

2013-2018年中国商贸服务 市场全景调查与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2018年中国商贸服务市场全景调查与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201312/101607.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

商贸企业即为商业零售企业。商业零售企业是指设有商品营业场所、柜台，不自产商品、直接面向最终消费者的商业零售企业，包括直接从事综合商品销售的百货商场、超级市场、零售商店等。根据《财政部国家税务总局关于下岗失业人员再就业税收政策的补充通知》（财税[2003]133号）规定：《财政部国家税务总局关于下岗失业人员再就业有关税收政策问题的通知》（财税[2002]208号）中的“商贸企业”界定为商业零售企业。

商贸企业与商业企业在税法中的有关定义区别在于，商业企业是指从事货物批发或零售的企业、企业性单位和个体经营者，以及从事批发或零售为主，并兼营货物生产或提供应税劳务的企业、企业性单位和个体经营者。从以上定义可以看出，商业企业的范围一般来说包括商贸企业，但不可一概而论，在不同的法律、法规和文件中，“商贸企业”与“商业企业”所指还是有其特殊的内涵及外延，因此，对于这两个名词应当依据其出处作具体、恰当的理解。

小规模商贸企业登记注册需要三万元资金。领发票需要预缴税金。一般小企业按所得税是定率，还有定期定额的标准交税金。还需要带身份证,房产证或租赁合同.费用根据注册资本的多少来决定，如，50万的注册资本，所需费用在6000元左右。

商贸企业和工业企业在税收上没有多大区别，只有增值税一般纳税人（适用17%）与小规模纳税人适用3%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章世界商贸服务行业市场分析

第一节 2012年世界商贸服务行业市场运行格局

一、世界商贸服务市场特征分析

二、国际服务贸易的演变趋势

三、世界商贸服务细分领域动态分析

1、广告业

2、职业中介

3、旅行社

第二节 2012年世界商贸服务品牌主要国家分析

一、美国服务贸易的发展及政策分析

二、墨西哥商务服务贸易走势分析

三、德国商务服务发展形势分析

第三节2013-2018年世界商贸服务呈现六大趋势分析

第二章中国商贸服务行业发展环境分析

第一节国内商贸服务经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国商贸服务经济发展预测分析

第二节中国商贸服务行业政策环境分析

第三章中国商贸服务行业运行态势分析

第一节 2012年中国商贸服务行业发展动态分析

一、昆明全力支持呈贡区商贸服务业发展

二、四川商贸服务业繁荣活跃

三、商贸服务业重点项目建设目标和任务

第二节 2012年中国商贸服务市场发展现状分析

一、商贸服务业增速分析

二、商贸服务业人员需求量占总需求的四成多

三、商贸流通企业将减负

四、海口发展商贸业需要有国际视角

五、我国商贸服务业竞争力研究

第三节 2012年中国商贸服务业剖分地区运行分析

一、鲤城建设完善现代商贸服务业体系

二、天津南开区大力发展商贸服务业

三、大渡口区采取措施加快推进商贸服务业发展

四、杭州八部门发文:助推商贸服务业发展

五、招远16亿元打造支柱商贸服务业

六、石家庄市商贸服务业步入发展活跃期

第四章中国商务服务业重点地区运行分析—福建

第一节福建在力发展商务服务的必要性分析

第二节福建省商务服务业运行总况透析

- 一、总体规模不断壮大，各构成行业稳步发展
- 二、商务服务业企业结构变动情况
- 三、发展形式呈现多元化格局，企业资产增长迅猛
- 四、经营状况普遍见好，企业景气指数不断攀升
- 五、商务服务业在GDP中比重逐步提高，对GDP的贡献率提高
- 六、商务服务业有力地推动福建省相关产业的发展

第三节 2012年福建商务服务业存在问题

- 一、消费需求不足福建省商务服务业与发达省份存在差距
- 二、市场化和产业化程度低
- 三、高素质人才紧缺
- 四、区域发展不平衡农村商务服务业发展滞后

第四节对策与建议

- 一、转变政府职能提高人们对发展商务服务业重要性认识
- 二、制定产业发展政策提高市场化和产业化程度
- 三、以海西建设为契机努力提升商务服务业发展水平
- 四、重视培养高素质人才壮大从业队伍
- 五、加快培育一批有影响力的商务服务机构
- 六、围绕新农村建设引导农村商务服务业发展

第五章中国商贸服务业细分产业运行探析——职业中介服务

第一节职业中介服务相关概述

- 一、中介服务业的界定
- 二、中介服务业的构成
- 三、职业中介服务与就业服务的区别

第二节中国职业中介服务产业运行总况

- 一、中国职业中介服务与市场经济建设共舞
- 二、中国积极推进职业中介服务发展
- 三、职业中介开创“租赁”生产线新模式
- 四、目前中国就业现状透析

第三节中国职业中介服务产业运行走势透析

- 一、职业中介在解决就业矛盾中逐步发展完善

二、形成以公共就业服务占主导民办中介为补充的格局

三、职业中介服务根据市场需求不断发展变化

四、民办中介发展迅速并在发展中引导其不断规范

第四节中国重点省市职业中介服务运行动态分析

一、江苏省无锡市大力培育发展职业中介机构

二、浙江省江山市鼓励职业中介机构服务经济

三、广州大力清理整顿职业中介机构市场

四、厦门职业中介首现连锁模式

五、日照市首批民办“放心职介”产生

六、北京依法整顿职业中介服务市场

第五节中国职业中介机构的行业自律及实践思考

第六章中国商贸服务业细分产业运行透析——旅行社

第一节 2012年中国旅行社运态透析

一、旅行社布局“十一”转折战

二、重庆中青三家旅行社整合组建巨无霸

三、旅行社代理公务差旅是双赢更是挑战

第二节 2012年中国旅行社运行状况分析

一、中国国旅旅行社业务具体情况

二、中国旅行社的奥运旅游分析

三、中国旅行社面临窘境探索新模式

四、中国旅行社争抢邮轮游市场

第三节旅行社产业发展中面临的挑战分析

一、旅行社行业存在问题分析

二、电子商务对中国旅行社行业的冲击分析

三、旅行社在电子商务环境下的关系营销分析

第四节培育具有国际竞争力旅游企业战略略分析

第七章中国商贸服务业细分产业运行解析——广告业

第一节广告业相关概述

一、广告的实质与构成分析

二、广告策划的程序制定

三、广告的市场定价作用探析

四、广告对消费流行的影响作用分析

五、广告对公共领域的影响分析

第二节 2012年中国广告业发展总况

一、中国广告业的产业组织结构解析

二、中国广告产业外资影响分析

三、中国广告行业创意发展分析

四、世界多元文化对广告创意的影响分析

第三节 2012年中国广告业市场运行形势分析

一、三大主流媒体广告收入状况

二、我国广告公司数量增速放缓

三、广告业发展现状

第四节 2012年中国广告业发展热点分析

一、“第五媒体”广告市场孕育巨大商机

二、网络游戏市场受青睐

三、移动电视媒体广告价值受肯定

第八章 国商贸服务业其它细分产业运行分析

第一节 法律服务

第二节 咨询与调查

第三节 知识产权服务

第四节 市场管理

第九章 2013-2018年中国商贸服务行业发展趋势与前景分析

第一节 2013-2018年中国商贸服务行业发展前景分析

一、中国商务流通服务前景展望

二、商务信息服务市场前景分析

第二节 2013-2018年中国商贸服务行业发展趋势分析

一、尚易科技引领商务服务新趋势

二、我国新兴电子商务服务行业发展趋势

第三节 2013-2018年中国商贸服务行业市场预测分析

第四节 2013-2018年中国商贸服务市场盈利预测分析

第十章2013-2018年中国商贸服务行业投资机会与风险分析

第一节 2012年中国商贸服务业投资概况

- 一、 商贸服务业投资特性分析
- 二、 商贸服务业投资镇乡热情高涨
- 三、 商贸服务业投资同比增长58.2%

第二节2013-2018年中国商贸服务行业投资机会分析

- 一、 商务服务业投资潜力分析
- 二、 商贸服务细分领域投资机会解析

1、 考育培训

2、 旅行社

第三节2013-2018年中国商贸服务行业投资风险分析

- 一、 宏观调控政策风险
- 二、 市场竞争风险
- 三、 市场运营机制风险

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201312/101607.html>