

2013-2017年海南旅游业市场全景评估及前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年海南旅游业市场全景评估及前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201304/91830.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

海南建省办特区以来，历届政府都十分重视发展旅游业，通过确立和实施“一省两地”的产业发展战略，将旅游业作为海南优先发展的支柱产业之一，努力把旅游资源的潜在优势转变为现实的产业优势。经过多年的培育和发展，海南省旅游行业已拥有国内许多地方所不具备的资源、环境、政策和法律优势，形成了具有相当规模的“吃、住、行、游、购、娱”六大要素功能齐全、协调配套的产业体系，以观光为主，度假、会议为辅的海南旅游产业发展格局已初具规模。

2009年海南省旅游业加快发展。全年共接待旅游过夜人数2250.33万人次，比上年增长9.2%。其中，接待国内旅游者2195.18万人次，增长11.9%；接待入境旅游者55.15万人次，下降43.7%。旅游总收入211.72亿元，增长10.1%。

2009年12月31日，国务院颁布《关于推进海南国际旅游岛建设发展的若干意见》，计划在未来10年，将海南打造成我国旅游业改革创新试验区、世界一流的海岛休闲度假旅游目的地。这标志着国家对海南的“国际旅游岛”战略定位的身份进行了确认。

2010年是海南国际旅游岛建设的开局之年，海南省克服了60年不遇的特大暴雨的侵袭和国际金融危机负面影响，旅游产业保持了较快发展势头。2010年全年共接待过夜国内外游客2587.34万人次，同比增长14.98%，其中接待过夜入境游客66.31万人次，同比增长20.24%；实现旅游总收入257.63亿元，同比增长21.68%，增速比上年同期提高11.58个百分点。

2011年是海南国际旅游岛建设蓄势待发，加快发展的关键之年。海南省启动了离境游客退税政策试点，以及加快编制旅游规划、推进旅游项目建设、加大旅游促销力度、完善旅游公共服务体系、继续开展旅游市场整治等，推动了海南旅游业持续健康发展，实现了旅游经济“十二五”的良好开局。2011年一季度，海南省共接待过夜国内外游客776.31万人次，同比增长5.1%。全省共实现旅游收入92.05亿元，同比增长6.8%。

按照“国际旅游岛”战略规划，海南省将在2018年，基本建成国际旅游岛。到时旅游业的管理体制、运行机制与国际基本接轨，旅游服务基本达到国际水准，实现海南旅游在国际上的知名度和美誉度大幅提高，而到2028年，海南将建成世界一流的国际旅游岛。旅游产品达到国际水准，城市建设、公共服务设施、现代服务业等适应世界发展潮流，综合环境能满足中外游客的各种需求，成为国际热带海岛度假休闲胜地。

中企顾问网发布的《2013-2017年海南旅游业市场全景评估及前景研究报告》共八章。首先介绍了旅游产业的概念、特征、地位等，接着分析了中国旅游业、海南旅游业的发展现状，然后对海南“国际旅游岛”发展战略进行了全面解析，并分析了海南省主题公园产业。随后，报告对海南主要城市的旅游业及海南酒店业的发展做了具体分析，最后分析了海

南旅游业的未来前景与发展趋势。您若想对海南旅游业有个系统的了解或者想投资海南省旅游业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 旅游业相关概述

第一节 旅游产业相关概念及旅游类型划分

一、旅游业的定义

二、旅游类型的划分

三、旅游资源

第二节 旅游产业的特征

一、综合性

二、关联性

三、敏感性

四、季节性

第三节 旅游产业在国民经济中的地位

一、世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分

二、旅游业已成为中国经济发展的先导部门

三、旅游业成为中国的支柱产业

第二章 中国旅游业的发展

第一节 中国旅游业综述

一、中国旅游业发展的特点

二、中国旅游业进入快速发展时期

三、旅游业与环境的发展关系

四、旅游环境承载力研究分析

五、中国旅游业转型与产业政策选择分析

第二节 2009-2012年中国旅游业发展分析

一、2009年中国旅游业的发展状况

二、2010年中国旅游业的发展状况

三、2011年中国旅游业的发展状况

四、2012年中国旅游业发展状况

第三节 旅游资源开发中的经济学分析

- 一、旅游资源开发作为产品的经济学特征
- 二、旅游资源开发的效率机制
- 三、旅游资源开发中政府的合理定位

第四节 中国旅游业面临的挑战

- 一、中国旅游业中存在的问题
- 二、中国旅游资源的产权问题分析
- 三、中国旅游业品牌营销存在的缺陷

第五节 中国旅游业发展策略

- 一、中国当前旅游业发展的措施
- 二、中国旅游业发展中的策略
- 三、应构建中国现代旅游资源产权制度
- 四、中国旅游业持续发展需注意的问题

第三章 海南旅游业的发展

第一节 海南省旅游业发展的优势

- 一、资源优势
- 二、环境优势
- 三、区位优势
- 四、政策优势
- 五、法律优势

第二节 海南省旅游业发展综述

- 一、海南旅游业的萌芽阶段
- 二、海南旅游业的起步阶段
- 三、海南旅游业的发展阶段
- 四、海南旅游业的重要地位

第三节 海南省旅游业发展基本状况

第四节 近年海南旅游业的发展动态

- 一、海南旅游业开拓六大境外市场
- 二、2009年海南启动生态旅游主题年
- 三、2011年2月海南旅游业五项立法实实施
- 四、2012年海南着手扭转南北不均的局面

第五节 2010-2012年海南黄金周旅游发展分析

- 一、2010年十一黄金周海南旅游业发展特点
- 二、2011年春节黄金周海南旅游业发展强劲
- 三、2011年十一黄金周海南旅游业再创新高
- 四、2012年春节黄金周海南旅游业大幅增长

第六节 海南省旅游业发展的的问题及策略

- 一、海南省旅游产业发展中存在的突出问题
- 二、海南省旅游文化建设的矛盾及建议
- 三、海南省旅游产业发展的策略
- 四、海南旅游业要走可持续发展道路

第四章 海南省“国际旅游岛”发展战略解析

第一节 海南省规划“国际旅游岛”战略的起步

- 一、海南省“国际旅游岛”构想形成历程
- 二、海南省建设“国际旅游岛”决策的依据
- 三、2008年“国际旅游岛”战略取得重大突破
- 四、2008年“国际旅游岛建设”从构想进入实质性运作

第二节 海南省“国际旅游岛”战略规划的内容

- 一、海南国际旅游岛建设的基本内涵和阶段性目标
- 二、构建通向世界旅游市场的便捷通道
- 三、加快推进旅游要素的国际化改造
- 四、构建国际化的服务保障体系
- 五、积极营造良好的旅游环境
- 六、创新旅游管理的体制机制

第三节 海南省“国际旅游岛”战略推动的新进程

- 一、2009年底国家发布政策力挺“国际旅游岛”建设
- 二、《国务院关于推进海南国际旅游岛建设发展的若干意见》
- 三、“国际旅游岛”建设上升为国家战略且具备三大特征
- 四、“国际旅游岛”建设同时获中央诸多重大政策支持

第四节 海南省政府解读“国际旅游岛”建设相关情况

- 一、高尔夫不能破坏环境
- 二、房地产不会出现疯涨
- 三、彩票业和澳门“不是一个概念”
- 四、免税店与香港形成互补

第五章 海南省旅游文化产业工程的重点选择——主题公园

第一节 主题公园的相关概述及其重要性

- 一、主题公园是高端的精品文化旅游产品
- 二、主题公园建设对区域经济发展有巨大的推动作用
- 三、主题公园是现代旅游的新业态在我国健康发展

第二节 海南主题公园开发的必要性及可行性分析

- 一、主题公园开发是海南建设国际旅游岛的一大突破口
- 二、海南主题公园开发现状
- 三、海南主题公园开发优势和劣势
- 四、海南主题公园开发的必要性和可行性

第三节 海南主题公园开发的策略分析

- 一、海南主题公园开发原则
- 二、海南主题公园规划布局
- 三、海南主题公园可建设类型
- 四、海南主题公园开发策略建议

第四节 国内外主题公园开发案例分析及借鉴

- 一、主题公园是美国佛罗里达州旅游业持续发展的一大动力
- 二、国内主题公园成功开发的典型案例分析
- 三、国内主题公园开发失败的典型案例分析

第六章 海南主要城市旅游业

第一节 海口

- 一、海口旅游业发展状况
- 二、海口市旅游市场存在的问题及管理对策

第二节 三亚

- 一、三亚倾力打造“国际性热带滨海旅游城”
- 二、三亚旅游业发展状况

第三节 琼海

- 一、琼海旅游业的发展现状综述
- 二、琼海旅游业发展的问题及对策分析

第七章 海南酒店业的发展

第一节 海南酒店业的发展综述

- 一、海南酒店业发展态势透析

二、节能降耗日渐融入海南酒店经营管理

三、海南酒店业开始以个性化特色为卖点

第二节 2010-2012年海南酒店业的发展分析

一、星级酒店已遍布海南全省

二、2010年海南省星级饭店统计

三、2011年海南省星级饭店统计

四、2012年海南酒店开发如火如荼

五、海南采取强硬措施遏制酒店价格飙升

第三节 海口酒店业的发展

一、2008年海口经济型酒店急剧升温

二、2010年春节黄金周海口星级酒店入住率微降

三、海口拟建百层七星级酒店惹争议

四、海口低星级酒店的问题及出路

第四节 三亚酒店业的发展

一、2008年三亚酒店业境外市场首现负增长

二、2009-2012年三亚市旅游酒店数量统计

三、2009年三亚高端酒店数量位居国内首位

四、三亚民族品牌酒店扎堆以品牌营销制胜

五、三亚产权式酒店持续良好态势

第五节 海南酒店业存在的问题

一、海南酒店业发展的两大顽疾

二、海南酒店业发展欠缺统筹思考

三、从酒店房价暴涨透视海南酒店业的突出问题

四、海南酒店业高中层人才紧缺

第六节 海南酒店业的发展对策

一、海南酒店业可持续发展的策略

二、海南酒店业应对季节影响的对策

三、推动海南酒店业健康发展的对策

四、海南酒店业的经营管理思路探讨

第八章 海南旅游业的前景趋势分析

第一节 中国旅游业的发展前景及趋势

一、中国旅游业发展面临新机遇

二、2013-2017年中国旅游业发展预测

三、2012-2020年中国旅游业发展展望

四、未来中国旅游业发展的趋势

第二节 海南旅游业的前景及趋势

一、海南旅游业发展前景展望

二、2013-2017年海南旅游业预测分析

三、海南旅游业与香港合作前景广阔

四、海南国际旅游岛建设或将承担拉动内需重任

五、未来海南旅游房地产将推动旅游业快速发展

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201304/91830.html>