

# 2013-2018年中国TD-C DMA市场调研及投资前景调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2013-2018年中国TD-CDMA市场调研及投资前景调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201309/98765.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

TD - SCDMA(Time Division-Synchronous Code Division Multiple Access)的中文含义为时分同步码分多址接入，该项通信技术也属于一种无线通信的技术标准，它是由中国第一次提出并在此无线传输技术（RTT）的基础上与国际合作，完成了TD - SCDMA标准，成为CDMA TDD标准的一员的，这是中国移动通信界的一次创举，也是中国对第三代移动通信发展的贡献。在与欧洲、美国各自提出的3G标准的竞争中，中国提出的TD-SCDMA已正式成为全球3G标准之一，这标志着中国在移动通信领域已经进入世界领先之列。该方案的主要技术集中在大唐公司手中，它的设计参照了TDD(时分双工)在不成对的频带上的时域模式。

《2013-2018年中国TD-CDMA市场调研及投资前景调研报告》对我国TD-CDMA的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章2012-2013年中国电信运营市场运行动态分析

#### 第一节 2012-2013年中国电信运营市场现状分析

##### 一、电信运营市场规模与增长

##### 二、电信运营市场结构

#### 第二节 2012-2013年中国电信运营市场特点分析

##### 一、固话出现负增长，移动替代效应日趋明显

##### 二、语音业务收入仍占优势，移动电话普及率快速上升

##### 三、电信重组将带来电信投资新一轮增长，投资增速低于预期

##### 四、G带来移动增值业务新的发展契机，新业务数量呈加速增长趋势

#### 第三节 2012-2013年中国电信企业套餐梳理关键点分析

##### 一、套餐梳理步骤及关键点

##### 二、套餐梳理注意问题及建议

#### 第四节2012-2013年中国电信运营企业的战略选择分析

##### 一、基本竞争战略

二、集约化战略

三、一体化成长战略

四、多元化成长战略

五、电信运营企业的战略调整分析

第二章 2012-2013年中国TD-CDMA行业产业经济发展环境分析

第一节 2012-2013年中国TD-CDMA行业产业经济运行环境分析

一、2012年国内生产总值初步核算为519322亿元

二、2012年全国居民消费价格总水平比上年上涨2.6%

三、2008-2012年全国居民收入情况分析

四、2012年我国居民收入基尼系数为0.474

五、2012年全国固定资产投资（不含农户）364835亿元

六、2012年社会消费品零售总额207167亿元

七、2012年我国外贸进出口总值38667.6亿美元

第二节 2012-2013年中国TD-CDMA行业产业政策环境分析

一、TD-CDMA行业标准、政策分析

二、TD-CDMA监管政策

第三节 2012-2013年中国TD-CDMA行业产业社会环境分析

一、2012-2013年我国人口结构分析

二、2012-2013年教育环境分析

三、2012-2013年文化环境分析

四、2012-2013年生态环境分析

五、2012-2013年中国城镇化率分析

第四节 2012-2013年中国TD-CDMA行业产业技术环境分析

第三章 2012-2013年全球3G产业发展现状分析

第一节 2012-2013年全球3G商用运行现状分析

一、3G用户进入规模增长

二、全球商用3G网络302个

三、全球3G用户数量分析

四、HSDPA欧洲3G市场带来曙光

五、中国TD-SCDMA商用开展在即

第二节 2012-2013年中国电信运行现状分析

一、移动收入占比份额增大

二、移动电话新增用户远大于固话

三、移动通信企业投资快速增长

第三节2012-2013年发展3G是移动通信产业的主流

第四章 通信重组后3G发展态势分析

第一节 中国新移动3G业务发展分析

一、铁通并入中国移动

二、中国移动TD试商用放号

三、中国移动3G业务的SWOT分析

四、中国移动3G业务的策略分析

第二节2012-2013年中国新联通3G业务发展分析

一、中国网通并入中国联通

二、重组后WCDMA将成新联通制胜关键

第三节2012-2013年中国新电信3G业务发展分析

一、中国联通C网并入中国电信

二、电信重组后的竞争新格局

第四节2012-2013年四大运营商重组后的战略调整分析

一、新中国移动（中国移动+铁通）

二、新中国电信（中国电信+联通C网）

三、新中国联通（中国联通G网+中国网通）

第五章2012-2013年中国TD-SCDMA发展现状透视

第一节 TD-SCDMA发展历程

第二节 TD-SCDMA第二阶段测试

一、第二阶段TD-SCDMA试验情况

二、北京TD-SCDMA试验网情况

三、上海TD-SCDMA试验网情况

第三节 TD-SCDMA第三阶段测试

一、第三阶段TD-SCDMA试验情况

二、第三阶段试验网构成情况

第四节 TD-SCDMA产业发展现状

一、TD-SCDMA产业发展特点

二、TD-SCDMA手机用户数量

三、TD-SCDMA网络覆盖情况

## 第六章2012-2013年中国TD-SCDMA市场动态分析

### 第一节2012-2013年TD-SCDMA市场规模分析

一、TD-SCDMA用户市场规模

二、TD-SCDMA设备市场规模

三、TD-SDMA终端市场规模

四、TD-SDMA业务规模

### 第二节2012-2013年TD-SCDMA业务分析

一、3G时代业务特点

二、TD-SCDMA最具竞争力业务盘点

三、3G业务发展顺序建议

### 第三节2012-2013年TD-SCDMA运营商数量

### 第四节2012-2013年TD-SCDMA专利分析

一、3G专利费用谈判

二、中国企业在TD-SCDMA专利比重

三、三种标准中专利分布

## 第七章2012-2013年中国TD-CDMA行业市场竞争格局分析

### 第一节2012-2013年中国TD-CDMA行业集中度分析

一、TD-CDMA市场集中度分析

二、TD-CDMA区域集中度分析

### 第二节2012-2013年中国TD-CDMA行业竞争力分析

一、TD-CDMA产业技术竞争分析

二、TD-CDMA细分市场竞争分析

三、TD-CDMA中外竞争分析

### 第三节2012-2013年中国TD-CDMA行业提升竞争力分析

## 第七章2012-2013年中国TD-SCDMA产业链分析

### 第一节TD-SCDMA产业周期

### 第二节2012-2013年通信运营商发展分析

一、2G、3G对运营商影响分析

二、3G仅是运营商一种接入手段

### 第三节2012-2013年中国设备制造商发展分析

一、设备制造商整体运行分析

二、TD-SCDMA通信设备制造商

三、系统设备市场发展分析

四、综合类系统设备制造商

五、光纤光缆传输设备商

六、国内设备企业与国外设备企业所占比例分析

第四节2012-2013年通信终端类厂商发展分析

一、本土手机产商借TD-SCDMA重新崛起

二、手机销售模式变化迎来新机会

第五节2012-2013年系统支撑及增值类厂商发展分析

第六节2012-2013年内容服务提供类厂商发展分析

第七节2012-2013年产业链财务分析

一、产业现金流状况分析

二、产业利润状况分析

第八节 TD-SDMA产业主要受益企业

第八章 2012-2013年我国TD-CDMA行业主要企业分析

第一节 中兴通讯股份有限公司

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运行能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优劣势分析

第二节 上海大唐移动通信设备有限公司

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运行能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优劣势分析

### 第三节 鼎桥通信技术有限公司

- 一、企业概述（企业、产品分布）
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运行能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优劣势分析

### 第四节 普天北电网络电信设备有限公司

- 一、企业概述（企业、产品分布）
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运行能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优劣势分析

## 第九章 2012-2013年主要终端芯片厂商竞争分析

### 第一节 天碁科技

- 一、企业概述（企业、产品分布）
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运行能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优劣势分析

### 第二节 展讯通信

- 一、企业概述（企业、产品分布）
- 二、销售渠道与网络



三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运行能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优劣势分析

### 第三节 凯明公司

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运行能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优劣势分析

### 第四节 重邮信科

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运行能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优劣势分析

## 第十章 2013-2018年中国TD-CDMA行业发展前景分析

### 第一节 2013-2018年中国TD-CDMA行业发展前景分析

一、2013-2018年TD-CDMA市场面临的发展商机

二、中国TD-CDMA市场蕴藏的商机

三、金融危机下TD-CDMA市场的发展前景

### 第二节 2013-2018年中国TD-CDMA市场发展前景分析

一、TD-CDMA行业供给预测分析

二、TD-CDMA行业需求预测分析

### 三、TD-CDMA行业市场竞争格局预测分析

#### 第三节2013-2018年中国TD-CDMA市场盈利预测分析

### 第十一章2013-2018年中国TD-CDMA行业投资机会与风险分析

#### 第一节2013-2018年中国TD-CDMA行业投资机会分析

##### 一、TD-CDMA投资项目分析

##### 二、可以投资的TD-CDMA模式

##### 三、2012-2013年TD-CDMA投资机会

##### 四、2012-2013年TD-CDMA细分行业投资机会

##### 五、2012-2013年TD-CDMA投资新方向

#### 第二节2013-2018年中国TD-CDMA行业投资风险预警

##### 一、市场竞争风险

##### 二、政策风险

##### 三、技术风险

##### 四、其他风险

### 第十二章2013-2018年中国TD-CDMA企业管理策略建议分析

#### 第一节2013-2018年中国TD-CDMA市场策略分析

##### 一、TD-CDMA价格策略分析

##### 二、TD-CDMA渠道策略分析

#### 第二节2013-2018年中国TD-CDMA销售策略分析

##### 一、媒介选择策略分析

##### 二、产品定位策略分析

##### 三、企业宣传策略分析

#### 第三节2013-2018年中国提高TD-CDMA企业竞争力的策略

##### 一、提高中国TD-CDMA企业核心竞争力的对策

##### 二、TD-CDMA企业提升竞争力的主要方向

##### 三、影响TD-CDMA企业核心竞争力的因素及提升途径

##### 四、提高TD-CDMA企业竞争力的策略

#### 第四节2013-2018年对中国TD-CDMA品牌的战略思考

##### 一、TD-CDMA实施品牌战略的意义

##### 二、TD-CDMA企业品牌的现状分析

##### 三、中国TD-CDMA企业的品牌战略

##### 四、TD-CDMA品牌战略管理的策略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201309/98765.html>