

# 2013-2017年智能建筑市场 专项调研与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2013-2017年智能建筑市场专项调研与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201312/100998.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着城市化进程的加快和人民生活质量的提高，我国建筑耗能比重将上升至35%左右。我国目前处于建设鼎盛期，每年建成的房屋面积高达20亿平方米，超过所有发达国家年建成建筑面积的总和，而95%以上是高耗能建筑。以此推算，预计到2020年，全国高耗能建筑面积将达到700亿平方米。如果现在不开始注重建筑节能设计将直接加剧环境污染和能源危机。所以现在为了达到建筑节能和降低污染，我国已经大力推进智能建筑的发展。

“十一五”期间，我国政府办公楼和公共建筑的智能化率从40%左右提高到85%左右，商业建筑智能化率从30%提高到80%，而民用住宅建筑智能化率依然比较低。我国智能建筑市场规模从2006年的238.5亿元左右一直增长到2012年860亿元左右，2013年将突破千亿达到1050亿元左右，年复合增长率达到25%左右，增长速度快。总体上看，我国智能建筑占新增建筑的30%，而美国的建筑智能化率达到70%，日本的建筑智能化率也达到了60%以上，可见我国智能建筑行业还有相当大的成长空间，未来我国智能建筑行业依然会保持20%左右的速度高速增长，所以智能建筑行业蕴含着巨大的投资价值。企业管理者未来如何在智能建筑行业取得竞争优势？又如何根据市场情况给企业定位？投资者如何在高速增长的智能建筑行业中选择最具发展潜力的细分市场进行投资？

中企顾问网发布的《2013-2017年智能建筑市场专项调研与发展趋势研究报告》共十五章，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、中国建筑协会智能建筑分会、国内外相关报刊杂志的基础信息、相关行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访谈所获得的大量第一手数据，对我国智能建筑市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势、投资机会、风险预测等进行了分析。报告重点分析了智能建筑行业的细分市场、战略、经营状况等。报告还对智能建筑行业的重点企业进行了分析，为智能建筑企业、上游供应商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在智能建筑行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国智能建筑行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 智能建筑行业发展综述 1

##### 第一节 智能建筑行业定义及分类 1

###### 一、行业定义 1

###### 二、行业分类及层次 2

###### 三、行业特性及在国民经济中的地位 3

##### 第二节 智能建筑发展意义分析 8

### 第三节 最近3-5年中国智能建筑行业经济指标分析 12

一、赢利性 12

二、成长速度 12

三、附加值的提升空间 13

四、进入壁垒 / 退出机制 16

五、风险性 18

六、行业周期 20

七、竞争激烈程度指标 21

八、行业及其主要子行业成熟度分析 21

## 第二章 全球智能建筑行业发展分析及经验借鉴 23

### 第一节 全球智能建筑行业总体情况分析 23

一、全球智能建筑行业发展概况 23

二、全球智能建筑行业特点分析 27

三、2010-2013年全球智能建筑行业发展分析 28

四、2013年全球智能建筑行业技术分析 35

五、2013年全球智能建筑市场区域分布 47

六、2013年国际重点智能建筑企业运营 49

### 第二节 全球主要国家（地区）市场分析 59

一、美国智能建筑市场分析 59

1、美国智能建筑发展概况 59

2、2012-2013年美国智能建筑发展规模分析 60

3、美国智能建筑发展水平分析 61

4、智能建筑行业成功关键因素 61

二、日本智能建筑市场分析 65

1、日本智能建筑发展概况 65

2、2012-2013年日本智能建筑发展规模分析 66

3、日本智能建筑发展水平分析 68

4、日本智能建筑行业成功关键因素 69

### 第三节 智能建筑行业国内外差距比较分析 72

一、人才上的差距 72

二、体制上的差距 72

三、管理上的差距 72

四、技术上的差距 73

五、教育上的差距 73

第三章 智能建筑行业环境及影响分析 74

第一节 智能建筑行业政策环境 74

一、行业主管部门及监管体制 74

1、行业主管部门及监管体制 74

2、监管体制存在的问题 74

3、提高智能建筑工程质量的建议 75

二、行业主要法律法规 79

三、智能建筑行业设计与验收标准 81

四、行业相关发展规划 83

五、行业政策环境对智能建筑行业的影响 95

第二节 行业经济环境分析 96

一、全球宏观经济环境分析 96

1、2012-2013年全球宏观经济运行概况 96

2、2013-2017年全球宏观经济趋势预测 112

二、中国宏观经济环境分析 115

1、2012年中国宏观经济环境分析 115

2、2013-2017年中国宏观经济趋势预测 163

三、宏观经济环境对行业的影响分析 171

1、影响行业发展的有利因素 171

2、影响行业发展的不利因素 172

第三节 行业社会环境分析 172

一、产业社会环境分析 172

二、社会环境对智能建筑行业的影响 180

第四节 行业技术环境分析 181

一、行业技术水平 181

二、行业技术发展对策 182

三、行业技术环境对智能建筑行业的影响 186

1、影响行业发展的有利因素 186

2、影响行业发展的不利因素 186

第二部分 产业深度分析

第四章 我国智能建筑行业运行现状分析	187
第一节 我国智能建筑行业发展状况分析	187
一、我国智能建筑行业发展阶段	187
二、我国智能建筑行业发展总体概况	188
三、我国智能建筑行业发展特点分析	189
四、我国智能建筑行业存在的问题	190
第二节 2012-2013年智能建筑市场情况分析	191
一、2012-2013年我国智能建筑市场规模	191
二、2012-2013年我国智能建筑行业发展分析	192
三、2012-2013年智能建筑企业发展	193
第三节 2013年我国智能建筑工程设计施工发展分析	197
一、我国智能建筑工程设计施工要求	197
二、行业特有的经营模式	201
三、智能建筑设计工程施工中存在的问题	201
四、建筑智能化系统工程施工的相关建议	211
第四节 2013年智能建筑行业整体运行指标	213
一、2013年我国智能建筑行业总体规模	213
1、企业数量分析	213
2、人员规模分析	213
3、行业资产规模分析	213
4、行业市场规模分析	214
二、2008-2012年中国智能建筑行业总体财务指标分析	214
1、行业盈利能力分析	214
2、行业成长能力分析	214
3、行业财务风险分析	214
4、行业运营能力分析	215
第五章 2013-2017年我国智能建筑市场供需形势	216
第一节 我国智能建筑市场需求分析	216
一、2013年智能建筑市场需求分析	216
1、2013年智能建筑需求规模及增速	216
2、2013年智能建筑市场需求结构	216
3、2013年智能建筑行业需求地区差异	216

二、2013-2017年智能建筑市场需求预测	218
1、2013-2017年智能建筑应用市场需求特征	218
2、2013-2017年智能建筑领域需求服务功能预测	219
3、2013-2017年智能建筑应用市场需求总规模预测	220
4、2013-2017年智能建筑市场需求格局预测	220
第二节 我国智能建筑市场供给分析	221
一、2013年智能建筑行业供给情况	221
1、2013年智能建筑行业企业数量情况	221
2、2013年智能建筑行业从业人员数量情况	222
二、2013-2017年智能建筑市场供给预测	222
1、2013-2017年中国智能建筑行业企业数量预测	222
2、2013-2017年中国智能建筑行业从业人员数量预测	222
第三节 我国智能建筑市场供需平衡分析	223
第三部分 市场全景调研	
第六章 2013-2017年我国智能建筑细分市场分析及预测	224
第一节 2013年中国智能建筑行业细分市场结构分析	224
一、2013年智能建筑行业市场结构现状分析	224
二、2013年智能建筑行业细分结构特征分析	224
三、2006-2013年智能建筑行业细分市场发展概况	224
四、2013-2017年智能建筑行业市场结构变化趋势	225
第二节 2013-2017年居住智能建筑市场分析预测	226
一、2006-2013年居住智能建筑行业规模分析	226
1、2006-2013年居住智能建筑市场规模	226
2、2006-2013年居住建筑智能化率情况	227
3、2006-2013年居住智能建筑面积情况	227
4、2006-2013年居住建筑智能化每平方米价格	229
二、2013年居住建筑市场发展现状	229
三、2013年居住智能建筑中存在的问题	231
四、2013-2017年居住智能建筑市场发展趋势	232
第三节 2013-2017年办公楼及商业智能建筑市场分析预测	234
一、2006-2013年办公楼及商业智能建筑行业规模分析	234
1、2006-2013年办公楼及商业智能建筑市场规模	234

2、2006-2013年办公楼及商业建筑智能化率情况	235
3、2006-2013年办公楼及商业智能建筑面积情况	235
4、2006-2013年办公楼及商业建筑智能化每平米价格	237
二、2013年办公楼及商业智能建筑发展的成效	237
三、2013年办公楼及商业智能建筑存在的问题	240
四、2013-2017年办公楼及商业智能建筑市场发展趋势	241
第四节 2013-2017年公共智能建筑市场分析预测	243
一、2006-2013年公共智能建筑市场规模分析	243
1、2006-2013年公共智能建筑市场规模	243
2、2006-2013年公共建筑智能化率情况	244
3、2006-2013年公共智能建筑面积情况	244
4、2006-2013年公共建筑智能化每平米价格	246
二、2013年公共智能建筑发展现状	246
三、2013年公共智能建筑存在的问题	247
四、2013-2017年公共智能建筑市场发展趋势	249
第七章 智能建筑行业区域市场分析	250
第一节 区域市场分析	250
一、华东地区	250
二、华中地区	251
三、华南地区	253
四、华北地区	253
五、西部地区	253
第二节 智能建筑行业区域市场发展趋势分析	254
一、华东地区	254
二、华中地区	254
三、华南地区	254
四、华北地区	254
五、西部地区	254
第八章 我国智能建筑行业营销趋势及策略分析	255
第一节 智能建筑行业营销现状分析	255
一、智能建筑行业营销现状	255
1、营销体系不健全	255



- 2、营销激励机制不合理 255
- 3、营销人员水平不高 256
- 4、投标忙乱 256
- 二、智能建筑营销管理建议 257
  - 1、提高企业自身品牌影响 257
  - 2、市场定位 257
  - 3、加强招投标工作 257
- 第二节 智能建筑行业营销策略分析 259
  - 一、中国建筑设计营销概况 259
  - 二、建筑设计营销策略探讨 260
    - 1、品牌策略 260
    - 2、战略合作伙伴策略 261
    - 3、投标策略 261
    - 4、公共促销策略 262
    - 5、集中策略 262
- 第三节 智能建筑营销发展趋势 263
  - 一、品牌营销趋势 263
  - 二、产品营销趋势 263
  - 三、价格营销趋势 263
- 第四部分 产业结构分析
- 第九章 我国智能建筑行业产业链分析 264
  - 第一节 智能建筑行业产业链分析 264
    - 一、产业链结构分析 264
    - 二、与上下游行业之间的关联性 266
  - 第二节 智能建筑上游行业分析 267
    - 一、2012-2013年上游行业分布 267
    - 二、2012-2013年上游行业发展情况 267
      - 1、楼宇自控行业 267
      - 2、安防行业 271
      - 3、综合布线行业 275
      - 4、照明行业 276
    - 三、2013-2017年上游行业发展趋势 278

- 1、楼宇智控行业的发展趋势 278
- 2、智能安防行业的发展趋势 279
- 3、综合布线行业的发展趋势 280
- 4、照明行业的发展趋势 282
- 四、上游供给对智能建筑行业的影响 283
- 第三节 智能建筑下游行业分析 283
  - 一、智能建筑下游行业分布 283
  - 二、2012-2013年下游行业发展现状 283
  - 三、2013-2017年下游行业发展趋势 284
  - 四、下游需求对智能建筑行业的影响 285
- 第十章 2013-2017年智能建筑行业竞争形势及策略 287
  - 第一节 行业总体市场竞争状况分析 287
    - 一、智能建筑行业竞争结构分析 287
      - 1、现有企业间竞争 287
      - 2、潜在进入者分析 287
      - 3、替代品威胁分析 288
      - 4、供应商议价能力 288
      - 5、客户议价能力 289
      - 6、竞争结构特点总结 289
    - 二、智能建筑行业企业间竞争格局分析 289
    - 三、智能建筑行业集中度分析 290
    - 四、智能建筑行业SWOT分析 291
      - 1、智能建筑行业优势分析 291
      - 2、智能建筑行业劣势分析 291
      - 3、智能建筑行业机会分析 292
      - 4、智能建筑行业威胁分析 292
  - 第二节 2013年智能建筑行业竞争格局分析 292
    - 一、2013年我国智能建筑整体市场竞争分析 292
    - 二、2013年我国智能建筑细分市场竞争分析 293
    - 三、2013年国内智能建筑主要区域市场竞争分析 293
  - 第三节 智能建筑行业竞争策略分析 294
    - 一、集中策略 294

## 二、产异化策略 294

### 第四节 智能建筑企业经营策略分析 295

#### 一、转变思想观念 295

#### 二、实现经营策略领先 295

#### 三、彰显品牌力量 296

#### 四、增强企业核心竞争力 296

## 第十一章 中国智能建筑行业主要企业分析 298

### 第一节 同方股份有限公司 298

#### 一、公司基本情况 298

#### 二、公司财务分析 299

#### 三、公司主要竞争优势 300

### 第二节 太极计算机股份有限公司 301

#### 一、公司基本情况 301

#### 二、公司财务分析 302

#### 三、公司主要竞争优势 303

### 第三节 上海延华智能科技（集团）股份有限公司 305

#### 一、公司基本情况 305

#### 二、公司财务分析 306

#### 三、公司主要竞争优势 307

### 第四节 泰豪科技股份有限公司 309

#### 一、公司基本情况 309

#### 二、公司财务分析 310

#### 三、公司主要竞争优势 311

### 第五节 深圳赛为智能股份有限公司 313

#### 一、公司基本情况 313

#### 二、公司财务分析 314

#### 三、公司主要竞争优势 315

### 第六节 浙大网新科技股份有限公司 317

#### 一、公司基本情况 317

#### 二、公司财务分析 318

#### 三、公司主要竞争优势 319

### 第七节 银江股份有限公司 320

一、公司基本情况	320
二、公司财务分析	321
三、公司主要竞争优势	322
第八节 汉鼎信息科技股份有限公司	328
一、公司基本情况	328
二、公司财务分析	329
三、公司主要竞争优势	330
第九节 深圳达实智能股份有限公司	332
一、公司基本情况	332
二、公司财务分析	333
三、公司主要竞争优势	334
第十节 江苏金智科技股份有限公司	336
一、公司基本情况	336
二、公司财务分析	338
三、公司主要竞争优势	339
第五部分 投资战略研究	
第十二章 2013-2017年智能建筑行业前景及趋势	340
第一节 2013-2017年智能建筑市场发展前景	340
一、2013-2017年智能建筑市场发展潜力	340
二、2013-2017年智能建筑市场发展前景	340
三、2013-2017年智能建筑细分行业发展前景	341
1、居住智能建筑发展前景	341
2、办公楼及商业建筑发展前景	341
3、政府公共智能建筑发展前景	341
第二节 2013-2017年智能建筑行业发展趋势预测	342
一、2013-2017年智能建筑行业环境发展趋势	342
二、2013-2017年智能建筑行业竞争发展趋势	342
三、2013-2017年智能建筑行业技术发展趋势	343
四、智能建筑行业及其相关产业的发展趋势	344
第十三章 2013-2017年智能建筑行业投资价值评估分析	345
第一节 智能建筑行业投资特性分析	345
一、智能建筑行业进入壁垒分析	345

二、智能建筑行业盈利模式分析	346
第二节 2013-2017年智能建筑行业发展的影响因素	347
一、国家政策影响	347
二、IT网络技术因素	348
第三节 2013-2017年智能建筑行业投资价值评估分析	349
一、行业投资效益分析	349
二、投资回报率比较高的投资方向	350
第十四章 2013-2017年智能建筑行业投资机会与风险防范	351
第一节 智能建筑行业投融资情况	351
一、行业资金渠道分析	351
1、内源融资	351
2、权益融资	351
3、债务融资	352
二、固定资产投资分析	352
三、兼并重组情况分析	352
四、智能建筑行业投资现状分析	355
第二节 2013-2017年智能建筑行业投资机会	356
一、产业链投资机会	356
二、细分市场投资机会	356
三、重点区域投资机会	357
四、智能建筑行业投资机遇	358
第三节 2013-2017年智能建筑行业投资风险及防范	360
一、政策风险及防范	360
二、技术风险及防范	360
三、供求风险及防范	361
四、宏观经济波动风险及防范	361
五、关联产业风险及防范	362
六、其他风险及防范	362
第十五章 智能建筑行业投资战略研究	364
第一节 智能建筑行业投资战略研究	364
一、2013-2017年智能建筑行业投资战略	364
二、2013-2017年细分行业投资战略	364

- 1、专业化投资战略 364
- 2、多元化投资战略 365
- 第二节 智能建筑行业研究结论 365
  - 一、行业正处于快速发展期 365
  - 二、行业未来成长空间大 365
  - 三、技术要求高 365
- 第三节 智能建筑行业投资建议 366
  - 一、智能建筑行业投资方向建议 366
    - 1、从企业内部看 366
    - 2、从细分市场看 366
    - 3、从区域市场看 366
  - 二、智能建筑行业投资方式建议 366

#### 图表目录

- 图表：智能建筑经济效益分析（一） 6
- 图表：智能建筑经济效益分析（二） 7
- 图表：2008-2012年盈利能力情况 12
- 图表：2006-2012年中智能建筑行业规模及增速 13
- 图表：2002-2012年美国名义GDP季环比增长与PMI指数 96
- 图表：2000-2012年美国失业率与就业人口占总人口比例分化 96
- 图表：2006-2012年欧元区GDP及PMI指数 97
- 图表：2013年危机国债务到期表 97
- 图表：2004-2012年美国法定债务上限及公共债务总额 98
- 图表：2013年全球宏观经济预测 104
- 图表：2013年全球通胀进走势预测 105
- 图表：量化宽松对美元的抑制作用 106
- 图表：2013年大宗商品价格预测 107
- 图表：美国财政悬崖内容与规模 108
- 图表：2012年分季度国内生产总值与增速 115
- 图表：2012年1-4季GDP度累计增长速度与增速 115
- 图表：2005-2012年中国GDP总量及增长趋势图 116
- 图表：2012年国内生产总值初步核算数据 117
- 图表：GDP环比增速 117

图表：2012年1月各地居民价格消费指数 123

图表：2012年1月消费者价格分类物价指数 124

图表：2012年2月各地居民价格消费指数 124

图表：2012年2月消费者价格分类物价指数 125

图表：2012年3月各地居民价格消费指数 126

图表：2012年3月消费者价格分类物价指数 127

图表：2012年4月各地居民价格消费指数 127

图表：2012年4月消费者价格分类物价指数 128

图表：2012年5月各地居民价格消费指数 129

图表：2012年5月消费者价格分类物价指数 130

图表：2012年6月各地居民价格消费指数 130

图表：2012年6月消费者价格分类物价指数 131

图表：2012年7月各地居民价格消费指数 132

图表：2012年7月消费者价格分类物价指数 133

图表：2012年8月各地居民价格消费指数 133

图表：2012年8月消费者价格分类物价指数 134

图表：2012年9月各地居民价格消费指数 135

图表：2012年9月消费者价格分类物价指数 136

图表：2012年10月各地居民价格消费指数 136

图表：2012年10月消费者价格分类物价指数 137

图表：2012年11月各地居民价格消费指数 138

图表：2012年11月消费者价格分类物价指数 139

图表：2012年12月各地居民价格消费指数 139

图表：2012年12月消费者价格分类物价指数 140

图表：2012年全国居民消费价格涨跌幅 141

图表：2012年工业品出产价格指数（PPI） 143

图表：2012年1-12月我国消费价格指数CPI与PPI变化对比 143

图表：2010.09-2012.09中国月度CPI、PPI指数走势图 144

图表：2005-2012年我国城镇居民可支配收入增长趋势图 144

图表：2005-2012年我国农村居民人均纯收入增长趋势图 145

图表：2008-2012年城镇私营单位就业人员年平均工资及名义增速 146

图表：2000-2012年城镇非私营单位就业人员年平均工资及名义增速 146

图表：2012年城镇私营单位分地区就业人员年平均工资 147

图表：2012年城镇非私营单位分地区就业人员年平均工资 147

图表：2012年城镇私营单位分行业就业人员年平均工资 148

图表：2012年城镇非私营单位就业人员分行业年平均工资 149

图表：2012年城镇非私营单位分登记注册类型就业人员年平均工资 150

图表：1978-2012年中国城乡居民恩格尔系数走势图 151

图表：2012年各省城乡居民恩格尔系数对比 151

图表：2012年各省城乡居民恩格尔系数具体数据 152

图表：2009-2012年全国城乡居民恩格尔系数对比 152

图表：2012年1-4季度工业增加值与增速 154

图表：2010-2012年我国工业增加值增速统计 154

图表：2012年1-4季度固定资产投资（不含农户）与增速 155

图表：2005-2012年我国全社会固定资产投资额走势图 156

图表：2008-2012年我国财政收入支出走势图 157

图表：2005-2012年中国社会消费品零售总额增长趋势图 161

图表：2005-2012年我国货物进出口总额走势图 162

图表：2005-2012年中国货物进口总额和出口总额走势图 162

图表：2008-2012年中国智能建筑行业盈利能力指标 214

图表：2008-2012年中国智能建筑行业成长能力指标 214

图表：2008-2012年中国智能建筑行业财务风险指标 214

图表：2008-2012年中国智能建筑行业运营能力指标 215

图表：2006-2013年居住智能建筑市场规模及增速 226

图表：2006-2013年居住建筑智能化率 227

图表：2006-2013年居住智能建筑面积 228

图表：2006-2013年居住建筑智能化每平米价格 229

图表：2013-2017年居住智能建筑市场规模及增速 233

图表：2006-2013年办公楼及商业智能建筑市场规模及增速 234

图表：2006-2013年办公楼及商业建筑智能化率 235

图表：2006-2013年办公楼及商业智能建筑面积 236

图表：2006-2013年办公楼及商业建筑智能化每平米价格 237

图表：2013-2017年办公楼及商业智能建筑市场规模及增速 242

图表：2006-2013年公共智能建筑市场规模及增速 243



图表：2006-2013年公共建筑智能化率 244

图表：2006-2013年公共智能建筑面积 245

图表：2006-2013年公共建筑智能化每平米价格 246

图表：2013-2017年公共智能建筑市场规模及增速 249

图表：楼宇智控行业竞争格局 271

图表：2005-2012年同方股份有限公司成长能力指标 299

图表：2005-2012年同方股份有限公司盈利能力指标 299

图表：2005-2012年同方股份有限公司盈利质量指标 300

图表：2005-2012年同方股份有限公司运营能力指标 300

图表：2005-2012年同方股份有限公司财务风险指标 300

图表：2008-2012年太极计算机股份有限公司成长能力指标 302

图表：2008-2012年太极计算机股份有限公司盈利能力指标 302

图表：2008-2012年太极计算机股份有限公司盈利质量指标 302

图表：2008-2012年太极计算机股份有限公司运营能力指标 303

图表：2008-2012年太极计算机股份有限公司财务风险指标 303

图表：2005-2012年上海延华智能科技股份有限公司成长能力指标 306

图表：2005-2012年上海延华智能科技股份有限公司盈利能力指标 306

图表：2005-2012年上海延华智能科技股份有限公司盈利质量指标 307

图表：2005-2012年上海延华智能科技股份有限公司运营能力指标 307

图表：2005-2012年上海延华智能科技股份有限公司运财务风险指标 307

图表：2005-2012年泰豪科技股份有限公司成长能力指标 310

图表：2005-2012年泰豪科技股份有限公司盈利能力指标 310

图表：2005-2012年泰豪科技股份有限公司盈利质量指标 310

图表：2005-2012年泰豪科技股份有限公司运营能力指标 311

图表：2005-2012年泰豪科技股份有限公司财务风险指标 311

图表：2007-2012年深圳赛为智能股份有限公司成长能力指标 314

图表：2007-2012年深圳赛为智能股份有限公司盈利能力指标 314

图表：2007-2012年深圳赛为智能股份有限公司盈利质量指标 314

图表：2007-2012年深圳赛为智能股份有限公司运营能力指标 314

图表：2007-2012年深圳赛为智能股份有限公司财务风险指标 315

图表：2005-2012年浙大网新科技股份有限公司成长能力指标 318

图表：2005-2012年浙大网新科技股份有限公司盈利能力指标 318

图表：2005-2012年浙大网新科技股份有限公司盈利质量指标 319

图表：2005-2012年浙大网新科技股份有限公司运营能力指标 319

图表：2005-2012年浙大网新科技股份有限公司财务风险指标 319

图表：2007-2012年银江股份有限公司成长能力指标 321

图表：2007-2012年银江股份有限公司盈利能力指标 321

图表：2007-2012年银江股份有限公司盈利质量指标 322

图表：2007-2012年银江股份有限公司运营能力指标 322

图表：2007-2012年银江股份有限公司财务风险指标 322

图表：2009-2012年汉鼎信息科技股份有限公司成长能力指标 329

图表：2009-2012年汉鼎信息科技股份有限公司盈利能力指标 330

图表：2009-2012年汉鼎信息科技股份有限公司盈利质量指标 330

图表：2009-2012年汉鼎信息科技股份有限公司运营能力指标 330

图表：2009-2012年汉鼎信息科技股份有限公司财务风险指标 330

图表：2008-2012年深圳达实智能股份有限公司成长能力指标 333

图表：2008-2012年深圳达实智能股份有限公司盈利能力指标 333

图表：2008-2012年深圳达实智能股份有限公司盈利质量指标 334

图表：2008-2012年深圳达实智能股份有限公司运营能力指标 334

图表：2008-2012年深圳达实智能股份有限公司财务风险指标 334

图表：2005-2012年江苏金智科技股份有限公司成长能力指标 338

图表：2005-2012年江苏金智科技股份有限公司盈利能力指标 338

图表：2005-2012年江苏金智科技股份有限公司盈利质量指标 338

图表：2005-2012年江苏金智科技股份有限公司运营能力指标 338

图表：2005-2012年江苏金智科技股份有限公司财务风险指标 339

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201312/100998.html>