

2013-2017年椰丝纤维生产 线市场分析预测及未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年椰丝纤维生产线市场分析预测及未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201311/100736.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

椰丝纤维是从椰子壳中提取的木质纤维。同植物纤维一样，它被列为硬质纤维，它的木质素含量最高，而木质素是一种天然聚合物。椰丝纤维比棉花的强度大，但柔软性较差，主要用于家具填料和垫子的填充物，也用来制作刷子、绳索和麻线。椰丝纤维的弹性和生物降解性还被用于土工布（如排水过滤器）、绝缘材料以及船只使用的嵌缝材料。涂胶椰丝纤维布用于汽车座椅和面板。

我国椰丝纤维生产线发展的主要特点有：主要集中在东部沿海地区，尤其长三角、环渤海这种纺织行业集中的区域；原材料比较依赖国外进口，我国的椰丝纤维主要由印度、斯里兰卡、印度尼西亚、菲律宾这些亚洲热带国家进口；行业中的企业规模小，没有大型的纺织企业是主要做椰丝纤维加工的，更没有上市公司；行业集中度低，没有龙头企业，规模前十企业所占份额不到5%。

中国已成为印度椰丝纤维及产品总量最大出口目的地，并很快将在贸易总额上取代美国成为印度椰丝纤维及产品的最大贸易伙伴。我国的椰丝纤维生产线行业主要集中在我国的东部沿海地区，主要以长三角、环渤海、珠三角为主。这些地区虽然不出产椰丝纤维，但是这些地区的椰丝纤维外贸进口行业比较多，而且汽车制造业、家用产品制造业等都比较发达，也就为椰丝纤维生产线行业的发展提供了有力的支持。2012年，我国椰丝纤维生产线行业的市场规模已经接近34亿元。

通过对椰丝纤维生产线行业长期跟踪监测，分析椰丝纤维生产线行业需求、供给、经营特性、获取能力、产业链和价值链等多方面的内容，整合行业、市场、企业、用户等多层面数据和信息资源，为客户提供深度的椰丝纤维生产线行业研究报告，以专业的研究方法帮助客户深入的了解椰丝纤维生产线行业，发现投资价值和投资机会，规避经营风险，提高管理和运营能力。椰丝纤维生产线行业报告是从事椰丝纤维生产线行业投资之前，对椰丝纤维生产线行业相关各种因素进行具体调查、研究、分析，评估项目可行性、效果效益程度，提出建设性意见建议对策等，为椰丝纤维生产线行业投资决策者和主管机关审批的研究性报告。以阐述对椰丝纤维生产线行业的理论认识为主要内容，研究椰丝纤维生产线行业本质及规律性认识的研究。

中企顾问网发布的《2013-2017年椰丝纤维生产线市场分析预测及未来发展趋势报告》共十二章，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国纺织工业联合会、中华人民共和国工业和信息化部、国内外相关报刊杂志的基础信息以及椰丝纤维生产线专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国椰丝纤维生产线的行业现状、市场各类经营指标的情况

、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对椰丝纤维生产线业务的发展进行详尽深入的分析，并根据椰丝纤维生产线行业的政策经济发展环境对椰丝纤维生产线行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对椰丝纤维生产线行业的研究观点，以供投资决策者参考。

第一部分 产业深度分析

第一章 椰丝纤维生产线行业发展综述 1

第一节 椰丝纤维生产线行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要分类 2

第二节 椰丝纤维生产线行业特征分析 2

一、产业链分析 2

二、椰丝纤维生产线行业在国民经济中的地位 2

三、椰丝纤维生产线行业生命周期分析 3

1、行业生命周期理论基础 3

2、椰丝纤维生产线行业生命周期 7

第三节 最近3-5年中国椰丝纤维生产线行业经济指标分析 7

一、赢利性 7

二、成长速度 7

三、附加值的提升空间 7

四、进入壁垒 / 退出机制 7

五、风险性 8

六、行业周期 9

七、竞争激烈程度指标 9

第二章 我国椰丝纤维生产线行业运行分析 10

第一节 我国椰丝纤维生产线行业发展状况分析 10

一、我国椰丝纤维生产线行业发展总体概况 10

二、我国椰丝纤维生产线行业发展特点分析 10

三、我国椰丝纤维生产线行业商业模式分析 11

第二节 2012-2013年椰丝纤维生产线行业发展现状 11

一、2012-2013年我国椰丝纤维生产线行业市场规模 11

二、2012-2013年我国椰丝纤维生产线行业发展分析 11

三、2012-2013年中国椰丝纤维生产线企业发展分析 13

第三节 区域市场分析 14

一、区域市场分布总体情况 14

二、2012-2013年重点省市市场分析 14

第四节 椰丝纤维生产线细分市场分析 15

一、细分市场特色 15

二、2012-2013年细分市场规模及增速 15

1、汽车用品行业 15

2、家居用品行业 16

3、工艺品行业 16

4、园林行业 17

5、宠物行业 17

6、服装行业 18

第三章 我国椰丝纤维生产线行业供求分析 19

第一节 国内市场需求分析 19

一、需求规模 19

二、需求结构 20

三、区域市场 20

第二节 国内市场供给分析 21

一、供给规模 21

二、供给结构 21

三、区域分布 21

第二部分 产业结构分析

第四章 椰丝纤维生产线行业产业结构分析 22

第一节 椰丝纤维生产线产业结构分析 22

一、市场细分充分程度分析 22

二、各细分市场占总市场的结构比例 22

三、领先企业的结构分析（所有制结构） 22

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 23

一、产业价值链的构成 23

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 24

第三节 产业结构发展预测 24

一、产业结构调整指导政策分析 24

| | |
|----------------------------|-----|
| 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 | 25 |
| 三、中国椰丝纤维生产线行业参与国际竞争的战略市场定位 | 26 |
| 四、产业结构调整方向分析 | 26 |
| 第五章 我国椰丝纤维生产线行业产业链分析 | 28 |
| 第一节 椰丝纤维生产线行业产业链分析 | 28 |
| 一、产业链结构分析 | 28 |
| 二、主要环节的增值空间 | 28 |
| 三、与上下游行业之间的关联性 | 28 |
| 第二节 椰丝纤维生产线上游行业分析 | 29 |
| 一、椰丝纤维生产线成本构成 | 29 |
| 二、2012-2013年上游行业发展现状 | 29 |
| 三、2013-2017年上游行业发展趋势 | 31 |
| 四、上游行业对椰丝纤维生产线行业的影响 | 31 |
| 第三节 椰丝纤维生产线下游行业分析 | 31 |
| 一、椰丝纤维生产线下游行业分布 | 31 |
| 二、2012-2013年下游行业发展现状 | 32 |
| 1、汽车制造业 | 32 |
| 2、汽车用品（坐垫）行业 | 90 |
| 3、家居家具行业 | 91 |
| 4、床上用品行业 | 92 |
| 5、工艺品行业 | 95 |
| 6、服装行业 | 97 |
| 7、宠物行业 | 101 |
| 8、园林业 | 106 |
| 三、2013-2017年下游行业发展趋势 | 108 |
| 1、汽车制造业 | 108 |
| 2、汽车用品（坐垫）行业 | 109 |
| 3、家居家具行业 | 112 |
| 4、床上用品行业 | 114 |
| 5、工艺品行业 | 120 |
| 6、服装行业 | 121 |
| 7、宠物行业 | 122 |

8、园林业 123

四、下游需求对椰丝纤维生产线行业的影响 125

第三部分 竞争格局分析

第六章 我国椰丝纤维生产线行业竞争形势及策略 126

第一节 行业总体市场竞争状况分析 126

一、椰丝纤维生产线行业竞争结构分析 126

1、现有企业间竞争 126

2、潜在进入者分析 127

3、替代品威胁分析 127

4、供应商议价能力 128

5、客户议价能力 128

6、竞争结构特点总结 129

二、椰丝纤维生产线行业企业间竞争格局分析 129

三、椰丝纤维生产线行业集中度分析 129

四、椰丝纤维生产线行业SWOT分析 129

1、优势 129

2、劣势 130

3、机会 130

4、威胁 130

第二节 中国椰丝纤维生产线行业竞争格局综述 130

一、椰丝纤维生产线行业竞争概况 130

1、中国椰丝纤维生产线行业竞争格局 130

2、椰丝纤维生产线行业未来竞争格局和特点 131

3、椰丝纤维生产线市场进入及竞争对手分析 131

二、中国椰丝纤维生产线行业竞争力分析 132

1、我国椰丝纤维生产线行业竞争力剖析 132

2、我国椰丝纤维生产线企业市场竞争的优势 132

3、国内椰丝纤维生产线企业竞争能力提升途径 132

三、椰丝纤维生产线市场竞争策略分析 134

第七章 椰丝纤维生产线行业领先企业经营形势分析 138

第一节 海南椰壳椰棕系列产品综合公司 138

一、企业概况 138

二、企业优势分析 138

三、2012-2013年经营状况 138

第二节 苏州雅梦思纤维科技有限公司 139

一、企业概况 139

二、企业优势分析 139

三、2012-2013年经营状况 139

第三节 海南椰壳椰棕系列产品综合公司 139

一、企业概况 139

二、企业优势分析 139

三、2012-2013年经营状况 140

第四节 青岛岭沃国际商贸有限公司 140

一、企业概况 140

二、企业优势分析 140

三、2012-2013年经营状况 140

第五节 天津市佳加绿色产品科技有限公司 141

一、企业概况 141

二、企业优势分析 141

三、2012-2013年经营状况 141

第六节 上海大微国际集团 141

一、企业概况 141

二、企业优势分析 142

三、2012-2013年经营状况 142

第七节 青岛福莱瑞斯进出口有限公司 142

一、企业概况 142

二、企业优势分析 142

三、2012-2013年经营状况 143

第八节 苏州糖宝进出口有限公司 143

一、企业概况 143

二、企业优势分析 143

三、2012-2013年经营状况 143

第九节 青岛昂扬物流有限公司 143

一、企业概况 143

二、企业优势分析 144

三、2012-2013年经营状况 145

第十节 天津思诺达国际货运代理有限公司 145

一、企业概况 145

二、企业优势分析 145

三、2012-2013年经营状况 145

第四部分 投资价值研究

第八章 2013-2017年椰丝纤维生产线行业投资前景 146

第一节 2013-2017年椰丝纤维生产线市场发展前景 146

一、2013-2017年椰丝纤维生产线市场发展潜力 146

二、2013-2017年椰丝纤维生产线市场发展前景展望 146

三、2013-2017年椰丝纤维生产线细分行业发展前景分析 147

第二节 2013-2017年椰丝纤维生产线市场发展趋势预测 148

一、2013-2017年椰丝纤维生产线行业发展趋势 148

二、2013-2017年椰丝纤维生产线市场规模预测 149

三、2013-2017年细分市场发展趋势预测 149

第三节 2013-2017年中国椰丝纤维生产线行业供需预测 150

一、2013-2017年中国椰丝纤维生产线行业供给预测 150

二、2013-2017年中国椰丝纤维生产线行业需求预测 150

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 151

一、市场整合成长趋势 151

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 152

三、企业区域市场拓展的趋势 153

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势 154

第九章 2013-2017年椰丝纤维生产线行业投资环境分析 157

第一节 椰丝纤维生产线行业政治法律环境分析 157

一、行业管理体制分析 157

二、行业主要法律法规 166

三、行业相关发展规划 173

第二节 椰丝纤维生产线行业经济环境分析 185

一、国际宏观经济形势分析 185

二、国内宏观经济形势分析 199

| | |
|--------------------------------|-----|
| 1、国民经济运行情况GDP | 199 |
| 2、消费价格指数CPI、PPI | 202 |
| 3、全国居民收入情况 | 203 |
| 4、恩格尔系数 | 205 |
| 5、工业发展形势 | 206 |
| 6、固定资产投资情况 | 207 |
| 7、社会消费品零售总额 | 211 |
| 8、对外贸易&进出口 | 214 |
| 三、产业宏观经济环境分析 | 221 |
| 第三节 椰丝纤维生产线行业社会环境分析 | 229 |
| 一、椰丝纤维生产线产业社会环境 | 229 |
| 1、人口环境分析 | 229 |
| 2、教育环境分析 | 237 |
| 3、文化环境分析 | 245 |
| 4、中国城镇化率 | 247 |
| 二、社会环境对行业的影响 | 249 |
| 三、椰丝纤维生产线产业发展对社会发展的影响 | 253 |
| 第四节 椰丝纤维生产线行业技术环境分析 | 253 |
| 一、椰丝纤维生产线产业工艺流程 | 253 |
| 二、技术环境对行业的影响 | 255 |
| 第十章 2013-2017年椰丝纤维生产线行业投资机会与风险 | 257 |
| 第一节 椰丝纤维生产线行业投融资情况 | 257 |
| 一、行业资金渠道分析 | 257 |
| 1、股权融资 | 257 |
| 2、债权融资 | 259 |
| 3、银行贷款 | 261 |
| 二、固定资产投资分析 | 262 |
| 第二节 2013-2017年椰丝纤维生产线行业投资机会 | 264 |
| 一、产业链投资机会 | 264 |
| 二、细分市场投资机会 | 264 |
| 三、重点区域投资机会 | 265 |
| 第三节 2013-2017年椰丝纤维生产线行业投资风险及防范 | 265 |

| | |
|-----------------------|-----|
| 一、政策风险及防范 | 265 |
| 二、技术风险及防范 | 266 |
| 三、供求风险及防范 | 266 |
| 四、宏观经济波动风险及防范 | 267 |
| 五、关联产业风险及防范 | 268 |
| 六、产品结构风险及防范 | 269 |
| 七、其他风险及防范 | 269 |
| 1、汇率变动风险 | 269 |
| 2、利率调整风险 | 269 |
| 3、财务风险 | 269 |
| 4、管理风险 | 270 |
| 第十一章 椰丝纤维生产线行业投资战略研究 | 275 |
| 第一节 椰丝纤维生产线行业发展战略研究 | 275 |
| 一、战略综合规划 | 275 |
| 二、技术开发战略 | 283 |
| 三、业务组合战略 | 289 |
| 四、区域战略规划 | 292 |
| 五、产业战略规划 | 302 |
| 六、营销品牌战略 | 304 |
| 七、竞争战略规划 | 305 |
| 第二节 对我国椰丝纤维生产线品牌的战略思考 | 313 |
| 一、企业品牌的重要性 | 313 |
| 二、椰壳纤维生产线实施品牌战略的意义 | 315 |
| 三、椰壳纤维生产线企业品牌的现状分析 | 317 |
| 四、我国椰壳纤维生产线企业的品牌战略 | 319 |
| 五、椰壳纤维生产线品牌战略管理的策略 | 322 |
| 第三节 椰丝纤维生产线经营策略分析 | 324 |
| 一、椰壳纤维生产线市场细分策略 | 324 |
| 二、椰壳纤维生产线市场创新策略 | 324 |
| 三、品牌定位与品类规划 | 324 |
| 四、椰壳纤维生产线新产品差异化战略 | 325 |
| 第四节 椰丝纤维生产线行业投资战略研究 | 325 |

- 一、2013年椰丝纤维生产线行业投资战略 325
- 二、2013-2017年椰丝纤维生产线行业投资战略 325
- 三、2013-2017年细分行业投资战略 326

第十二章 研究结论及投资建议 327

- 第一节 椰丝纤维生产线行业研究结论 327
- 第二节 椰丝纤维生产线行业投资价值评估 327
- 第三节 椰丝纤维生产线行业投资建议 327

- 一、行业发展策略建议 327
- 二、行业投资方向建议 329
- 三、行业投资方式建议 329

图表目录

- 图表：行业生命周期图示 6
- 图表：行业生命周期理论分析表 6
- 图表：2011-2013年上半年中国椰丝纤维行业市场规模 11
- 图表：2011-2013年1-9月中国椰丝纤维进口额 12
- 图表：2011-2013年1-9月中国椰丝纤维进口量 12
- 图表：中国椰丝纤维生产线企业区域分布情况 14
- 图表：2011-2013年上半年汽车用品椰丝纤维产品市场规模 15
- 图表：2011-2013年上半年家居用品椰丝纤维产品市场规模 16
- 图表：2011-2013年上半年工艺品椰丝纤维产品市场规模 16
- 图表：2011-2013年上半年园林椰丝纤维产品市场规模 17
- 图表：2011-2013年上半年宠物椰丝纤维产品市场规模 17
- 图表：2011-2013年上半年服装椰丝纤维产品市场规模 18
- 图表：2011-2013年上半年椰丝纤维行业需求量 19
- 图表：中国椰丝纤维产品需求结构 20
- 图表：中国椰丝纤维产品需求结构 20
- 图表：2011-2013年上半年椰丝纤维行业供给量 21
- 图表：中国椰丝纤维产品细分产品结构 22
- 图表：中国椰丝纤维生产线成本构成 29
- 图表：2011-2012年汽车行业各小行业完成固定资产投资情况 34
- 图表：2011-2012年汽车行业各小行业实现主营业务收入情况 35
- 图表：2012年汽车行业各小行业实现总利润额情况 36

图表：2012年中国各地区汽车产量 42

图表：2012年前十家生产企业销售排名 43

图表：2010-2012年乘用车销量占比 44

图表：2005-2012年中国汽车及零部件进口走势 47

图表：2005-2012年中国汽车及零部件出口走势 47

图表：2005-2012年中国整车进出口情况 49

图表：2005-2012年中国整车进出口情况 49

图表：2005-2012年中国整车进出口占比 50

图表：2005-2012年中国零部件进出口占比 50

图表：2007-2012年我国汽车及零部件出口逐季走势 51

图表：2007-2012年我国汽车及零部件进口逐季走势 52

图表：2007-2012年我国汽车及零部件净出口逐季走势 52

图表：2005-2012年中国汽车整车进口走势 53

图表：2005-2012年中国汽车整车出口走势 54

图表：2005-2012年中国汽车整车进口逐季走势 55

图表：2007-2012年车整车进口数量逐月走势 56

图表：2007年中国整车进口量及增幅 57

图表：2008年中国整车进口量及增幅 58

图表：2009年中国整车进口量及增幅 58

图表：2010年中国整车进口量及增幅 59

图表：2011年中国整车进口量及增幅 59

图表：2012年中国整车进口量及增幅 60

图表：2007-2012年热点车型季度进口量走势对比 61

图表：2009-2012年进口轿车排量趋势分析 61

图表：2009-2012年进口SUV排量走势 62

图表：2008-2012年轿车进口来源国数量分析 63

图表：2010-2012年轿车进口国别分析 64

图表：2008-2012年中国SUV进口量 65

图表：2008年中国进口SUV各国份额 65

图表：2009年中国进口SUV各国份额 66

图表：2010年中国进口SUV各国份额 66

图表：2011年中国进口SUV各国份额 67

图表：2012年中国进口SUV各国份额 67

图表：2010-2012年各国进口SUV月度进口分析 68

图表：2007-2012年中国整车出口量及增幅 69

图表：2007-2012年汽车出口量月度走势 70

图表：2008-2012年中国汽车出口目标市场 71

图表：2008年中国整车出口量及增长 72

图表：2009年中国整车出口量及增长 72

图表：2010年中国整车出口量及增长 73

图表：2011年中国整车出口量及增长 73

图表：2012年中国整车出口量及增长 74

图表：2006-2012年汽车出口热点车型季度走势 75

图表：2009-2012年轿车出口热点排量季度走势 75

图表：2000-2012年轿车出口目标市场分析 76

图表：2009-2012年多功能车出口热点排量季度走势 77

图表：2008-2012年多功能乘用车出口目标市场分析 77

图表：2008-2012年卡车出口热点市场走势分析 78

图表：2012年汽车工业重点企业工业经济效益综合指数构成情况表 85

图表：2013-2017年中国椰丝纤维行业市场规模预测 149

图表：2013-2017年中国椰丝纤维行业市场供给预测 150

图表：2013-2017年中国椰丝纤维行业市场需求预测 150

图表：2013年第一季度主要经济体GDP增速 185

图表：2013年4月份二十国集团CPI变化情况 186

图表：2013年4月份中美日欧制造业PMI 187

图表：2011-2012年1-4月份中国规模以上工业实现利润同比变化 187

图表：2012年4-5月份中国制造业PMI指数变化 188

图表：2013年5月份中美日欧零售变化情况 189

图表：2011-2012年5月份中国社会消费品零售总额变化 190

图表：2011-2012年1-5月份中国房地产开发投资金额变化 192

图表：2011-2012年1-5月份中国商品房销售面积变化 192

图表：2013年5月份美日欧等发达经济体失业率 194

图表：2013年5月世界主要股指月度环比涨跌幅 197

图表：2013年5月主要商品期货价格月度环比涨跌幅 198

图表：2008-2012国内生产总值及其增长速度 199

图表：2011-2012年全国产业增长值及变化 200

图表：2011-2012国内生产总值同比增长速度 200

图表：2013年上半年国内生产总值 201

图表：2011-2013年GDP环比增长速度 201

图表：2012年中国CPI同比增幅 202

图表：2013年1-8月中国CPI同比增幅 202

图表：2012年中国PPI同比增幅 203

图表：2013年1-8月中国PPI同比增幅 203

图表：2011-2012年中国农村人均收入变化 204

图表：2011-2012年中国城镇人均收入变化 205

图表：2011-2012年中国恩格尔系数变化情况 205

图表：2001-2011年规模以上工业企业主要效益 206

图表：2001-2011年工业增加值 206

图表：2011-2012年固定资产投资（不含农户）同比增速 207

图表：2011-2012年分地区投资相邻两月累计同比增速 208

图表：2012年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据 209

图表：2011-2012年固定资产到位资金同比增速 210

图表：2011-2012社会消费品零售总额比较 212

图表：2012年消费零售总额城乡比较 213

图表：2011-2012年社会消费零售总额名义增速 213

图表：2012-2013年上半年社会消费零售总额变化 214

图表：2011-2012年全国对外贸易总额及变化 215

图表：2011-2012年全国出口额及变化 215

图表：2011-2012年全国进口额及变化 216

图表：2011-2012年全国人口变化 230

图表：2011-2012年中国人口性别变化 230

图表：2011-2012年中国人口各年龄段变化 231

图表：2011-2012年中国人口城乡结构变化 231

图表：2011-2012年全国人户分离人口变化 232

图表：2011-2012年全国流动人口变化 232

图表：人口及其自然增长率变化情况 233

图表：2011-2012年全国参加城镇职工基本养老保险情况 234

图表：2011-2012年全国参加城镇基本医疗保险情况 234

图表：2011-2012年中国参加失业保险情况 235

图表：2011-2012年中国参加工伤保险情况 235

图表：2011-2012年中国参加生育保险情况 236

图表：2011-2012年中国农村扶贫对象人数情况 236

图表：2008-2012年普通高等教育、中等职业教育及普通高中生招生人数 237

图表：2011-2012年全国各类型教育招生情况 238

图表：2011-2012年全国各类型教育在校生情况 238

图表：2011-2012年全国各类型教育毕业生情况 239

图表：2008-2012年研究与试验发展（R&D）经费支出 240

图表：2011-2012年全国工程研究实验室建设情况 240

图表：2011-2012年全国专利申请情况 241

图表：2011-2012年全国授予专利发明情况 241

图表：2011-2012年全国有效专利发明情况 242

图表：2011-2012年中国技术合同签订情况 242

图表：2011-2012年全国产品检测室情况 243

图表：2011-2012年全国产品认证情况 244

图表：2011-2012年全国计量情况 244

图表：2011-2012年全国制定国家标准情况 245

图表：2011-2012年全国艺术系统情况 246

图表：2011-2012年全国影视制作情况 246

图表：2011-2012年全国出版物情况 247

图表：2002-2012年全国城镇人口比重 248

图表：2000-2012年我国城镇化水平变化情况 248

图表：2012年1-4季度固定资产投资（不含农户）与增速 262

图表：2005-2012年我国全社会固定资产投资额走势图 262

图表：确定公司战略目标的步骤 278

图表：制定公司战略规划的步骤 278

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201311/100736.html>