

2013-2017年高密度重晶石 粉产业深度调研及投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年高密度重晶石粉产业深度调研及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201310/98964.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

重晶石是以硫酸钡（ BaSO_4 ）为主要成分的非金属矿产品。纯重晶石显白色、有光泽，由于杂质及混入物的影响也常呈灰色、浅红色、浅黄色等。重晶石的硬度为3-3.5（莫氏），比重为4.2-4.5，具有比重大、硬度低、性脆的特点。重晶石化学性质稳定，不溶于水和盐酸，遇盐酸不起泡，无磁性和毒性。

重晶石作为一种重要的矿产资源，在现代化工业生产中，重晶石起着不可替代的重要作用。重晶石可用于油田开采，天然气开采钻井时的加重剂。还可作为绘画、油漆、涂料等重要涂料，还可用于制造氧化钡、碳化钡等重要工业原料，除此之外重晶石还应用在建筑、水泥、道路桥梁建设、造纸、橡胶、塑料等众多重要领域得以广泛应用。我国重晶石矿产分布较大，所以当地的重晶石粉制造企业也是众多。

我国高密度重晶石粉行业起步较晚，发展历史较短。虽然我国重晶石储量丰富，开采较早，并且广泛出口国际市场在国际市场上占有一席之地；但是主要以出口原矿为主，经过深加工的重晶石非常少。由于重晶石原矿利润较低，资源浪费严重，于是很多企业开始转向重晶石深加工，于是高密度重晶石粉应运而生。

我国重晶石开采量中，乡镇企业占绝对优势，由于均采用土法开采，技术落后，管理混乱，资源浪费现象十分严重。据石油部门预测，到2015年用于陆上石油钻井用重晶石粉需要340-450万吨。政府实施的《全国矿产资源规划》明确表示，我国政府调控矿产资源开采的总体原则是：保持矿产资源开采总量与社会、经济发展水平相适应。鼓励开采国内短缺的矿产资源；限制开采供过于求的矿产；对出口优势矿产实行限产保值。随着政策的进一步加紧，必然带动的是资源再利用和环保加工方式的流行和重视。

我国重晶石产品在世界重晶石市场中占有重要地位，目前的国内市场对高密度重晶石粉体的需求也不断增大，我国应利用当前国际市场需求旺盛的有利时机，促进我国高密度重晶石粉产业的技术革新。我国应加强高密度超细重晶石粉体的改性深加工研究和开发，提高产品的技术含量和扩大其应用领域，增强外贸出口的竞争力。这是从根本上结束我国重晶石产业靠低价出口原矿的被动局面的重要手段。同时，政府应该制定各种措施和法规提高资源保护力度，高密度重晶石粉产业的完善离不开国家的政策引导和支持。

目前全球经济已经从金融危机中走出，西欧各国也开始慢慢从欧债危机的阴影中走出。全球经济回暖，对石油和天然气的需求量日益扩大，同时带动了密度重晶石粉需求量的增长。随着经济的不断发展，预计未来几年我国密度重晶石粉出口量将会不断增加，同时在国家扩大内需政策的影响下，我国对密度重晶石粉的需求量也将日益增加，我国密度重晶石粉行业未来发展前景广阔。

目前我国高密度重晶石粉销售主要集中于广东、广西、上海、浙江和江苏等地。随着高密度重晶石粉运用范围的日益广泛，西部地区对高密度重晶石粉的需求量也日益旺盛，而这些区域目前竞争压力较小，企业可以抓住机遇进入西部区域市场。此外，“十二五”期间我国政府也高度重视西部区域的发展，为西部经济发展提供了许多优惠政策。

中企顾问发布的《2013-2017年高密度重晶石粉产业深度调研及投资方向研究报告》共十六章，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外相关报刊杂志的基础信息以及高密度重晶石粉专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国高密度重晶石粉的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对高密度重晶石粉业务的发展进行详尽深入的分析，并根据高密度重晶石粉行业的政策经济发展环境对高密度重晶石粉行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对高密度重晶石粉行业的研究观点，以供投资决策者参考。

第一部分 产业环境分析

第一章 高密度重晶石粉概述 1

第一节 高密度重晶石粉定义 1

第二节 高密度重晶石粉行业发展历程 3

第三节 高密度重晶石粉分类情况 5

第四节 高密度重晶石粉产业链分析 6

一、产业链模型介绍 6

二、高密度重晶石粉产业链模型分析 7

第二章 2009-2013年中国高密度重晶石粉行业发展环境分析 8

第一节 2009-2013年中国经济环境分析 8

一、宏观经济 8

二、工业形势 25

三、固定资产投资 43

第二节 2009-2013年中国高密度重晶石粉行业发展政策环境分析 48

一、行业政策影响分析 48

二、相关行业标准分析 55

第三节 2009-2013年中国高密度重晶石粉行业发展社会环境分析 58

一、居民消费水平分析 58

二、人口环境分析 64

第二部分 行业现状分析

第三章 中国高密度重晶石粉生产现状分析 67

第一节 高密度重晶石粉行业总体规模 67

第二节 高密度重晶石粉产能概况 67

一、2006-2013年前二季度产能分析 67

二、2013-2017年产能预测 68

第三节 高密度重晶石粉市场容量概况 68

一、2006-2013年前二季度市场容量分析 68

二、产能配置与产能利用率调查 69

三、2013-2017年市场容量预测 69

第四节 高密度重晶石粉产业的生命周期分析 70

第五节 高密度重晶石粉产业供需情况 71

第四章 高密度重晶石粉国内产品价格走势及影响因素分析 72

第一节 国内产品2006-2012年价格回顾 72

第二节 国内产品当前市场价格及评述 72

第三节 国内产品价格影响因素分析 73

第四节 2013-2017年国内产品未来价格走势预测 75

第五章 2013年我国高密度重晶石粉行业发展现状分析 76

第一节 我国高密度重晶石粉行业发展现状 76

一、高密度重晶石粉行业品牌发展现状 76

二、高密度重晶石粉行业需求市场现状 76

三、高密度重晶石粉市场需求层次分析 76

四、我国高密度重晶石粉市场走向分析 77

第二节 中国高密度重晶石粉产品技术分析 77

一、2013年高密度重晶石粉产品技术变化特点 77

二、2013年高密度重晶石粉产品市场的新技术 78

三、2013年高密度重晶石粉产品市场现状分析 81

第三节 中国高密度重晶石粉行业存在的问题 84

一、高密度重晶石粉产品市场存在的主要问题 84

二、国内高密度重晶石粉产品市场的三大瓶颈 84

三、高密度重晶石粉产品市场遭遇的规模难题 85

第四节 对中国高密度重晶石粉市场的分析及思考 86

一、高密度重晶石粉市场特点	86
二、高密度重晶石粉市场分析	86
三、高密度重晶石粉市场变化的方向	93
四、中国高密度重晶石粉行业发展的新思路	93
五、对中国高密度重晶石粉行业发展的思考	93
第六章 2013年中国高密度重晶石粉行业发展概况	95
第一节 2013年中国高密度重晶石粉行业发展态势分析	95
第二节 2013年中国高密度重晶石粉行业发展特点分析	96
第三节 2013年中国高密度重晶石粉行业市场供需分析	97
第七章 高密度重晶石粉行业市场竞争策略分析	98
第一节 行业竞争结构分析	98
一、现有企业间竞争	98
二、潜在进入者分析	99
三、替代品威胁分析	99
四、供应商议价能力	100
五、客户议价能力	100
第二节 高密度重晶石粉市场竞争策略分析	101
一、高密度重晶石粉市场增长潜力分析	101
二、高密度重晶石粉产品竞争策略分析	102
三、典型企业产品竞争策略分析	103
第三节 高密度重晶石粉企业竞争策略分析	109
一、2013-2017年我国高密度重晶石粉市场竞争趋势	109
二、2013-2017年高密度重晶石粉行业竞争格局展望	109
三、2013-2017年高密度重晶石粉行业竞争策略分析	109
第八章 高密度重晶石粉行业投资与发展前景分析	112
第一节 2013年前二季度高密度重晶石粉行业投资情况分析	112
一、2013年前二季度总体投资结构	112
二、2013年前二季度投资规模情况	112
三、2013年前二季度投资增速情况	113
四、2013年前二季度分地区投资分析	113
第二节 高密度重晶石粉行业投资机会分析	114
一、高密度重晶石粉投资项目分析	114

二、可以投资的高密度重晶石粉模式	118
三、2013年前二季度高密度重晶石粉投资机会	120
四、2013年前二季度高密度重晶石粉投资新方向	120
第三节 高密度重晶石粉行业发展前景分析	121
一、金融危机下高密度重晶石粉市场的发展前景	121
二、2013年下半年高密度重晶石粉市场面临的发展商机	121
第九章 2013-2017年中国高密度重晶石粉行业发展前景预测分析	122
第一节 2013-2017年中国高密度重晶石粉行业发展预测分析	122
一、未来高密度重晶石粉发展分析	122
二、未来高密度重晶石粉行业技术开发方向	122
三、总体行业“十二五”整体规划及预测	123
第二节 2013-2017年中国高密度重晶石粉行业市场前景分析	137
一、产品差异化是企业发展的方向	137
二、渠道重心下沉	138
第十章 高密度重晶石粉上游原材料供应状况分析	139
第一节 主要原材料	139
第二节 主要原材料2005-2013年6月价格及供应情况	140
第三节 2013-2017年主要原材料未来价格及供应情况预测	143
第十一章 高密度重晶石粉行业上下游行业分析	145
第一节 上游行业分析	145
一、发展现状	145
二、发展趋势预测	148
三、行业新动态及其对高密度重晶石粉行业的影响	149
四、行业竞争状况及其对高密度重晶石粉行业的意义	150
第二节 下游行业分析	151
一、发展现状	151
二、发展趋势预测	152
三、市场现状分析	156
四、行业新动态及其对高密度重晶石粉行业的影响	209
五、行业竞争状况及其对高密度重晶石粉行业的意义	210
第十二章 2013-2017年高密度重晶石粉行业发展趋势及投资风险分析	211
第一节 当前高密度重晶石粉存在的问题	211

第二节 高密度重晶石粉未来发展预测分析 212

一、中国高密度重晶石粉发展方向分析 212

二、2013-2017年中国高密度重晶石粉行业发展规模 213

三、2013-2017年中国高密度重晶石粉行业发展趋势预测 213

第三节 2013-2017年中国高密度重晶石粉行业投资风险分析 214

一、市场竞争风险 214

二、原材料压力风险分析 215

三、技术风险分析 215

四、政策和体制风险 216

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 216

第三部分 竞争格局分析

第十三章 高密度重晶石粉国内重点生产厂家分析 218

第一节 新泰恒赢化工有限公司 218

一、企业基本概况 218

二、2009-2013年企业经营与财务状况分析 218

三、2009-2013年企业竞争优势分析 219

四、企业未来发展战略与规划 219

第二节 河北辛集化工集团有限责任公司 219

一、企业基本概况 219

二、2009-2013年企业经营与财务状况分析 220

三、2009-2013年企业竞争优势分析 221

四、企业未来发展战略与规划 221

第三节 灵寿县天将矿业有限公司 222

一、企业基本概况 222

二、2009-2013年企业经营与财务状况分析 223

三、2009-2013年企业竞争优势分析 224

四、企业未来发展战略与规划 224

第四节 宜昌恒大化工有限责任公司 225

一、企业基本概况 225

二、2009-2013年企业经营与财务状况分析 225

三、2009-2013年企业竞争优势分析 226

四、企业未来发展战略与规划 226

第五节 甘肃宁氏实业有限责任公司 227

一、企业基本情况 227

二、2009-2013年企业经营与财务状况分析 228

三、2009-2013年企业竞争优势分析 228

四、企业未来发展战略与规划 228

第六节 山阳奥科粉体有限公司 229

一、企业基本情况 229

二、2009-2013年企业经营与财务状况分析 230

三、2009-2013年企业竞争优势分析 231

四、企业未来发展战略与规划 231

第七节 贵州红星发展股份有限公司 231

一、企业基本情况 231

二、2009-2013年企业经营与财务状况分析 232

三、2009-2013年企业竞争优势分析 241

四、企业未来发展战略与规划 242

第八节 南风化工集团股份有限公司 248

一、企业基本情况 248

二、2009-2013年企业经营与财务状况分析 250

三、2009-2013年企业竞争优势分析 259

四、企业未来发展战略与规划 260

第十四章 高密度重晶石粉地区销售分析 263

第一节 中国高密度重晶石粉区域销售市场结构变化 263

第二节 高密度重晶石粉“东北地区”销售分析 264

一、2006-2013年东北地区销售规模 264

二、东北地区“规格”销售分析 264

三、2006-2013年东北地区“规格”销售规模分析 264

第三节 高密度重晶石粉“华北地区”销售分析 265

一、2006-2013年华北地区销售规模 265

二、华北地区“规格”销售分析 265

三、2006-2013年华北地区“规格”销售规模分析 266

第四节 高密度重晶石粉“中南地区”销售分析 266

一、2006-2013年中南地区销售规模 266

二、中南地区“规格”销售分析	267
三、2006-2013年中南地区“规格”销售规模分析	267
第五节 高密度重晶石粉“华东地区”销售分析	268
一、2006-2013年华东地区销售规模	268
二、华东地区“规格”销售分析	268
三、2006-2013年华东地区“规格”销售规模分析	269
第六节 高密度重晶石粉“西北地区”销售分析	269
一、2006-2013年西北地区销售规模	269
二、西北地区“规格”销售分析	269
第四部分 投资价值研究	
第十五章 2013-2017年中国高密度重晶石粉行业投资战略研究	270
第一节 2013-2017年中国高密度重晶石粉行业投资策略分析	270
一、高密度重晶石粉投资策略	270
二、高密度重晶石粉投资筹划策略	272
三、2013年高密度重晶石粉品牌竞争战略	275
第二节 2013-2017年中国高密度重晶石粉行业品牌建设策略	278
一、高密度重晶石粉的规划	278
二、高密度重晶石粉的建设	281
三、高密度重晶石粉业成功之道	283
第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议	286
第一节 中国高密度重晶石粉行业市场发展趋势预测	286
第二节 高密度重晶石粉产品投资机会	286
第三节 高密度重晶石粉产品投资趋势分析	287
第四节 中研普华项目投资建议	287
一、行业投资环境考察	287
二、投资风险及控制策略	288
三、产品投资方向建议	291
四、项目投资建议	292
1、技术应用注意事项	292
2、项目投资注意事项	293
3、生产开发注意事项	296
4、销售注意事项	297

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201310/98964.html>