

2013-2017年重庆房地产市场深度调查及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年重庆房地产市场深度调查及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201312/101115.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

1997年重庆成为直辖市，在1997年至2001年的五年间，重庆房地产投资规模持续快速增长，为重庆房地产业的快速发展奠定了基础。2002-2007年是重庆房地产市场的调整和快速发展期。此期间，房地产业呈现较高增长运行态势，房地产投资年均增长27.6%，房地产业增加值年均增长11.2%，且占全社会固定资产投资比重进一步提高到26.8%，占GDP比重也从2002年的12.3%提高到2007年的20.6%。与全国其他一些大城市相比，重庆房地产市场仍然保持健康发展，房地产业已成为重庆国民经济的支柱产业。2008年，随着金融危机的迅速蔓延，重庆市房地产市场受外部环境的影响逐步显现，开发投资增速放缓，商品房交易量下降，房地产市场进入调整期。2009年重庆房地产市场频现回暖信号，市场开始复苏，优惠政策有效刺激市场需求得以快速释放，销售市场率先回暖。随后几年楼市调控政策不断上演，但是重庆房地产受影响相对较小，发展依然比较稳健。截止2013年1-9月，重庆市商品房销售面积3205.36万平方米，同比增长8.8%。销售市场的持续回暖使房地产开发企业资金逐步宽裕，投资信心增强。2013年1-9月，重庆市房地产开发投资2112.19亿元，同比增长20.6%。

重庆是一座具有活力的城市，是一个大城市，大农村，二元结构十分突出的城市。整个重庆市有40个区市县，土地面积是82000平方公里，和其他的北方城市不一样，它受地区限制，是一个多中心的组成结构。城市建设和房地产开发主要集中在主城九区。主城九区的行政辖区的面积约5400平方公里，规划面积约2616平方公里，建成区面积约400平方公里左右，这是地域上的概念。整个重庆总人口3190万人，非农业人口占三分之一，农业人口占三分之二，全市每年经营性用地约1300公顷，主城区占了80%。主城区房地产开发可以说是全市的“晴雨”表。今后随着重庆的城市化进程的加快，农村人口的转移，给我们城市发展和房地产开发带来一些机遇。

目前，重庆作为一个城市化水平较低的直辖市，在未来相当长时间将打造“一小时经济圈”，提高城市化、网络化的城市体系。2012年重庆市城镇化率为56.98%，比2011年提高1.98个百分点，如果每年城镇化率提高1.5%以上，每年约有50万农村人口转为城市人口。加上现有的人均住房面积增加，每年约有2000万平方米的住房稀缺，重庆“一小时经济圈”的人口达到2200万人，城镇化率达到80%。库区和渝东南地区的转移人口300万以上，这无疑是房地产发展的大好良机。未来重庆房地产市场商品住宅的供给将逐步趋于平衡，商业、写字楼和旅游地产市场将会成为下一个十年的热点。

中企顾问网发布的《2013-2017年重庆房地产市场深度调查及投资战略咨询报告》共十六章，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、中国房地产业协会、重庆房地产业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息、房地产行业研究单位等公布和

提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对重庆房地产市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势、投资机会、风险预测等进行了分析。报告重点分析了重庆房地产主要企业的开发、产销、战略、经营状况等，为重庆房地产企业以相关行业企业提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在重庆房地产行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前重庆房地产行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球房地产市场发展分析 1

第一节 2012-2013年世界房地产市场分析 1

一、2012年世界房地产市场发展分析 1

二、2012年世界房地产市场走势分析 8

三、2012年全球房地产市场交易情况 12

四、2013年全球房地产市场情况分析 12

第二节 中美房地产市场发展对世界的影响分析 14

一、中美房地产对各资源供应国的影响 14

二、中美房地产对世界经济的影响 14

三、中国房地产对各行业发展的影响分析 15

四、中国房地产市场对全球经济复苏的影响 17

第三节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义 18

一、2013年全球房地产市场分析预测 18

二、2013年全球房地产市场复苏预测 20

三、2013年美国房地产市场分析预测 21

四、房地产对世界经济复苏的重要意义 22

第二章 我国房地产市场发展分析 23

第一节 中国房地产供需分析 23

一、住房潜在需求分析 23

二、我国购置未开发土地情况 24

三、我国房地产价格情况分析 24

四、我国房地产市场调整分析 27

五、我国房地产购买力分析 29

第二节 2012年房地产市场运行分析 33

一、2012年中国房地产市场整体情况 33

二、2012年中国房地产市场热点问题	39
三、2012年房地产开发完成情况	41
四、2012年商品房销售和空置情况	43
五、2012年房地产开发企业资金来源情况	45
六、2012年全国房地产开发景气指数	50
七、2012年四季度企业景气指数分析	52
第三节 2012年我国大中城市房屋市场销售价格指数	54
一、2012年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数	54
二、2012年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数	63
三、2012年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数	73
四、2012年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数	82
第四节 2013年1-8月全国房地产市场运行情况	91
一、2013年1-8月房地产开发完成情况	91
二、2013年1-8月商品房销售情况	94
三、2013年1-8月房地产开发企业资金来源情况	96
四、2013年1-8月全国房地产开发景气指数	98
五、2013年1-8月大中城市房屋市场销售价格指数	98
第五节 2013年中国房地产市场发展分析	101
一、2013年中国房地产业发展概述	101
二、2013年中国房地产全行业发展形势	101
三、2013年我国房地产调整空间情况	103
四、2013年中国房地产市场调控分析	104
五、2013年中国房地产市场发展的关键	105
第六节 2013年房地产市场形势分析与影响因素	107
一、2013年我国房地产市场形势分析	107
二、2013年房地产市场影响因素分析	109
三、2013年房地产市场政策环境分析	110
四、对我国房地产政策建议	111
第三章 重庆房地产业发展分析	121
第一节 重庆房地产政策分析	121
一、2012年全国房地产政策分析	121
二、2012年重庆房地产政策分析	125

三、2013年全国房地产政策分析	125
四、2013年重庆房地产政策分析	128
五、对重庆房地产市场的影响	130
第二节 重庆土地市场分析	130
一、2011年重庆土地市场状况	130
二、2012年上半年重庆土地市场状况	134
三、2012年重庆土地市场状况	137
四、2013年1-8月份重庆土地市场状况	144
第三节 2012-2013年重庆房地产市场分析	146
一、2012年上半年重庆房地产市场分析	146
二、2012年重庆房地产市场分析	152
三、2013年1-9月份重庆房地产市场分析	157
第四节 2012-2013年重庆房地产市场供需分析	159
一、2012-2013年重庆房地产市场供给总量分析	159
二、2012-2013年重庆房地产市场供给结构分析	160
三、2012-2013年重庆房地产市场需求总量分析	160
四、2012-2013年重庆房地产市场需求结构分析	162
五、2012-2013年重庆房地产市场供需平衡分析	162
六、2012-2013年重庆房地产市场价格走势分析	163
第四章 重庆房地产细分市场分析	164
第一节 2012-2013年重庆住宅市场分析	164
一、2012年1季度重庆住宅市场分析	164
二、2012年2季度重庆住宅市场分析	165
三、2012年3季度重庆住宅市场分析	165
四、2012年4季度重庆住宅市场分析	166
五、2013年1-9月份重庆住宅市场分析	167
第二节 2012-2013年重庆二手房市场分析	168
一、2012年1季度重庆二手房市场分析	168
二、2012年上半年重庆二手房市场分析	168
三、2012年重庆二手房市场分析	169
四、2013年1-9月份重庆二手房市场分析	169
第三节 2012-2013年重庆写字楼市场分析	170

一、2012年1季度重庆写字楼市场分析	170
二、2012年2季度重庆写字楼市场分析	171
三、2012年3季度重庆写字楼市场分析	172
四、2012年4季度重庆写字楼市场分析	173
五、2013年1-9月份重庆写字楼市场分析	173
第四节 2012-2013年重庆商业地产市场分析	175
一、2012年1季度重庆商业地产市场分析	175
二、2012年2季度重庆商业地产市场分析	176
三、2012年3季度重庆商业地产市场分析	176
四、2012年4季度重庆商业地产市场分析	177
五、2013年1-9月份重庆商业地产市场分析	178
第五章 2012-2013年重庆房地产消费市场分析	179
第一节 重庆房地产消费者收入分析	179
一、重庆人口、人民生活分析	179
二、2012-2013年重庆消费者收入水平	179
三、2012-2013年重庆消费者信心指数分析	181
第二节 重庆房地产市场消费需求分析	181
一、重庆房地产市场的消费需求变化	181
二、重庆房地产行业的需求情况分析	182
三、2013年重庆房地产市场消费需求分析	186
第三节 2013年重庆房地产消费者调查	189
一、房地产消费者对现时楼价的评价	189
二、房地产消费者对上半年楼价走势预期	189
三、房地产消费者预期楼价走势分析	190
四、房地产消费者购房计划调查	190
五、房地产消费者中主导消费群体	191
六、房地产消费者中购买主力群体	192
七、房地产消费者二次购房情况调查	192
八、房地产消费者购房首选区域	194
九、房地产消费者购房心理价位区间	195
十、房地产消费者的消费信心调查	195
第六章 重庆房地产行业投资与发展前景分析	196

第一节 2012年重庆房地产行业投资情况分析 196

一、2012年总体投资结构 196

二、2012年投资规模情况 196

三、2012年投资增速情况 196

四、2012年分行业投资分析 197

五、2012年分地区投资分析 197

第二节 重庆房地产行业投资机会分析 198

一、重庆房地产投资项目分析 198

二、可以投资的重庆房地产模式 199

三、2013年重庆房地产细分行业投资机会 200

四、2013-2017年重庆房地产投资新方向 202

第三节 重庆房地产行业发展前景分析 203

一、重庆房地产市场发展前景分析 203

二、重庆房地产市场蕴藏的商机分析 204

三、2013-2017年重庆房地产市场面临的发展商机 208

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 重庆房地产行业竞争格局分析 210

第一节 我国房地产竞争分析 210

一、2012年房地产市场竞争形势分析 210

二、2012年房地产竞争性的供给市场分析 210

三、2012年我国房地产市场增加竞争的必要性 213

第二节 重庆房地产竞争分析 217

一、2012年重庆房地产市场竞争情况分析 217

二、2013年重庆房地产市场竞争形势分析 219

第三节 重庆房地产行业集中度分析 220

一、2012年重庆房地产市场集中度分析 220

二、2012年重庆房地产企业集中度分析 220

三、2012年重庆房地产区域集中度分析 221

第四节 重庆房地产行业竞争格局分析 222

一、2012-2013年SWOT分析 222

二、2012年重庆房地产行业竞争分析 224

三、2013-2017年重庆主要房地产企业动向 224

四、2013-2017年重庆房地产竞争策略分析	225
第八章 2012-2013年重庆房地产行业发展形势分析	227
第一节 重庆房地产行业发展概况	227
一、重庆房地产行业发展特点分析	227
二、重庆房地产行业投资现状分析	229
三、重庆房地产行业总产值分析	229
第二节 2012-2013年重庆房地产行业市场情况分析	230
一、重庆房地产行业市场发展分析	230
二、重庆房地产市场存在的问题	233
三、重庆房地产市场规模分析	234
第三节 2012-2013年重庆房地产产销状况分析	234
一、重庆房地产供给分析	234
二、重庆房地产销量分析	235
三、重庆房地产市场需求分析	237
第三部分 盈利水平与企业分析	
第九章 重庆房地产行业整体运行指标分析	239
第一节 2012-2013年重庆房地产行业总体规模分析	239
一、企业数量结构分析	239
二、行业规模情况分析	239
第二节 2012-2013年重庆房地产行业产销分析	239
一、行业供给情况总体分析	239
二、行业销售收入总体分析	240
第三节 2012-2013年重庆房地产行业财务指标总体分析	240
一、行业盈利能力分析	240
二、行业偿债能力分析	240
三、行业营运能力分析	241
四、行业发展能力分析	241
第十章 重庆房地产行业赢利水平分析	242
第一节 成本分析	242
一、2012-2013年重庆房地产原材料价格走势	242
二、2012-2013年重庆房地产行业人工成本分析	243
三、2012-2013年重庆房地产行业营销成本分析	243

第二节 产销运存分析 244

- 一、2012-2013年重庆房地产行业产销情况 244
- 二、2012-2013年重庆房地产行业存量情况 244
- 三、2012-2013年重庆房地产行业资金周转情况 244

第三节 盈利水平分析 245

- 一、2012-2013年重庆房地产行业价格走势 245
- 二、2012-2013年重庆房地产行业营业收入情况 245
- 三、2012-2013年重庆房地产行业毛利率情况 246
- 四、2012-2013年重庆房地产行业赢利能力 246
- 五、2012-2013年重庆房地产行业赢利水平 247
- 六、2013-2017年重庆房地产行业赢利预测 247

第十一章 重庆房地产重点企业发展分析 249

第一节 龙湖 249

- 一、企业概况 249
- 二、2012-2013年经营状况 251
- 三、2013-2017年盈利能力分析 252
- 四、2013-2017年投资风险 254

第二节 金科 255

- 一、企业概况 255
- 二、2012-2013年经营状况 256
- 三、2013-2017年盈利能力分析 257
- 四、2013-2017年投资风险 258

第三节 融侨 259

- 一、企业概况 259
- 二、2012-2013年经营状况 260
- 三、2013-2017年盈利能力分析 262
- 四、2013-2017年投资风险 262

第四节 鲁能 264

- 一、企业概况 264
- 二、鲁能集团经营历史 265
- 三、2012-2013年经营状况 267
- 四、2013-2017年盈利能力分析 268

第五节 华宇 269

一、企业概况 269

二、2012-2013年经营状况 270

三、2013-2017年盈利能力分析 272

第六节 保利 273

一、企业概况 273

二、2012-2013年经营状况 274

三、2013-2017年盈利能力分析 275

四、2013-2017年投资风险 277

第七节 庆隆 278

一、企业概况 278

二、2012-2013年经营状况 279

三、2013-2017年盈利能力分析 280

四、2013-2017年投资风险 280

第八节 隆鑫 280

一、企业概况 280

二、2012-2013年经营状况 281

三、2013-2017年盈利能力分析 282

四、2013-2017年投资风险 285

第九节 万达 287

一、企业概况 287

二、2012-2013年经营状况 287

三、2013-2017年盈利能力分析 288

四、2013-2017年投资风险 288

第十节 中海 290

一、企业概况 290

二、2012-2013年经营状况 290

三、2013-2017年盈利能力分析 292

四、2013-2017年投资风险 293

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 中国房地产行业投融资与并购分析 294

第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析 294

一、房地产市场进入退出门槛分析	294
二、宏观政策规范完善房地产市场	294
三、一线城市房地产市场情况分析	299
四、二三线城市房地产的需求分析	301
第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析	302
一、金融与房地产结合发展模式	302
二、房地产投资情况分析	304
三、外资进入房地产市场的特征	304
四、外资关注重点	310
第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析	312
一、宏观调控对房地产市场影响趋势	312
二、海外房地产投资基金市场影响力趋势	315
第四节 中国房地产行业投融资与并购案例比较	318
一、业外资本投融资与并购案例分析	318
二、国际资本投融资与并购案例分析	320
三、业内企业投融资与并购案例分析	321
第十三章 重庆房地产行业投资策略分析	322
第一节 行业发展特征	322
一、行业的周期性	322
二、行业的区域性	322
三、行业的上下游	324
四、行业经营模式	324
第二节 行业投资形势分析	329
一、行业发展格局	329
二、行业进入壁垒	333
三、行业SWOT分析	334
四、行业五力模型分析	337
第三节 重庆房地产行业投资效益分析	341
一、2012-2013年重庆房地产行业投资状况	341
二、2012-2013年重庆房地产行业投资效益	343
三、2013-2017年重庆房地产行业投资方向	343
四、2013-2017年重庆房地产行业投资建议	343

第四节 重庆房地产行业投资策略研究 345

一、2012年重庆房地产行业投资策略 345

二、2013年重庆房地产行业投资策略 346

三、2013-2017年重庆房地产行业投资策略 347

四、2013-2017年重庆房地产细分行业投资策略 350

第十四章 重庆房地产行业投资风险预警 353

第一节 影响重庆房地产行业发展的主要因素 353

一、2013年影响重庆房地产行业运行的有利因素 353

二、2013年影响重庆房地产行业运行的稳定因素 354

三、2013年影响重庆房地产行业运行的不利因素 356

四、2013年重庆房地产行业发展面临的挑战分析 356

五、2013年重庆房地产行业发展面临的机遇分析 359

第二节 重庆房地产行业投资风险预警 364

一、2013-2017年重庆房地产行业市场风险预测 364

二、2013-2017年重庆房地产行业政策风险预测 364

三、2013-2017年重庆房地产行业经营风险预测 366

四、2013-2017年重庆房地产行业技术风险预测 369

五、2013-2017年重庆房地产行业竞争风险预测 371

六、2013-2017年重庆房地产行业其他风险预测 372

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 重庆房地产行业发展趋势分析 373

第一节 我国房地产市场走势分析 373

一、全国房地产市场总体形势 373

二、全国一二三线城市房地产市场形势 377

三、我国房地产主要区域市场形势 380

四、2013-2017年我国房地产市场走势 381

第二节 2013-2017年重庆房地产市场趋势分析 382

一、2011-2012年重庆房地产市场趋势总结 382

二、2012-2013年重庆房地产市场趋势总结 383

三、2013-2017年重庆房地产发展趋势分析 384

第三节 2013-2017年重庆房地产行业供需预测 386

一、2013-2017年重庆房地产供给预测 386

二、2013-2017年重庆房地产需求预测	386
三、2013-2017年重庆房地产价格预测	386
第四节 2013-2017年重庆房地产行业规划建设	387
一、2013-2017年重庆房地产行业整体规划	387
二、2013-2017年重庆房地产行业发展预测	388
三、2013-2017年重庆房地产行业规划建设	390
第十六章 重庆房地产企业管理策略建议	393
第一节 销售策略分析	393
一、媒介选择策略分析	393
二、产品定位策略分析	398
三、企业宣传策略分析	403
第二节 提高重庆房地产企业竞争力的策略	407
一、提高重庆房地产企业核心竞争力的对策	407
二、重庆房地产企业提升竞争力的主要方向	411
三、影响重庆房地产企业核心竞争力的因素及提升途径	412
四、提高重庆房地产企业竞争力的策略	414
第三节 对重庆房地产品牌的战略思考	416
一、重庆房地产实施品牌战略的意义	416
二、重庆房地产企业品牌的现状分析	417
三、重庆房地产企业的品牌战略研究	418
四、重庆房地产品牌战略管理的策略	419

图表目录

图表：房地产与其它行业关系图	16
图表：房地产产业链	16
图表：2013年9月百城新建住宅价格指数	25
图表：2013年9月十大城市新建住宅价格指数	26
图表：2013年9月十大城市主城区二手住宅价格指数	27
图表：2011-2012全国地产投资开发增速情况	41
图表：2012年中国东部地区房地产开发投资完成额及增长	41
图表：2012年中国中部地区房地产开发投资完成额及增长	42
图表：2012年中国西部地区房地产开发投资完成额及增长	42
图表：2011-2012年全国房地产开发企业土地购置面积	43

图表：2012年全国商品房销售额及增长情况 44

图表：2012年全国商品房销售面积及增长 44

图表：2012年房地产开发投资资金来源及比同期增长 45

图表：2012年房地产开发投资国内贷款及比同期增长 46

图表：2012年房地产开发投资利用外资及比同期增长 46

图表：2012年房地产开发投资自筹资金及比同期增长 47

图表：2012年房地产开发投资其他资金及比同期增长 47

图表：2012年房地产开发投资非银行金融机构贷款及比同期增长 48

图表：2012年房地产开发投资外商直接投资及比同期增长 48

图表：2012年房地产开发投资银行贷款及比同期增长 49

图表：2012年房地产开发投资工程款及比同期增长 49

图表：2012年房地产开发投资自有资金款及比同期增长 50

图表：2011-2012年全国房地产开发综合景气指数 50

图表：2012年全国房地产开发和销售情况 51

图表：2012年企业景气指数及企业家信心指数 52

图表：2010-2012年全国房地产开发综合景气指数 53

图表：2012年1月全国七十个大中城市新建住宅销售价格指数 54

图表：2012年1月全国七十个大中城市新建商品住宅销售价格指数 55

图表：2012年1月七十个大中城市二手住房销售价格指数 56

图表：2012年2月全国七十个大中城市新建住宅销售价格指数 57

图表：2012年2月全国七十个大中城市新建商品住宅销售价格指数 58

图表：2012年2月七十个大中城市二手住房销售价格指数 59

图表：2012年3月全国七十个大中城市新建住宅销售价格指数 60

图表：2012年3月全国七十个大中城市新建商品住宅销售价格指数 61

图表：2012年3月七十个大中城市二手住房销售价格指数 62

图表：2012年4月全国七十个大中城市新建住宅销售价格指数 63

图表：2012年4月全国七十个大中城市新建商品住宅销售价格指数 65

图表：2012年4月七十个大中城市二手住房销售价格指数 66

图表：2012年5月全国七十个大中城市新建住宅销售价格指数 67

图表：2012年5月全国七十个大中城市新建商品住宅销售价格指数 68

图表：2012年5月七十个大中城市二手住房销售价格指数 69

图表：2012年6月全国七十个大中城市新建住宅销售价格指数 70

图表：2012年6月全国七十个大中城市新建商品住宅销售价格指数 71

图表：2012年6月七十个大中城市二手住房销售价格指数 72

图表：2012年7月全国七十个大中城市新建住宅销售价格指数 73

图表：2012年7月全国七十个大中城市新建商品住宅销售价格指数 74

图表：2012年7月七十个大中城市二手住房销售价格指数 75

图表：2012年8月全国七十个大中城市新建住宅销售价格指数 76

图表：2012年8月全国七十个大中城市新建商品住宅销售价格指数 77

图表：2012年8月七十个大中城市二手住房销售价格指数 78

图表：2012年9月全国七十个大中城市新建住宅销售价格指数 79

图表：2012年9月全国七十个大中城市新建商品住宅销售价格指数 80

图表：2012年9月七十个大中城市二手住房销售价格指数 81

图表：2012年10月全国七十个大中城市新建住宅销售价格指数 82

图表：2012年10月全国七十个大中城市新建商品住宅销售价格指数 83

图表：2012年10月七十个大中城市二手住房销售价格指数 84

图表：2012年11月全国七十个大中城市新建住宅销售价格指数 85

图表：2012年11月全国七十个大中城市新建商品住宅销售价格指数 86

图表：2012年11月七十个大中城市二手住房销售价格指数 87

图表：2012年12月全国七十个大中城市新建住宅销售价格指数 88

图表：2012年12月全国七十个大中城市新建商品住宅销售价格指数 89

图表：2012年12月七十个大中城市二手住房销售价格指数 90

图表：2012年7月-2013年8月累计全国房地产开发投资及增长 91

图表：2012年7月-2013年8月累计不同用途房地产开发投资完成额构成情况 92

图表：2011年2月-2013年8月累计不同用途房地产开发投资增长率变动趋势 92

图表：2012年7月-2013年8月累计不同地区房地产投资额完成情况 93

图表：2010年9月-2013年8月累计东、中、西部地区房地产投资增长率变动趋势 93

图表：2012年7月-2013年8月累计全国商品房、商品住宅施工面积及同比增长率变动趋势 94

图表：2012年7月-2013年8月累计全国商品房、商品住宅竣工面积及同比增长率变动趋势 95

图表：2012年7月-2013年8月累计全国商品房、商品住宅销售面积及同比增长率变动趋势 96

图表：2012年7月-2013年8月累计全国商品房、商品住宅销售额及同比增长率变动趋势 96

图表：2012年7月-2013年8月累计全国房地产开发企业资金来源构成情况 97

图表：2010年9月-2013年8月累计全国房地产开发企业资金来源构成增长率变动趋势 97

图表：2010年9月-2013年8月累计全国房地产开发企业资金来源构成增长率变动趋势 98

图表：2013年8月份70个大中城市住宅销售价格指数 99

图表：2011年与2010年重庆土地成交面积比较 131

图表：2011年重庆各区域商业、居住用地成交情况 132

图表：2011年重庆各区域楼面均价情况 132

图表：2012年上半年重庆市主城区土地供应与成交对比 134

图表：2010年-2012年上半年重庆市主城区商住类土地成交楼面价 135

图表：重庆市主城区商住类土地供应与成交宗数对比 136

图表：2010年-2012年重庆市主城区工业类土地成交对比 136

图表：2012年重庆土地新增供应月度走势（含：工业用地及其他） 138

图表：2012年重庆各种性质用地新增供应 138

图表：2008-2012年房地产相关用地新增供应 139

图表：2012年重庆房地产相关用地新增供应月度走势 139

图表：2012年重庆土地整体成交月度走势 140

图表：2008-2012年房地产相关用地成交情况 140

图表：2008-2012年年度成交价格走势图 141

图表：2012年重庆房地产相关用地成交价格月度走势 142

图表：2012年重庆土地区域成交情况 142

图表：2012年重庆土地区域成交均价情况 143

图表：2012年房地产相关用地区域成交面积情况 143

图表：2012年房地产相关用地区域成交价格情况 144

图表：2013年上半年土地供应同比数据 145

图表：2013年1-6月土地供应情况 145

图表：2013年1-6月重庆土地供应信息 146

图表：2013年1-9月重庆土地供应信息 146

图表：2012年1-5月重庆房地产建设销售情况 147

图表：2008-2012年上半年重庆主城区近年批准预售量对比 148

图表：2012年上半年重庆主城区批准预售性质统计 148

图表：2008-2012年重庆主城区商品住宅供应量 149

图表：2011年-2012年6月重庆主城区商品住宅供应量 149

图表：重庆主城区近年商品房成交面积对比 150

图表：重庆主城区2010年-2011年上半年商品房月度成交走势 150

图表：近年重庆主城区商品房成交均价走势 151

图表：2000年-2012年上半年重庆商品房成交均价 151

图表：近年重庆商品房成交单套面积及总价变化 152

图表：2011年以来各月重庆市房地产开发投资累计增速 153

图表：2012年-2013年三季度重庆市供需情况 162

图表：2011年-2013年上半年重庆市主城区商品房销售均价及增长率 163

图表：2012年2-3月重庆住宅供应指标 164

图表：2012年2-3月重庆住宅销售指标 164

图表：2012年第2季度重庆住宅供应指标 165

图表：2012年第2季度重庆住宅销售指标 165

图表：2012年第3季度重庆住宅供应指标 165

图表：2012年第3季度重庆住宅销售指标 166

图表：2012年第4季度重庆住宅供应指标 166

图表：2012年第4季度重庆住宅销售指标 166

图表：2013年2-9月重庆住宅供应指标 167

图表：2013年2-9月重庆住宅销售指标 167

图表：2012年2-3月重庆写字楼供应指标 171

图表：2012年2-3月重庆写字楼销售指标 171

图表：2012年第2季度重庆写字楼供应指标 171

图表：2012年第2季度重庆写字楼销售指标 172

图表：2012年第3季度重庆写字楼供应指标 172

图表：2012年第3季度重庆写字楼销售指标 172

图表：2012年第4季度重庆写字楼供应指标 173

图表：2012年第4季度重庆写字楼销售指标 173

图表：2013年2-9月重庆写字楼供应指标 174

图表：2013年2-9月重庆写字楼销售指标 174

图表：2012年2-3月重庆商业地产供应指标 175

图表：2012年2-3月重庆商业地产销售指标 175

图表：2012年第2季度重庆商业地产供应指标 176

图表：2012年第2季度重庆商业地产销售指标 176

图表：2012年第3季度重庆商业地产供应指标 176

图表：2012年第3季度重庆商业地产销售指标 177

图表：2012年第4季度重庆商业地产供应指标 177

图表：2012年第4季度重庆商业地产销售指标 177

图表：2013年2-9月重庆商业地产供应指标 178

图表：2013年2-9月重庆商业地产销售指标 178

图表：2013年1-9月消费者信心指数 181

图表：2012年重庆市月度成交套数 182

图表：2012年重庆市11大区成交套数 183

图表：2012年月度成交面积 184

图表：2012年重庆市11大区住宅成交面积 185

图表：2012年重庆楼市11大区成交金额 186

图表：2013年上半年每月成交套数分布 187

图表：2013年上半年各区域成交套数分布 187

图表：2013年上半年每月成交面积分布 188

图表：2013年上半年各区域成交面积分布 188

图表：消费者对下半年房价走势预期调查 189

图表：消费者预期房价走势调查 190

图表：消费者对购房类型选择调查 190

图表：消费者计划购房时间调查 191

图表：消费者对购房面积要求调查 191

图表：消费者购房原因调查 191

图表：消费者购房需求因素调查 192

图表：消费者购房年龄调查 192

图表：二次置业者购房的影响因素 193

图表：二次置业者购房考虑因素。 193

图表：消费者购房主要考虑因素调查 194

图表：消费者购房预算调查 195

图表：消费者付款方式选择调查 195

图表：2008-2012年重庆房地产行业投资规模 196

图表：2012年重庆房地产行业投资结构 197

图表：2012年重庆住宅销量排行榜 198

图表：2012年重庆别墅销量排行榜 198

图表：2012年重庆高层销量排行榜 199

图表：2012年重庆洋房销量排行榜 199

图表：2012年重庆主城区房地产销售企业金额排行榜 220

图表：2007-2012年重庆房地产投资规模及增速 234

图表：2010-2012年重庆主城商品房成交情况 235

图表：2012年重庆主城商品房成交套数走势 236

图表：2012年重庆主城商品房成交面积走势 237

图表：2007-2012年重庆房地产企业数量及结构 239

图表：2007-2012年重庆房地产行业规模 239

图表：2007-2012年重庆房地产行业供给情况 239

图表：2007-2012年重庆房地产行业销售收入及增速 240

图表：2007-2012年重庆房地产行业盈利能力指标 240

图表：2007-2012年重庆房地产行业偿债能力指标 240

图表：2007-2012年重庆房地产行业运营能力指标 241

图表：2007-2012年重庆房地产业发展能力指标 241

图表：2007-2012年重庆房地产行业产销情况 244

图表：2007-2012年重庆房地产行业存量情况 244

图表：2007-2012年重庆房地产行业资金周转情况 244

图表：2011年-2013年上半年重庆市主城区商品房销售均价及增长率 245

图表：2007-2012年重庆房地产行业收入情况 245

图表：2007-2012年重庆房地产行业毛利率 246

图表：2007-2012年重庆房地产行业净利率 246

图表：2007-2012年重庆房地产行业净利率 247

图表：2012-2017年重庆房地产行业收入预测 248

图表：2009-2012年龙湖地产公司盈利能力指标 252

图表：2005-2012年金科地产集团股份有限公司成长能力指标 256

图表：2005-2012年金科地产集团股份有限公司盈利能力指标 256

图表：2005-2012年金科地产集团股份有限公司盈利质量指标 256

图表：2005-2012年金科地产集团股份有限公司运营能力指标 257

图表：2005-2012年金科地产集团股份有限公司财务风险指标 257

图表：2005-2012年保利房地产（集团）股份有限公司成长能力指标 274

图表：2005-2012年保利房地产（集团）股份有限公司盈利能力指标 275

图表：2005-2012年保利房地产（集团）股份有限公司盈利质量指标 275

图表：2005-2012年保利房地产（集团）股份有限公司运营能力指标 275

图表：2005-2012年保利房地产（集团）股份有限公司财务风险指标 275

图表：2012年房地产开发和销售主要指标完成情况及增长速度 304

图表：2012年我国外商投资房地产企业名称及项目类型 318

图表：2011年以来各月重庆市房地产开发投资累计增速 342

图表：2012-2017年重庆房地产行业规模预测 385

图表："十二五"房地产业供给主要指标 386

图表："十二五"房地产业需求预测 386

图表："十二五"房地产行业发展主要目标预测 390

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201312/101115.html>