

2013-2017年江苏咖啡市场 专项调研与发展前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年江苏咖啡市场专项调研与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201312/101330.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在中国咖啡消费量近年来保持在3万-4万吨之间，每年市场增长速度在10%-15%。有望成为世界上最具潜力的咖啡消费大国。2012年我国的消费量达到12万吨，市场零售额达到数百亿人民币。北京市场的增长率更是高达18%，全国有13600家咖啡馆，2200家咖啡相关企业，从业人数达到50万人，其消费市场的规模和吸引力，让越来越多的国外企业开始关注中国市场，而这也正是各大咖啡生产国和咖啡商热衷于进入中国的主要原因。

中国咖啡馆的数量在过去五年内实现翻番--从2007年的15898家增至2012年的31783家。2007年至2012年，茶馆从48842家增为50984家，增幅为4%。中国咖啡馆和茶馆的市场总价值从2007年的317.85亿元增长至2012年的715.99亿元。数据在2012年至2017年间将增长70%，达到1216.9亿元。2012年，我国咖啡馆零售规模实现538.4亿元，连锁咖啡馆零售规模超过147亿元。调查表明，咖啡加盟行业正以25%的速度增长。预计到2018年年底，我国连锁咖啡馆数量有望达到1.06万家左右，而这还不包括生存在城市角落里的创意咖啡馆们。全国咖啡行业从业人员大约在50万人，江苏省咖啡行业从业人员大约在10万人。江苏省咖啡馆数量也在稳定增长，市场规模超过百亿，在南京、苏州等大城市增长率达到25%以上。目前江苏省共有主营咖啡的有4000多家，兼营咖啡的大约12000家。近几年的咖啡店增长速度大概是15%-25%，像南京、苏州、无锡等经济较发达的地区，增长速度甚至达50%。江苏省的咖啡馆主要分布在苏州、南京、无锡等经济较发达的城市。经济排名前3名的苏州、南京、无锡咖啡馆数量占到全省的40%左右。2012年江苏省咖啡行业从业人员大概在9万到10万人，销售总额大约是60-70亿元。人均年销售额大约是7-9万元。这个销售率跟国内水平差不多，但是跟欧美国家比较是非常低的，跟日本韩国比较也是很低的销售率。江苏咖啡行业人均销售率低的原因主要是由于我国咖啡馆的营业率低，特别是翻台率低。这也跟中国的消费习惯有关系，中国人对咖啡的人均消费量不，咖啡的消费人群开发还不够充分。主要集中在年轻人，特别是在办公室人群或者商务人群，以及少部分大学生和中学生，和外国人，旅游朋友。中国的中老年人大群体消费咖啡很少。年人均消费大约是4杯。在一线大城市也不过20杯左右。

预计，中国将成为全球最大的咖啡消费国，到2020年中国人人均每天喝一杯咖啡的话，仅咖啡豆市场每年将达到500亿美金，整个产业链将产生上千亿美金的市場。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国咖啡协会、中国果品流通协会咖啡豆分会、国际咖啡组织、云南咖啡协会、中国工信部、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中企顾问网对咖啡相关企业和科研单位等的实地调查，对国内咖啡的供给与需求状况、相关行业的发展状况

、市场消费变化等进行了分析。重点研究了咖啡行业品牌的发展状况，以及未来中国咖啡行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了咖啡市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是咖啡生产企业、咖啡零售科研单位等单位准确了解目前咖啡行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

第一部分行业发展现状

第一章江苏咖啡行业发展状况分析 1

第一节咖啡行业基本特征 1

一、行业定义 1

二、行业管理体制 1

三、行业在国民经济中的地位 8

四、江苏咖啡行业在全国地位分析 8

第二节咖啡行业发展环境分析 9

一、2012年中国宏观经济运行情况 9

二、2012年城乡居民收入与消费分析 43

三、2012年社会消费品零售总额分析 55

四、咖啡行业相关政策及影响分析 58

第三节2012中国咖啡行业发展分析 69

一、中国咖啡，曾经很小很幼稚 70

二、中国咖啡，需要有自己的品牌 71

三、“咖啡伴侣”：只能是雀巢可以拥有？ 73

四、中国咖啡行业的十字路口咖啡产业亟待整合 74

五、中国咖啡市场发展历程 76

六、中国咖啡市场现状 77

第四节咖啡相关行业发展分析 78

一、食品工业生产增长分析 78

二、实力不断增强 79

三、行业优势鲜明 79

四、市场供需平衡 80

五、利润大幅上升 80

六、投资继续扩大 82

七、区域发展较为均衡 83

八、行业集中度继续提高 84

| | |
|-----------------------|----|
| 九、食品进口大幅增加 | 85 |
| 十、重点行业运行情况 | 85 |
| 十一、2013年一季度食品工业经济运行情况 | 90 |
| 十二、对2013年食品工业经济运行发展研判 | 93 |

第二部分行业运行与投资分析

| | |
|-----------------------------|-----|
| 第二章中国咖啡行业市场规模与盈亏状况 | 95 |
| 第一节 2012年中国咖啡行业市场规模变化状况 | 95 |
| 一、2013-2017年中国咖啡行业市场规模及变化趋势 | 95 |
| 二、2013-2017年中国咖啡行业产销规模 | 97 |
| 三、2013-2017年中国咖啡行业获利情况及趋势 | 99 |
| 四、2013-2017年中国咖啡行业资产规模及趋势 | 100 |
| 五、2013-2017年中国咖啡企业数量分析 | 101 |
| 六、2013-2017年中国咖啡行业盈亏比较 | 102 |
| 七、2013-2017年中国咖啡行业从业人数统计 | 103 |
| 第二节 2012年中国咖啡行业亏损情况 | 104 |
| 一、2012年中国咖啡行业亏损面分析 | 104 |
| 二、中国咖啡行业亏损额统计 | 104 |
| 第三节 2012年中国咖啡行业企业地理位置分布统计 | 105 |
| 第四节中国咖啡消费市场分析 | 105 |
| 一、中国咖啡市场容量 | 105 |
| 二、终端消费者分析 | 105 |
| 三、销售渠道分析 | 107 |
| 第三章 2010-2012年中国咖啡行业投资分析 | 108 |
| 第一节 2010-2012年中国咖啡行业管理效益 | 108 |
| 一、选择有潜力品牌加盟 | 108 |
| 二、自创品牌 | 109 |
| 三、咖啡店经营秘诀 | 110 |
| 四、咖啡年增长率达40% | 111 |
| 第二节 2010-2012年中国咖啡行业投资管理与收益 | 112 |
| 一、地址选定 | 112 |

| | |
|----------------------------|-----|
| 二、产品选择 | 113 |
| 三、服务定位 | 113 |
| 第三节 2010-2012年中国咖啡行业盈利能力分析 | 114 |
| 一、2010-2012年咖啡行业成本费用利润分析 | 114 |
| 二、2010-2012年咖啡行业毛利率分析 | 116 |
| 三、2010-2012年咖啡行业利润率分析 | 116 |
| 四、2010-2012年咖啡行业资产利润率分析 | 116 |
| 第四节 2010-2012年中国咖啡行业偿债能力分析 | 117 |
| 第五节 2010-2012年中国咖啡行业产销能力分析 | 118 |
| 一、2012年中国咖啡行业成本占收入的比重 | 118 |
| 二、2012年中国咖啡行业销售费用占收入的比重 | 119 |
| 三、2012年中国咖啡行业人均销售率 | 120 |
| 第六节 2010-2012年中国咖啡行业融资能力分析 | 120 |

第三部分 地区市场运营与投资分析

| | |
|----------------------------|-----|
| 第四章 2010-2012年江苏咖啡行业发展环境分析 | 124 |
| 第一节 2010-2012年宏观经济运行分析 | 124 |
| 一、GDP | 124 |
| 二、人口 | 126 |
| 三、人均收支 | 127 |
| 第二节 2012年江苏省国民经济和社会发展统计 | 130 |
| 一、国民经济和社会发展概述 | 130 |
| 二、农林牧渔业 | 132 |
| 三、工业和建筑业 | 133 |
| 四、固定资产投资 | 135 |
| 五、国内贸易 | 136 |
| 六、开放型经济 | 137 |
| 七、交通运输、邮政电信业和旅游业 | 138 |
| 八、财政、金融业 | 139 |
| 九、科学技术和教育 | 140 |
| 十、文化、卫生和体育 | 142 |
| 十一、环境保护、节能降耗和安全生产 | 143 |

| | |
|-----------------------------|-----|
| 十二、人民生活和社会保障 | 143 |
| 第三节 2004-2012年该大区咖啡行业现状分析 | 144 |
| 一、南京9大优质的咖啡馆 | 145 |
| 二、各城市的咖啡市场现状 | 147 |
| | |
| 第五章江苏咖啡行业市场规模与盈亏状况 | 149 |
| 第一节 2012年江苏咖啡行业市场规模变化状况 | 149 |
| 一、2013-2017年江苏咖啡行业市场规模及变化趋势 | 149 |
| 二、2013-2017年江苏咖啡行业产销规模 | 150 |
| 三、2013-2017年江苏咖啡行业获利情况及趋势 | 151 |
| 四、2013-2017年江苏咖啡行业资产规模及趋势 | 152 |
| 五、2013-2017年江苏咖啡企业数量分析 | 152 |
| 六、2013-2017年江苏咖啡行业盈亏趋势 | 153 |
| 七、2013-2017年江苏咖啡行业从业人数统计 | 154 |
| 第二节 2012年江苏咖啡行业亏损情况 | 154 |
| 一、2012年江苏咖啡行业亏损面分析 | 154 |
| 二、江苏咖啡行业亏损额统计 | 154 |
| 三、很多人咖啡馆亏损的原因 | 155 |
| 四、咖啡馆经营建议 | 155 |
| 第三节 2012年江苏咖啡行业企业地理位置分布统计 | 156 |
| 一、江苏省各地区经济情况 | 156 |
| 二、各地区咖啡馆的分布 | 159 |
| | |
| 第六章 2010-2012年江苏咖啡行业投资分析 | 160 |
| 第一节 2013-2017年江苏咖啡行业资产管理效益 | 160 |
| 一、资产管理 | 160 |
| 二、提高资产效益的建议 | 160 |
| 第二节 2013-2017年江苏咖啡行业投资与收益 | 161 |
| 一、2012年江苏咖啡行业投资情况 | 161 |
| 二、2012年江苏咖啡行业收益情况 | 162 |
| 三、咖啡厅投资策略 | 163 |
| 四、咖啡厅管理策划 | 164 |

第三节 2013-2017年江苏咖啡行业盈利能力分析 165

一、2013-2017年咖啡行业成本费用利润分析 165

二、2013-2017年咖啡行业毛利率分析 165

三、2013-2017年咖啡行业利润率分析 166

四、2013-2017年咖啡行业资产利润率分析 166

第四节 2013-2017年江苏咖啡行业偿债能力分析 167

一、资产合计 167

二、负债合计 168

三、资产负债率 168

第五节 2013-2017年江苏咖啡行业产销能力分析 169

一、2012年江苏咖啡行业成本占收入的比重 169

二、2012年江苏咖啡行业销售费用占收入的比重 169

三、2012年江苏咖啡行业人均销售率 169

第六节 2013-2017年江苏咖啡行业融资能力分析 170

一、咖啡行业项目SWOT分析 170

二、咖啡馆投资市场分析 171

第四部分 竞争格局分析

第七章 2012年江苏咖啡行业竞争格局 172

第一节 行业规模结构 172

第二节 行业资本结构 172

第三节 行业差异化竞争 173

一、大众时尚类咖啡店 173

二、休闲类咖啡店 174

三、人文类咖啡店 175

第四节 行业竞争格局 176

一、速溶咖啡主要品牌 176

二、咖啡连锁店 177

三、竞争对手分析 178

第八章 地区优势企业竞争对比分析 179

第一节 国内主要企业排名 179

| | |
|------------------|-----|
| 第二节星巴克企业状况分析 | 179 |
| 一、企业基本情况 | 179 |
| 二、企业偿债能力分析 | 180 |
| 三、企业盈利能力分析 | 182 |
| 四、企业现金流量分析 | 184 |
| 第三节迪欧咖啡公司分析 | 185 |
| 一、企业基本情况 | 185 |
| 二、企业偿债能力分析 | 190 |
| 三、企业盈利能力分析 | 190 |
| 四、企业成本费用分析 | 194 |
| 五、迪欧咖啡经营事件 | 195 |
| 第四节后谷咖啡公司分析 | 203 |
| 一、企业基本情况 | 203 |
| 二、企业偿债能力分析 | 204 |
| 三、企业盈利能力分析 | 205 |
| 四、企业发展分析 | 206 |
| 第五节雀巢咖啡公司分析 | 209 |
| 一、企业基本情况 | 209 |
| 二、企业偿债能力分析 | 210 |
| 三、企业盈利能力分析 | 212 |
| 四、企业经营及发展分析 | 213 |
| 第六节两岸咖啡公司分析 | 215 |
| 一、企业基本情况 | 215 |
| 二、企业偿债能力分析 | 215 |
| 三、企业盈利能力分析 | 218 |
| 四、企业经营与成本分析 | 220 |
| 第七节北京金米兰咖啡有限公司分析 | 225 |
| 一、企业基本情况 | 225 |
| 二、企业经营分析 | 225 |
| 第八节名典咖啡公司分析 | 226 |
| 一、企业基本情况 | 226 |
| 二、企业偿债能力分析 | 227 |

| | |
|---------------------|-----|
| 三、企业盈利能力分析 | 227 |
| 四、企业经营经营与成本分析 | 229 |
| 第九节真锅咖啡公司分析 | 230 |
| 一、企业基本情况 | 230 |
| 二、企业偿债能力分析 | 230 |
| 三、企业盈利能力分析 | 231 |
| 四、企业经营模式 | 235 |
| 第十节上岛咖啡食品有限公司分析 | 236 |
| 一、企业基本情况 | 236 |
| 二、企业偿经营分析 | 238 |
| 第十一节麦斯威尔Maxwell公司分析 | 238 |
| 一、企业基本情况 | 238 |
| 二、企业偿债能力分析 | 243 |
| 三、企业盈利能力分析 | 246 |
| 四、企业经营与发展分析 | 251 |
| 第十二节悠诗诗UCC咖啡公司分析 | 252 |
| 一、企业基本情况 | 252 |
| 二、企业经营分析 | 255 |
| 第十三节85度C公司分析 | 256 |
| 一、企业基本情况 | 256 |
| 二、企业经营分析 | 256 |
| 三、企业经营战略与发展目标 | 258 |
| 第十四节女仆咖啡屋分析 | 259 |
| 一、企业基本情况 | 259 |
| 二、经营特色 | 263 |

第五部分行业前景展望

| | |
|------------------------------|-----|
| 第九章 2013-2017年中国及其江苏咖啡行业发展预测 | 270 |
| 第一节咖啡行业发展趋势分析 | 270 |
| 一、咖啡市场变化趋势 | 270 |
| 二、咖啡消费市场发展空间大 | 270 |
| 三、终端消费者分析 | 272 |

| | |
|-------------------------------|-----|
| 四、市场发展趋势分析 | 273 |
| 五、销售渠道分析 | 273 |
| 六、咖啡行业高速发展所面临的问题 | 274 |
| 第二节 2013-2017年中国及江苏咖啡行业销售收入预测 | 274 |
| 一、中国咖啡行业销售收入预测 | 274 |
| 二、江苏省咖啡行业销售收入预测 | 275 |
| 第三节咖啡厅经营策略分析 | 276 |
| 一、咖啡厅的几个误区 | 276 |
| 三、咖啡的理论与技术 | 282 |
| 三、品牌的实际意义 | 283 |
| 四、主体咖啡厅发展分析 | 287 |
| 五、北京地区主题咖啡厅案例分析 | 293 |
| 六、上海篇创业主题咖啡馆案例分析 | 298 |

图表目录

| | |
|---------------------------------|----|
| 图表：第三产业与国内生产总值的增长关系 | 8 |
| 图表：2008-2012年中国GDP及增长率 | 10 |
| 图表：2008-2012年中国人均GDP及增长率 | 10 |
| 图表：2013年下半年中国宏观经济金融指标预测 | 16 |
| 图表：2011-2012年我国固定资产投资增速 | 17 |
| 图表：2012年我国分地区投资增速 | 18 |
| 图表：2011-2012年我国固定资产投资到位资金增速 | 19 |
| 图表：2012年我国固定资产投资数据 | 19 |
| 图表：2008-2012年全社会固定资产投资 | 21 |
| 图表：2008-2012年中国城镇固定资产投资 | 21 |
| 图表：2008-2013年我国社会消费品零售总额及增长 | 23 |
| 图表：2010-2013年我国城镇社会消费品零售总额及增长 | 24 |
| 图表：2010-2013年我国乡村社会消费品零售总额及增长 | 24 |
| 图表：2010-2013年我国商品零售社会消费品零售总额及增长 | 25 |
| 图表：2008-2012年中国城镇居民平均每人年收入 | 27 |
| 图表：2011年与2012年国民人均收入对比 | 27 |
| 图表：2011年城乡居民收入对比 | 29 |

| | |
|----------------------------|----|
| 图表：2011城市居民收入结构 | 30 |
| 图表：2011农村居民收入结构 | 30 |
| 图表：城乡居民收入增长率 | 31 |
| 图表：2008-2011年我国人均消费 | 33 |
| 图表：2008-2012年我国农村人均消费 | 33 |
| 图表：2008-2012年我国城镇人均消费 | 34 |
| 图表：2008-2011年城乡居民消费对比 | 34 |
| 图表：2008-2011年居民消费指数 | 35 |
| 图表：2008-2011年农村居民消费指数 | 35 |
| 图表：2008-2011年城镇居民消费指数 | 36 |
| 图表：东部城镇居民人均年消费 | 36 |
| 图表：中部城镇居民人均年消费 | 36 |
| 图表：西部城镇居民人均年消费 | 37 |
| 图表：2008-2012年中国居民消费价格指数 | 38 |
| 图表：2008-2012年中国城市居民消费价格指数 | 39 |
| 图表：2008-2012年中国农村居民消费价格指数 | 39 |
| 图表：2011-2012年我国居民消费价格涨跌幅 | 40 |
| 图表：2009-2011年我国消费价格变化 | 40 |
| 图表：2008-2012年中国贸易进出口总额 | 42 |
| 图表：2008-2012年中国贸易出口总额 | 42 |
| 图表：2008-2012年中国贸易进口总额 | 43 |
| 图表：2008-2012年中国贸易进出口顺差额 | 43 |
| 图表：2008-2012年中国城镇居民平均每人年收入 | 45 |
| 图表：2011年与2012年国民人均收入对比 | 46 |
| 图表：2011年城乡居民收入对比 | 48 |
| 图表：2011城市居民收入结构 | 48 |
| 图表：2011农村居民收入结构 | 49 |
| 图表：城乡居民收入增长率 | 49 |
| 图表：2008-2011年我国人均消费 | 51 |
| 图表：2008-2012年我国农村人均消费 | 51 |
| 图表：2008-2012年我国城镇人均消费 | 52 |
| 图表：2008-2011年城乡居民消费对比 | 52 |

| | |
|---------------------------------|-----|
| 图表：2008-2011年居民消费指数 | 53 |
| 图表：2008-2011年农村居民消费指数 | 53 |
| 图表：2008-2011年城镇居民消费指数 | 54 |
| 图表：东部城镇居民人均年消费 | 54 |
| 图表：中部城镇居民人均年消费 | 54 |
| 图表：西部城镇居民人均年消费 | 55 |
| 图表：2008-2013年我国社会消费品零售总额及增长 | 56 |
| 图表：2010-2013年我国城镇社会消费品零售总额及增长 | 56 |
| 图表：2010-2013年我国乡村社会消费品零售总额及增长 | 57 |
| 图表：2010-2013年我国商品零售社会消费品零售总额及增长 | 57 |
| 图表：2012年食品工业增加值季度增长速度 | 78 |
| 图表：2012年全国食品工业产值 | 79 |
| 图表：2012年按季度分的食品工业利润额 | 81 |
| 图表：2012年食品工业经济效益指标 | 82 |
| 图表：2012年全国食品工业主要经济指标结构表 | 82 |
| 图表：2012年食品工业固定资产投资表 | 83 |
| 图表：2012年分地区的食品工业产值表 | 84 |
| 图表：2012年按区域分的食品工业利润率 | 84 |
| 图表：2012年按季度分食品进出口金额 | 85 |
| 图表：2012年方便食品制造业经济指标 | 88 |
| 图表：2012年软饮料制造业产值 | 89 |
| 图表：2013年一季度食品工业主要经济指标 | 91 |
| 图表：2010-2012年中国咖啡行业市场规模 | 96 |
| 图表：2013-2017年中国咖啡行业市场规模预测 | 97 |
| 图表：2012-2013年我国咖啡产量趋势 | 98 |
| 图表：2013-2017年我国咖啡产量趋势预测 | 98 |
| 图表：2009-2012年我国咖啡市场销量及增长趋势 | 99 |
| 图表：2013-2017年我国咖啡市场销量及增长趋势预测 | 99 |
| 图表：2013-2017年我国咖啡馆资产规模及增长预测 | 101 |
| 图表：2010-2012年我国咖啡馆数量及增长分析 | 102 |
| 图表：2013-2017年我国咖啡馆数量及增长预测 | 102 |
| 图表：2010-2012年我国咖啡行业从业人员 | 103 |

| | |
|--------------------------------|-----|
| 图表：2013-2017年我国咖啡行业从业人员预测 | 104 |
| 图表：成本费用结构图 | 119 |
| 图表：2008-2012年江苏省地区生产总值 | 124 |
| 图表：2010-2013年江苏省国内生产总值 | 124 |
| 图表：2009-2011年江苏省人口统计 | 126 |
| 图表：2003-2012年江苏13个城市常住人口十年间的变化 | 126 |
| 图表：2010-2012年江苏省城镇居民家庭收入分析 | 128 |
| 图表：2010-2012年江苏省城镇居民家庭支出分析 | 128 |
| 图表：2010-2012年江苏省农村居民家庭收入分析 | 128 |
| 图表：2010-2012年江苏省农村居民家庭支出分析 | 129 |
| 图表：2012年江苏省居民消费价格比2011年上涨情况 | 131 |
| 图表：2012年江苏省主要农产品产量情况 | 132 |
| 图表：2012年江苏省主要工业产品产量情况 | 134 |
| 图表：2012年江苏省进出口贸易主要分类情况 | 137 |
| 图表：2012年江苏省财政收入分项情况 | 139 |
| 图表：2012年江苏省各类教育招生和在校生情况 | 142 |
| 图表：2011-2012年江苏咖啡厅市场规模 | 149 |
| 图表：2013-2017年江苏咖啡厅市场规模预测 | 150 |
| 图表：2011-2012年江苏咖啡销量分析 | 151 |
| 图表：2013-2017年江苏咖啡销量预测 | 151 |
| 图表：2013-2017年江苏省咖啡馆资产规模及增长预测 | 152 |
| 图表：2010-2012年江苏咖啡厅增长趋势分析 | 153 |
| 图表：2013-2017年江苏咖啡厅增长趋势预测 | 153 |
| 图表：2012-2017年江苏省咖啡行业从业人员预测 | 154 |
| 图表：2013年1-2月江苏省13市工业增加值排行 | 158 |
| 图表：2010-2012年江苏省咖啡行业新增投资 | 161 |
| 图表：2013-2017年江苏省咖啡行业新增投资预测 | 162 |
| 图表：2010-2012年江苏省咖啡行业收益 | 162 |
| 图表：2013-2017年江苏省咖啡行业收益预测 | 163 |
| 图表：2010-2012年江苏省咖啡行业资产合计 | 167 |
| 图表：2010-2012年江苏省咖啡行业负债合计 | 168 |
| 图表：2010-2012年江苏省咖啡行业资产负债率 | 168 |

| | |
|---------------------------------------|-----|
| 图表：咖啡行业项目SWOT分析 | 170 |
| 图表：咖啡行业竞争对手分析 | 178 |
| 图表：星巴克（Starbucks）咖啡公司资产负债季度图 | 180 |
| 图表：2012-2013年星巴克（Starbucks）咖啡公司资产负债表 | 181 |
| 图表：2012-2013年星巴克（Starbucks）咖啡公司利润分配表 | 182 |
| 图表：星巴克（Starbucks）咖啡公司净利润 | 183 |
| 图表：星巴克（Starbucks）咖啡公司营业利润 | 184 |
| 图表：2012-2013年星巴克（Starbucks）咖啡公司现金流量表 | 184 |
| 图表：2012-2013年星巴克（Starbucks）咖啡公司现金流量趋势 | 185 |
| 图表：2012-2013年卡夫食品资产负债表 | 243 |
| 图表：2012-2013年卡夫食品资产负债分析 | 245 |
| 图表：2012-2013年卡夫食品净利润分析 | 246 |
| 图表：2012-2013年卡夫食品营业利润分析 | 246 |
| 图表：2012-2013年卡夫食品利润表 | 246 |
| 图表：2012-2013年卡夫食品现金流量分析 | 251 |
| 图表：2012-2013年卡夫食品现金流量表 | 251 |
| 图表：2013-2017年中国咖啡销售收入预测 | 275 |
| 图表：2013-2017年江苏省咖啡销售收入预测 | 275 |

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201312/101330.html>