

# 2013-2018年度度假酒店行业 市场运行态势与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2013-2018年度度假酒店行业市场运行态势与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201307/96515.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

尽管国内度假区发展迅速，但是从世界性的度假目的地和客源发展地的空间组合结构等方面来看，我国度假区在国际旅游市场竞争中并不占优势。原因主要是：第一，世界上已形成传统的度假胜地，如加勒比海、夏威夷等。第二，竞争优势不足，一些所谓的度假区仅是度假酒店或娱乐城、俱乐部的组合，并没有形成相对独立的休闲度假区。而海外度假游客较多的旅游地，主要还是单纯依靠自然、人文资源，如大理、阳朔等，缺乏娱乐功能、服务设施的配套。第三，我国开发旅游度假区起步较晚，经验不足，与泰国等东南亚国家相比还有较大差距。

中企顾问发布的《2013-2018年度假酒店行业市场运行态势与投资前景评估报告》共九章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库

。

### 第一章度假酒店行业概述

#### 第一节度假酒店业的定义及分类

##### 一、度假酒店业的定义

##### 二、度假酒店业的分类

##### 三、度假酒店业对国民经济的作用

#### 第二节度假酒店业的特点分析

##### 一、度假酒店业的成本核算特点

##### 二、度假酒店业的市场特点

##### 三、度假酒店业的消费方式和现代化新特点

#### 第三节行业特性分析

##### 一、度假酒店业基本特征

##### 二、度假酒店业生命周期

##### 三、度假酒店业要素密集性

#### 四、度假酒店业经营风险

### 第二章 中国度假酒店行业发展环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 中国度假酒店行业政策环境分析

### 第三章 我国度假酒店业市场发展分析

#### 第一节 我国度假酒店业发展现状

##### 一、我国度假酒店业发展取得的成就

##### 二、我国度假酒店业发展格局

##### 三、国内度假酒店连锁业发展现状

##### 四、我国度假酒店业特许经营发展概况

##### 五、目前中度假酒店发展的资金和人才问题分析

##### 六、今后我国度假酒店业发展重点

#### 第二节 2011-2012年中国度假酒店市场发展分析

##### 一、2012年中国度假酒店市场发展概况

##### 二、从1978年到2012年中国度假酒店业发展及改革分析

##### 三、2013年中国度假酒店市场消费主体

##### 四、2013年洋快餐市场价格动态

##### 五、2012年我国高端度假酒店营业额

### 第四章 中国度假酒店行业并购重组分析

#### 第一节 中国度假酒店行业并购重组动因

#### 第二节 中国度假酒店行业并购重组方式

##### 一、酒店集团

##### 二、产权融资

##### 三、连锁经营

##### 四、托管经营

#### 第三节 中国度假酒店行业并购重组案例

##### 一、顺昌收购广西沃顿国际大酒

##### 二、泰国TCC集团并购昆明邦克饭店

##### 三、华天酒店收购凯旋门大酒店华天酒店

四、西安旅游拟兼并收购陕西光华酒店

五、华天酒店托管长春五星级京都大酒店

## 第五章 度假酒店行业竞争分析

### 第一节 2013年度度假酒店竞争分析

一、2012年度度假酒店市场竞争情况分析

二、2013年度度假酒店市场竞争形势分析

### 第二节 2011-2012年中国度假酒店行业竞争分析及预测

一、2011-2012年集中度分析及预测

二、2011-2012年SWOT分析及预测

三、2011-2012年进入退出状况分析及预测

四、2011-2012年生命周期分析及预测

### 第三节 度假酒店业竞争分析

一、中国度假酒店业竞争格局

二、2013年度度假酒店企业竞争优势分析

三、度假酒店行业中西式竞争现状

四、2013年外企早餐市场竞争动态

五、2013年中外企业度假酒店市场竞争分析

## 第六章 度假酒店重点企业竞争分析

### 第一节 悦榕度假酒店集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2013-2018年发展战略

### 第二节 凯悦集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2013-2018年发展战略

### 第三节 法国雅高酒店集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

#### 四、2013-2018年发展战略

##### 第四节喜达屋

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2011-2012年经营状况

###### 四、2013-2018年发展战略

##### 第五节洲际酒店集团

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2011-2012年经营状况

###### 四、2013-2018年发展战略

##### 第六节安曼酒店集团

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2011-2012年经营状况

###### 四、2013-2018年发展战略

##### 第七节米高梅大酒店

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2011-2012年经营状况

###### 四、2013-2018年发展战略

##### 第八节桑格罗夫大酒店

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2011-2012年经营状况

###### 四、2013-2018年发展战略

##### 第九节海神号度假酒店

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2011-2012年经营状况

###### 四、2013-2018年发展战略

##### 第十节地中海酒店

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2013-2018年发展战略

第七章 度假酒店业发展趋势分析

第一节 欧债危机下我国度假酒店业发展趋势分析

一、欧债危机冲击下我国度假酒店业“本色化”经营趋势

二、欧债危机下中国高端度假酒店企业大众化发展趋势

三、欧债危机下度假酒店自建原料基地发展趋势

第二节 我国度假酒店业的发展预测

一、2012年度度假酒店业的发展走势

二、2013年度度假酒店业消费发展预测

三、2013年度度假酒店业的市场发展预测

四、2013年度度假酒店业的机遇发展预测

五、2013-2018年中国度假酒店业发展预测

第三节 我国度假酒店行业发展趋势分析

一、我国度假酒店业发展的趋势及对策

二、2012年中国度假酒店行业发展趋势

三、2013年我国度假酒店行业市场规模预测

四、2012-2010年度度假酒店食品行业发展趋势

第八章 度假酒店行业投资机会与风险

第一节 度假酒店行业投资效益分析

一、2011-2012年度度假酒店行业投资状况分析

二、2013-2018年度度假酒店行业投资效益分析

三、2013-2018年度度假酒店行业投资趋势预测

四、2013-2018年度度假酒店行业的投资方向

五、2013-2018年度度假酒店行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响度假酒店行业发展的主要因素

一、2013-2018年影响度假酒店行业运行的有利因素分析

二、2013-2018年影响度假酒店行业运行的稳定因素分析

三、2013-2018年影响度假酒店行业运行的不利因素分析

四、2013-2018年我国度假酒店行业发展面临的挑战分析

五、2013-2018年我国度假酒店行业发展面临的机遇分析

## 第九章 度假酒店行业投资战略研究

### 第一节 度假酒店行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

### 第二节 度假酒店行业投资战略研究

一、2012年度度假酒店行业投资战略

二、2013年度度假酒店行业投资战略

三、2013-2018年度度假酒店行业投资战略

四、2013-2018年细分行业投资战略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测



详细请访问：<http://www.cction.com/report/201307/96515.html>