

2013-2017年江苏咖啡市场 专项调研与发展前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年江苏咖啡市场专项调研与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201312/101330.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在中国咖啡消费量近年来保持在3万-4万吨之间，每年市场增长速度在10%-15%。有望成为世界上最具潜力的咖啡消费大国。2012年我国的消费量达到12万吨，市场零售额达到数百亿人民币。北京市场的增长率更是高达18%，全国有13600家咖啡馆，2200家咖啡相关企业，从业人数达到50万人，其消费市场的规模和吸引力，让越来越多的国外企业开始关注中国市场，而这也正是各大咖啡生产国和咖啡商热衷于进入中国的主要原因。

中国咖啡馆的数量在过去五年内实现翻番--从2007年的15898家增至2012年的31783家。2007年至2012年，茶馆从48842家增为50984家，增幅为4%。中国咖啡馆和茶馆的市场总价值从2007年的317.85亿元增长至2012年的715.99亿元。数据在2012年至2017年间将增长70%，达到1216.9亿元。2012年，我国咖啡馆零售规模实现538.4亿元，连锁咖啡馆零售规模超过147亿元。调查表明，咖啡加盟行业正以25%的速度增长。预计到2018年年底，我国连锁咖啡馆数量有望达到1.06万家左右，而这还不包括生存在城市角落里的创意咖啡馆们。全国咖啡行业从业人员大约在50万人，江苏省咖啡行业从业人员大约在10万人。江苏省咖啡馆数量也在稳定增长，市场规模超过百亿，在南京、苏州等大城市增长率达到25%以上。目前江苏省共有主营咖啡的有4000多家，兼营咖啡的大约12000家。近几年的咖啡店增长速度大概是15%-25%，像南京、苏州、无锡等经济较发达的地区，增长速度甚至达50%。江苏省的咖啡馆主要分布在苏州、南京、无锡等经济较发达的城市。经济排名前3名的苏州、南京、无锡咖啡馆数量占到全省的40%左右。2012年江苏省咖啡行业从业人员大概在9万到10万人，销售总额大约是60-70亿元。人均年销售额大约是7-9万元。这个销售率跟国内水平差不多，但是跟欧美国家比较是非常低的，跟日本韩国比较也是很低的销售率。江苏咖啡行业人均销售率低的原因主要是由于我国咖啡馆的营业率低，特别是翻台率低。这也跟中国的消费习惯有关系，中国人对咖啡的人均消费量不，咖啡的消费人群开发还不够充分。主要集中在年轻人，特别是在办公室人群或者商务人群，以及少部分大学生和中学生，和外国人，旅游朋友。中国的中老年人大群体消费咖啡很少。年人均消费大约是4杯。在一线大城市也不过20杯左右。

预计，中国将成为全球最大的咖啡消费国，到2020年中国人人均每天喝一杯咖啡的话，仅咖啡豆市场每年将达到500亿美金，整个产业链将产生上千亿美金的市场。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国咖啡协会、中国果品流通协会咖啡豆分会、国际咖啡组织、云南咖啡协会、中国工信部、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中企顾问网对咖啡相关企业和科研单位等的实地调查，对国内咖啡的供给与需求状况、相关行业的发展状况

、市场消费变化等进行了分析。重点研究了咖啡行业品牌的发展状况，以及未来中国咖啡行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了咖啡市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是咖啡生产企业、咖啡零售科研单位等单位准确了解目前咖啡行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

第一部分行业发展现状

第一章江苏咖啡行业发展状况分析 1

第一节咖啡行业基本特征 1

一、行业定义 1

二、行业管理体制 1

三、行业在国民经济中的地位 8

四、江苏咖啡行业在全国地位分析 8

第二节咖啡行业发展环境分析 9

一、2012年中国宏观经济运行情况 9

二、2012年城乡居民收入与消费分析 43

三、2012年社会消费品零售总额分析 55

四、咖啡行业相关政策及影响分析 58

第三节 2012中国咖啡行业发展分析 69

一、中国咖啡，曾经很小很幼稚 70

二、中国咖啡，需要有自己的品牌 71

三、“咖啡伴侣”：只能是雀巢可以拥有？ 73

四、中国咖啡行业的十字路口咖啡产业亟待整合 74

五、中国咖啡市场发展历程 76

六、中国咖啡市场现状 77

第四节咖啡相关行业发展分析 78

一、食品工业生产增长分析 78

二、实力不断增强 79

三、行业优势鲜明 79

四、市场供需平衡 80

五、利润大幅上升 80

六、投资继续扩大 82

七、区域发展较为均衡 83

八、行业集中度继续提高 84

九、食品进口大幅增加	85
十、重点行业运行情况	85
十一、2013年一季度食品工业经济运行情况	90
十二、对2013年食品工业经济运行发展研判	93

第二部分行业运行与投资分析

第二章中国咖啡行业市场规模与盈亏状况 95

第一节 2012年中国咖啡行业市场规模变化状况	95
一、2013-2017年中国咖啡行业市场规模及变化趋势	95
二、2013-2017年中国咖啡行业产销规模	97
三、2013-2017年中国咖啡行业获利情况及趋势	99
四、2013-2017年中国咖啡行业资产规模及趋势	100
五、2013-2017年中国咖啡企业数量分析	101
六、2013-2017年中国咖啡行业盈亏比较	102
七、2013-2017年中国咖啡行业从业人数统计	103
第二节 2012年中国咖啡行业亏损情况	104
一、2012年中国咖啡行业亏损面分析	104
二、中国咖啡行业亏损额统计	104
第三节 2012年中国咖啡行业企业地理位置分布统计	105
第四节 中国咖啡消费市场分析	105
一、中国咖啡市场容量	105
二、终端消费者分析	105
三、销售渠道分析	107

第三章 2010-2012年中国咖啡行业投资分析 108

第一节 2010-2012年中国咖啡行业管理效益	108
一、选择有潜力品牌加盟	108
二、自创品牌	109
三、咖啡店经营秘诀	110
四、咖啡年增长率达40%	111
第二节 2010-2012年中国咖啡行业投资管理与收益	112
一、地址选定	112

二、产品选择	113
三、服务定位	113
第三节 2010-2012年中国咖啡行业盈利能力分析	114
一、2010-2012年咖啡行业成本费用利润分析	114
二、2010-2012年咖啡行业毛利率分析	116
三、2010-2012年咖啡行业利润率分析	116
四、2010-2012年咖啡行业资产利润率分析	116
第四节 2010-2012年中国咖啡行业偿债能力分析	117
第五节 2010-2012年中国咖啡行业产销能力分析	118
一、2012年中国咖啡行业成本占收入的比重	118
二、2012年中国咖啡行业销售费用占收入的比重	119
三、2012年中国咖啡行业人均销售率	120
第六节 2010-2012年中国咖啡行业融资能力分析	120

第三部分 地区市场运营与投资分析

第四章 2010-2012年江苏咖啡行业发展环境分析	124
第一节 2010-2012年宏观经济运行分析	124
一、GDP	124
二、人口	126
三、人均收支	127
第二节 2012年江苏省国民经济和社会发展统计	130
一、国民经济和社会发展概述	130
二、农林牧渔业	132
三、工业和建筑业	133
四、固定资产投资	135
五、国内贸易	136
六、开放型经济	137
七、交通运输、邮政电信业和旅游业	138
八、财政、金融业	139
九、科学技术和教育	140
十、文化、卫生和体育	142
十一、环境保护、节能降耗和安全生产	143

十二、人民生活和社会保障	143
第三节 2004-2012年该大区咖啡行业现状分析	144
一、南京9大优质的咖啡馆	145
二、各城市的咖啡市场现状	147
第五章江苏咖啡行业市场规模与盈亏状况	149
第一节 2012年江苏咖啡行业市场规模变化状况	149
一、2013-2017年江苏咖啡行业市场规模及变化趋势	149
二、2013-2017年江苏咖啡行业产销规模	150
三、2013-2017年江苏咖啡行业获利情况及趋势	151
四、2013-2017年江苏咖啡行业资产规模及趋势	152
五、2013-2017年江苏咖啡企业数量分析	152
六、2013-2017年江苏咖啡行业盈亏趋势	153
七、2013-2017年江苏咖啡行业从业人数统计	154
第二节 2012年江苏咖啡行业亏损情况	154
一、2012年江苏咖啡行业亏损面分析	154
二、江苏咖啡行业亏损额统计	154
三、很多人咖啡馆亏损的原因	155
四、咖啡馆经营建议	155
第三节 2012年江苏咖啡行业企业地理位置分布统计	156
一、江苏省各地区经济情况	156
二、各地区咖啡馆的分布	159
第六章 2010-2012年江苏咖啡行业投资分析	160
第一节 2013-2017年江苏咖啡行业资产管理效益	160
一、资产管理	160
二、提高资产效益的建议	160
第二节 2013-2017年江苏咖啡行业投资与收益	161
一、2012年江苏咖啡行业投资情况	161
二、2012年江苏咖啡行业收益情况	162
三、咖啡厅投资策略	163
四、咖啡厅管理策划	164

第三节 2013-2017年江苏咖啡行业盈利能力分析 165

一、2013-2017年咖啡行业成本费用利润分析 165

二、2013-2017年咖啡行业毛利率分析 165

三、2013-2017年咖啡行业利润率分析 166

四、2013-2017年咖啡行业资产利润率分析 166

第四节 2013-2017年江苏咖啡行业偿债能力分析 167

一、资产合计 167

二、负债合计 168

三、资产负债率 168

第五节 2013-2017年江苏咖啡行产销能力分析 169

一、2012年江苏咖啡行业成本占收入的比重 169

二、2012年江苏咖啡行业销售费用占收入的比重 169

三、2012年江苏咖啡行业人均销售率 169

第六节 2013-2017年江苏咖啡行业融资能力分析 170

一、咖啡行业项目SWOT分析 170

二、咖啡馆投资市场分析 171

第四部分 竞争格局分析

第七章 2012年江苏咖啡行业竞争格局 172

第一节 行业规模结构 172

第二节 行业资本结构 172

第三节 行业差异化竞争 173

一、大众时尚类咖啡店 173

二、休闲类咖啡店 174

三、人文类咖啡店 175

第四节 行业竞争格局 176

一、速溶咖啡主要品牌 176

二、咖啡连锁店 177

三、竞争对手分析 178

第八章 地区优势企业竞争对比分析 179

第一节 国内主要企业排名 179

第二节星巴克企业状况分析	179
一、企业基本情况	179
二、企业偿债能力分析	180
三、企业盈利能力分析	182
四、企业现金流量分析	184
第三节迪欧咖啡公司分析	185
一、企业基本情况	185
二、企业偿债能力分析	190
三、企业盈利能力分析	190
四、企业成本费用分析	194
五、迪欧咖啡经营事件	195
第四节后谷咖啡公司分析	203
一、企业基本情况	203
二、企业偿债能力分析	204
三、企业盈利能力分析	205
四、企业发展分析	206
第五节雀巢咖啡公司分析	209
一、企业基本情况	209
二、企业偿债能力分析	210
三、企业盈利能力分析	212
四、企业经营及发展分析	213
第六节两岸咖啡公司分析	215
一、企业基本情况	215
二、企业偿债能力分析	215
三、企业盈利能力分析	218
四、企业经营与成本分析	220
第七节北京金米兰咖啡有限公司分析	225
一、企业基本情况	225
二、企业经营分析	225
第八节名典咖啡公司分析	226
一、企业基本情况	226
二、企业偿债能力分析	227

三、企业盈利能力分析	227
四、企业经营经营与成本分析	229
第九节真锅咖啡公司分析	230
一、企业基本情况	230
二、企业偿债能力分析	230
三、企业盈利能力分析	231
四、企业经营模式	235
第十节上岛咖啡食品有限公司分析	236
一、企业基本情况	236
二、企业偿经营分析	238
第十一节麦斯威尔Maxwell公司分析	238
一、企业基本情况	238
二、企业偿债能力分析	243
三、企业盈利能力分析	246
四、企业经营与发展分析	251
第十二节悠诗诗UCC咖啡公司分析	252
一、企业基本情况	252
二、企业经营分析	255
第十三节 85度C公司分析	256
一、企业基本情况	256
二、企业经营分析	256
三、企业经营战略与发展目标	258
第十四节女仆咖啡屋分析	259
一、企业基本情况	259
二、经营特色	263

第五部分行业前景展望

第九章 2013-2017年中国及其江苏咖啡行业发展预测	270
第一节咖啡行业发展趋势分析	270
一、咖啡市场变化趋势	270
二、咖啡消费市场发展空间大	270
三、终端消费者分析	272

四、市场发展趋势分析	273
五、销售渠道分析	273
六、咖啡行业高速发展所面临的问题	274
第二节 2013-2017年中国及江苏咖啡行业销售收入预测	274
一、中国咖啡行业销售收入预测	274
二、江苏省咖啡行业销售收入预测	275
第三节咖啡厅经营策略分析	276
一、咖啡厅的几个误区	276
三、咖啡的理论与技术	282
三、品牌的实际意义	283
四、主体咖啡厅发展分析	287
五、北京地区主题咖啡厅案例分析	293
六、上海篇创业主题咖啡馆案例分析	298

图表目录

图表：第三产业与国内生产总值的增长关系	8
图表：2008-2012年中国GDP及增长率	10
图表：2008-2012年中国人均GDP及增长率	10
图表：2013年下半年中国宏观经济金融指标预测	16
图表：2011-2012年我国固定资产投资增速	17
图表：2012年我国分地区投资增速	18
图表：2011-2012年我国固定资产投资到位资金增速	19
图表：2012年我国固定资产投资数据	19
图表：2008-2012年全社会固定资产投资	21
图表：2008-2012年中国城镇固定资产投资	21
图表：2008-2013年我国社会消费品零售总额及增长	23
图表：2010-2013年我国城镇社会消费品零售总额及增长	24
图表：2010-2013年我国乡村社会消费品零售总额及增长	24
图表：2010-2013年我国商品零售社会消费品零售总额及增长	25
图表：2008-2012年中国城镇居民平均每人年收入	27
图表：2011年与2012年国民人均收入对比	27
图表：2011年城乡居民收入对比	29

图表：2011城市居民收入结构	30
图表：2011农村居民收入结构	30
图表：城乡居民收入增长率	31
图表：2008-2011年我国人均消费	33
图表：2008-2012年我国农村人均消费	33
图表：2008-2012年我国城镇人均消费	34
图表：2008-2011年城乡居民消费对比	34
图表：2008-2011年居民消费指数	35
图表：2008-2011年农村居民消费指数	35
图表：2008-2011年城镇居民消费指数	36
图表：东部城镇居民人均年消费	36
图表：中部城镇居民人均年消费	36
图表：西部城镇居民人均年消费	37
图表：2008-2012年中国居民消费价格指数	38
图表：2008-2012年中国城市居民消费价格指数	39
图表：2008-2012年中国农村居民消费价格指数	39
图表：2011-2012年我国居民消费价格涨跌幅	40
图表：2009-2011年我国消费价格变化	40
图表：2008-2012年中国贸易进出口总额	42
图表：2008-2012年中国贸易出口总额	42
图表：2008-2012年中国贸易进口总额	43
图表：2008-2012年中国贸易进出口顺差额	43
图表：2008-2012年中国城镇居民平均每人年收入	45
图表：2011年与2012年国民人均收入对比	46
图表：2011年城乡居民收入对比	48
图表：2011城市居民收入结构	48
图表：2011农村居民收入结构	49
图表：城乡居民收入增长率	49
图表：2008-2011年我国人均消费	51
图表：2008-2012年我国农村人均消费	51
图表：2008-2012年我国城镇人均消费	52
图表：2008-2011年城乡居民消费对比	52

图表：2008-2011年居民消费指数	53
图表：2008-2011年农村居民消费指数	53
图表：2008-2011年城镇居民消费指数	54
图表：东部城镇居民人均年消费	54
图表：中部城镇居民人均年消费	54
图表：西部城镇居民人均年消费	55
图表：2008-2013年我国社会消费品零售总额及增长	56
图表：2010-2013年我国城镇社会消费品零售总额及增长	56
图表：2010-2013年我国乡村社会消费品零售总额及增长	57
图表：2010-2013年我国商品零售社会消费品零售总额及增长	57
图表：2012年食品工业增加值季度增长速度	78
图表：2012年全国食品工业产值	79
图表：2012年按季度分的食品工业利润额	81
图表：2012年食品工业经济效益指标	82
图表：2012年全国食品工业主要经济指标结构表	82
图表：2012年食品工业固定资产投资表	83
图表：2012年分地区的食品工业产值表	84
图表：2012年按区域分的食品工业利润率	84
图表：2012年按季度分食品进出口金额	85
图表：2012年方便食品制造业经济指标	88
图表：2012年软饮料制造业产值	89
图表：2013年一季度食品工业主要经济指标	91
图表：2010-2012年中国咖啡行业市场规模	96
图表：2013-2017年中国咖啡行业市场规模预测	97
图表：2012-2013年我国咖啡产量趋势	98
图表：2013-2017年我国咖啡产量趋势预测	98
图表：2009-2012年我国咖啡市场销量及增长趋势	99
图表：2013-2017年我国咖啡市场销量及增长趋势预测	99
图表：2013-2017年我国咖啡馆资产规模及增长预测	101
图表：2010-2012年我国咖啡馆数量及增长分析	102
图表：2013-2017年我国咖啡馆数量及增长预测	102
图表：2010-2012年我国咖啡行业从业人员	103

图表：2013-2017年我国咖啡行业从业人员预测	104
图表：成本费用结构图	119
图表：2008-2012年江苏省地区生产总值	124
图表：2010-2013年江苏省国内生产总值	124
图表：2009-2011年江苏省人口统计	126
图表：2003-2012年江苏13个城市常住人口十年间的变化	126
图表：2010-2012年江苏省城镇居民家庭收入分析	128
图表：2010-2012年江苏省城镇居民家庭支出分析	128
图表：2010-2012年江苏省农村居民家庭收入分析	128
图表：2010-2012年江苏省农村居民家庭支出分析	129
图表：2012年江苏省居民消费价格比2011年上涨情况	131
图表：2012年江苏省主要农产品产量情况	132
图表：2012年江苏省主要工业产品产量情况	134
图表：2012年江苏省进出口贸易主要分类情况	137
图表：2012年江苏省财政收入分项情况	139
图表：2012年江苏省各类教育招生和在校生情况	142
图表：2011-2012年江苏咖啡厅市场规模	149
图表：2013-2017年江苏咖啡厅市场规模预测	150
图表：2011-2012年江苏咖啡销量分析	151
图表：2013-2017年江苏咖啡销量预测	151
图表：2013-2017年江苏省咖啡馆资产规模及增长预测	152
图表：2010-2012年江苏咖啡厅增长趋势分析	153
图表：2013-2017年江苏咖啡厅增长趋势预测	153
图表：2012-2017年江苏省咖啡行业从业人员预测	154
图表：2013年1-2月江苏省13市工业增加值排行	158
图表：2010-2012年江苏省咖啡行业新增投资	161
图表：2013-2017年江苏省咖啡行业新增投资预测	162
图表：2010-2012年江苏省咖啡行业收益	162
图表：2013-2017年江苏省咖啡行业收益预测	163
图表：2010-2012年江苏省咖啡行业资产合计	167
图表：2010-2012年江苏省咖啡行业负债合计	168
图表：2010-2012年江苏省咖啡行业资产负债率	168

图表：咖啡行业项目SWOT分析	170
图表：咖啡行业竞争对手分析	178
图表：星巴克（Starbucks）咖啡公司资产负债季度图	180
图表：2012-2013年星巴克（Starbucks）咖啡公司资产负债表	181
图表：2012-2013年星巴克（Starbucks）咖啡公司利润分配表	182
图表：星巴克（Starbucks）咖啡公司净利润	183
图表：星巴克（Starbucks）咖啡公司营业利润	184
图表：2012-2013年星巴克（Starbucks）咖啡公司现金流量表	184
图表：2012-2013年星巴克（Starbucks）咖啡公司现金流量趋势	185
图表：2012-2013年卡夫食品资产负债表	243
图表：2012-2013年卡夫食品资产负债分析	245
图表：2012-2013年卡夫食品净利润分析	246
图表：2012-2013年卡夫食品营业利润分析	246
图表：2012-2013年卡夫食品利润表	246
图表：2012-2013年卡夫食品现金流量分析	251
图表：2012-2013年卡夫食品现金流量表	251
图表：2013-2017年中国咖啡销售收入预测	275
图表：2013-2017年江苏省咖啡销售收入预测	275

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201312/101330.html>