

# 2013-2018年中国汽车贴膜 市场运行态势及发展战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2013-2018年中国汽车贴膜市场运行态势及发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201308/97867.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国汽车贴膜市场真正形成才短短十几年时间，市场相当混乱。概括而言，汽车贴膜市场乱象有这么几个主要表现：

一是进货渠道混乱，滥竽充数的小企业、小作坊大量存在。“傍名牌”，是这些企业常用伎俩，而这种“山寨”也最容易惑人惑世。二是成本低、利润大，形成了一条“暴利链”。车膜利润可达十倍甚至数十倍，以至于业内有“卖膜比卖车赚钱”的说法。

虽然如今汽车贴膜市场当相对混乱，但在这个汽车逐步成为人类代步交通工具的时代下，汽车贴膜市场的前景确是不可限制的，尤其汽车防爆膜的发展更是不可限量，人生安全是法律条例所保护的第一条款，而且人生安全是每个最重视的权利，由于汽车玻璃爆炸、破碎而是人生安全受到威胁的实例时有发生，近期更有“空中飞鸟撞碎高铁玻璃，乘客被迫转乘列车”事件等等。在这个汽车事故横飞的时代，汽车贴膜能够有效的降低事故的发生频率，况且随着社会体系的完善，汽车贴膜市场一定会越来越步入正轨，发挥其最大的价值。

中企顾问发布的《2013-2018年中国汽车贴膜市场运行态势及发展战略研究报告》共十章，依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2012年全球汽车贴膜市场运行状况分析

#### 第一节 2012年全球汽车贴膜运行环境浅析

##### 一、全球经济现状及影响

##### 二、全球汽车工业运行总况

##### 三、全球私家车保有量

##### 四、国外汽车贴膜法规分析

#### 第二节 2012年全球汽车贴膜市场运行分析

一、世界汽车贴膜市场亮点分析

二、世界汽车贴膜产品工艺技术分析

三、世界汽车贴膜品牌市场动态分析

第三节 2012年国外汽车贴膜市场分析

一、美国汽车贴膜产业分析

二、欧美汽车贴膜产业发展状况

三、其它

第四节 2013-2018年全球汽车贴膜业前景预测

第二章 中国汽车贴膜行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国汽车贴膜行业政策环境分析

第三章 2012年中国汽车贴膜行业运行新形势透析

第一节 汽车贴膜发展分析

一、汽车贴膜概况

二、汽车玻璃贴膜分类

三、汽车贴膜产品品牌

第二节 2012年国内汽车贴膜行业利润分析

一、利润与标准分析

二、跨国公司与小作坊

三、国内外汽车贴膜市场对比

四、高端市场利润分析

五、法规对行业转型影响

第三节 2012年中国汽车贴膜行业发展问题及对策

一、汽车贴膜行业发展问题分析

二、国际贴膜品牌发展问题分析

三、汽车贴膜行业发展问题应对策略

第四章 2012年中国汽车贴膜工艺与技术研究

第一节 2012年中国玻璃贴膜生产工艺分析

一、反射膜

二、磁控溅射膜

三、高透隔热膜

四、金属化膜

第二节 2012年中国汽车防爆膜施工技巧

一、盖网点

二、塑形

三、防护措施

第五章 2012年中国汽车贴膜市场新格局透析

第一节 2012年国内汽车贴膜市场运行分析

一、贴膜市场需求状况

二、品牌监管力度分析

三、国际知名品牌可信度分析

四、汽车贴膜市场规范问题分析

第二节 2012年国内汽车贴膜市场问题及对策分析

一、汽车贴膜市场价格问题

二、汽车贴膜市场假冒问题分析

三、汽车贴膜市场进货渠道分析

四、汽车贴膜市场技术规范效果分析

五、汽车贴膜市场发展策略

第六章 2008-2012中国汽车产量数据监测

第一节 2010年中国汽车产量数据分析

一、2010年全国汽车产量数据分析

二、2010年汽车重点省市数据分析

第二节 2011年中国汽车产量数据分析

一、2011年全国汽车产量数据分析

二、2011年汽车重点省市数据分析

第三节 2012年中国汽车产量数据分析

一、2012年全国汽车产量数据分析

第七章 2012年中国汽车贴膜行业竞争格局分析

第一节 2012年中国汽车美容业竞争总况

第二节 2012年中国汽车贴膜市场竞争分析

一、隔热膜竞争状况

## 二、防爆膜市场竞争状况

## 三、汽车贴膜新产品竞争战略分析

### 第三节 2012年中国国内外汽车贴膜市场竞争分析

#### 一、韩国膜对全球膜界竞争格局影响

#### 二、美国品牌膜对比分析

#### 三、“成都造”隔热膜与国际产品竞争分析

### 第四节 2013年中国汽车贴膜竞争策略分析

#### 一、汽车贴膜行业品牌竞争策略

#### 二、汽车贴膜企业竞争战略分析

## 第八章 2012年中国主要汽车贴膜品牌竞争分析

### 第一节 3M

#### 一、企业概况

#### 二、公司在中国发展战略

#### 三、公司汽车贴膜概况

### 第二节 雷朋

#### 一、企业概况

#### 二、2012年公司动向

#### 三、公司品牌概述

### 第三节 AAA

#### 一、企业概况

#### 二、公司发展战略

#### 三、公司产品分析

### 第四节 山姆大叔

#### 一、企业概况

#### 二、公司生产优势

#### 三、公司发展战略

#### 四、公司在中国

### 第五节 来威

#### 一、企业概况

#### 二、公司汽车智能膜分析

#### 三、公司产品优势

### 第六节 爵士

## 一、企业概况

## 二、公司战略

## 三、公司产品优势

### 第七节 百强

## 一、企业概况

## 二、公司发展战略

## 三、公司贴膜市场优势

### 第八节 安盾

## 一、企业概况

## 二、公司优势

## 三、公司发展战略

### 第九节 安膜

## 一、企业概况

## 二、公司优势分析

## 三、公司产品分析

## 第九章 2013-2018年中国汽车美容行业趋势及策略分析

### 第一节 2013-2018年中国汽车美容行业前景与机遇分析

#### 一、汽车养护美容行业市场前景

#### 二、汽车美容产品国产化趋势

#### 三、汽车美容市场细分化趋势

### 第二节 2013-2018年中国汽车美容行业发展战略分析

#### 一、汽车养护美容行业问题分析

#### 二、汽车养护美容行业利润分析

#### 三、汽车养护美容行业的开店经验分析

#### 四、汽车养护美容行业的运营模式

## 第十章 2013-2018年中国汽车贴膜行业前景预测分析

### 第一节 2013-2018年中国汽车贴膜市场预测

#### 一、未来汽车太阳膜自然色流行趋势

#### 二、汽车贴膜中国市场前景分析

#### 三、太阳膜市场发展趋势分析

### 第二节 2013-2018年汽车太阳膜市场前景分析

#### 一、太阳膜市场未来走向

## 二、太阳膜市场前景分析

## 三、太阳膜市场转型前景分析

### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201308/97867.html>