二节 世界广电设备行业发展走势

二、全球广电设备行业市场分布情况

三、全球广电设备行业发展趋势分析

第三节 全球广电设备行业重点国家和地区分析

一、美国

## 二、日本

## 三、欧洲

### 第三章 2013年中国广电设备产业发展环境分析

#### 第一节 2013年中国宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 广电设备行业主管部门、行业监管体

#### 第三节 中国广电设备行业主要法律法规及政策

#### 第四节 2013年中国广电设备产业社会环境发展分析

### 第四章 2012-2013年中国广电设备市场供需分析

#### 第一节 中国广电设备市场供给状况

##### 一、2008-2012年中国广电设备产量分析

##### 二、2013-2017年中国广电设备产量预测

#### 第二节 中国广电设备市场需求状况

##### 一、2008-2012年中国广电设备需求分析

##### 二、2013-2017年中国广电设备需求预测

#### 第三节 2012年广电设备区域市场需求分析

##### 一、华东地区市场需求分析

##### 二、华北地区市场需求分析

##### 三、东北地区市场需求分析

##### 四、华南地区市场需求分析

##### 五、华中地区市场需求分析

##### 六、西部地区市场需求分析

#### 第四节 中国广电设备市场价格状况

##### 一、2008-2012年中国广电设备价格分析

##### 二、2013-2017年中国广电设备价格预测

### 第五章 2008-2012年广电设备进出口数据分析

#### 第一节 2008-2012年广电设备进口分析

##### 一、广电设备进口数量情况

##### 二、广电设备进口金额分析

##### 三、广电设备进口来源分析

#### 四、广电设备进口价格分析

#### 第二节 2008-2012年广电设备出口分析

##### 一、广电设备出口数量情况

##### 二、广电设备出口金额分析

##### 三、广电设备出口流向分析

##### 四、广电设备出口价格分析

#### 第六章 2011-2013年中国广电设备市场运行情况

##### 第一节 行业最新动态分析

##### 一、行业相关动态概述

##### 二、行业发展热点聚焦

##### 第二节 行业品牌现状分析

##### 第三节 行业产品市场价格情况

##### 第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

#### 第七章 2011-2013年中国广电设备所属行业主要数据监测分析

##### 第一节 2011-2013年中国广电设备所属行业总体数据分析

##### 一、2011年中国广电设备所属行业全部企业数据分析

##### 二、2012年中国广电设备所属行业全部企业数据分析

##### 三、2013年中国广电设备所属行业全部企业数据分析

##### 第二节 2011-2013年中国广电设备所属行业不同规模企业数据分析

##### 一、2011年中国广电设备所属行业不同规模企业数据分析

##### 二、2012年中国广电设备所属行业不同规模企业数据分析

##### 三、2013年中国广电设备所属行业不同规模企业数据分析

##### 第三节 2011-2013年中国广电设备所属行业不同所有制企业数据分析

##### 一、2011年中国广电设备所属行业不同所有制企业数据分析

##### 一、2012年中国广电设备所属行业不同所有制企业数据分析

##### 一、2013年中国广电设备所属行业不同所有制企业数据分析

#### 第八章 中国广电设备行业竞争格局及战略分析

##### 第一节 中国广电设备行业竞争结构分析

##### 一、行业现有企业间的竞争

##### 二、行业新进入者威胁分析

##### 三、替代产品或服务的威胁

##### 四、上游供应商讨价还价能力

## 五、下游用户讨价还价的能力

### 第二节 中国广电设备行业竞争力分析

#### 一、品牌竞争分析

#### 二、成本竞争分析

#### 三、价格竞争分析

#### 四、技术竞争分析

### 第三节 广电设备市场集中度分析

#### 一、国内广电设备企业分布

#### 二、国内广电设备企业市场集中度

#### 三、国内广电设备消费区域分布

### 第四节 广电设备企业资本市场运作建议

#### 一、广电设备企业兼并及收购建议

#### 二、广电设备企业融资方式选择建议

#### 三、广电设备企业海外市场运作建议

## 第九章 广电设备主要生产厂商竞争力分析（可自选企业）

### 第一节 企业一

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业偿债能力分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业运营能力分析

### 第二节 企业二

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业偿债能力分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业运营能力分析

### 第三节 企业三

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业偿债能力分析

#### 四、企业盈利能力分析

## 五、企业运营能力分析

### 第四节 企业四

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业偿债能力分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业运营能力分析

### 第五节 企业五

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业偿债能力分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业运营能力分析

## 第十章 2013-2017年中国广电设备行业发展趋势与前景分析

### 第一节 2013-2017年中国广电设备行业投资环境分析

### 第二节 2013-2017年中国广电设备行业投资前景分析

#### 一、广电设备行业发展前景

#### 二、广电设备发展趋势分析

#### 三、广电设备市场前景分析

### 第三节 2013-2017年中国广电设备行业投资风险分析

#### 一、产业政策分析

#### 二、原材料风险分析

#### 三、市场竞争风险

#### 四、技术风险分析

### 第四节 2013-2017年广电设备行业投资策略及建议

## 第十一章 2013-2017年中国广电设备行业发展策略及投资建议

### 第一节 广电设备行业发展策略分析

#### 一、坚持产品创新的领先战略

#### 二、坚持品牌建设的引导战略

#### 三、坚持工艺技术创新的支持战略

#### 四、坚持市场营销创新的决胜战略

#### 五、坚持企业管理创新的保证战略



## 第二节 广电设备行业市场重点客户战略实施

### 一、实施重点客户战略的必要性

### 二、合理确立重点客户

### 三、对重点客户的营销策略

### 四、强化重点客户的管理

### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

## 第三节 投资建议

### 一、重点投资区域建议

### 二、重点投资产品建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201304/91976.html>