

# 2013-2018年中国花生牛奶 行业市场运行态势及投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2013-2018年中国花生牛奶行业市场运行态势及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201307/96342.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

在复合植物蛋白饮料里，花生牛奶无疑是排得上榜的一个品类，前景很可观。第一，与纯牛奶相比，液态奶的品牌分布已经基本成定局，整个格局很难再有新的变化，进入机会难；第二，与单一的植物蛋白饮料如杏仁露、核桃露相比，它的零售价要低，终端的利润高。这两个因素决定了花生牛奶存在着巨大的发展空间和良好的发展前景，极有可能成为下一轮的饮料消费热点。

近年来，很多企业纷纷加盟花生牛奶的阵营，这个品类的战争也是愈演愈烈。花生牛奶的鼻祖银鹭在花生牛奶里的绝对领导者地位、伊利集团全新推出PET塑瓶花生奶对市场虎视眈眈、达利园从优先乳到花生牛奶的广告重心转变、好佳一黑白双金在市场上的惊艳之举、娃哈哈以及黑牛等大品牌的强势介入：这些动作在一定程度上加快、促成、引领了花生牛奶饮料时代的到来，借势品类成长达成品牌成长。

《2013-2018年中国花生牛奶行业市场运行态势及投资战略研究报告》依托公司多年来对花生牛奶行业的研究，结合花生牛奶行业历年供需关系变化规律，对花生牛奶行业内的企业群体进行了深入的调查与研究，采用定量及定性的科学研究方法撰写而成。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2012年中国乳制品业整体运行态势分析

#### 第一节 现阶段我国乳制品行业运行总况

- 一、中国奶业发展的四个阶段
- 二、中国奶业发展取得较大成就
- 三、中国奶业的科技发展
- 四、中国奶业的国际合作与交流
- 五、中国奶业产业集群分析
- 六、2012年中国乳品业运行形势分析

#### 第二节 中国乳与乳制品安全问题的探讨

- 一、中国乳制品安全热点事件点评
  - 1、&ldquo;乳制品安全新标准&rdquo;面临质疑
  - 2、&ldquo;皮革奶&rdquo;对乳制品的影响
  - 3、三聚氰氨事件对中国乳制品的影响

二、焦点:关注全国乳制品安全问题

## 第二章 中国花生牛奶行业发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 中国花生牛奶行业政策环境分析

## 第三章 2012年中国花生牛奶行业市场运行态势剖析

### 第一节 2012年中国花生牛奶产业动态分析

一、“花生牛奶”专利行政诉讼终

二、湖北今贝公司欲打造全国最大的花生牛奶生产基地

三、花生牛奶被称为“液态长生果”;

### 第二节 2012年中国花生牛奶市场现状综述

一、饮料市场新的切入点——花生牛奶

二、银鹭花生牛奶“瓶盖门”后又陷“质量门”;

三、花生牛奶包装

### 第三节 2012年中国花生牛奶投资拟在建项目分析

一、15万吨花生牛奶项目

二、优质花生系列产品深加工项目

### 第四节 2012年中国花生牛奶热点问题探讨

## 第四章2010-2012年国内花生牛奶行业（所属行业）数据监测分析

### 第一节 2010-2012年中国花生牛奶行业（所属行业）总体数据分析

一、2010年中国花生牛奶行业全部企业（所属行业）数据分析

二、2011年中国花生牛奶行业全部企业（所属行业）数据分析

三、2012年中国花生牛奶行业全部企业（所属行业）数据分析

### 第二节 2010-2012年中国花生牛奶行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2010年中国花生牛奶行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2011年中国花生牛奶行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2012年中国花生牛奶行业（所属行业）不同规模企业数据分析

### 第三节 2010-2012年中国花生牛奶行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2010年中国花生牛奶行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

二、2011年中国花生牛奶行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

三、2012年中国花生牛奶行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第五章2010-2012年花生牛奶行业发展现状状况分析

第一节 2010-2012年中国花生牛奶行业发展形式回顾

第二节2010-2012年中国花生牛奶行业供需状况分析

一、2010-2012年中国花生牛奶行业产量增长分析

二、2010-2012年中国花生牛奶行业销量增长分析

第三节 2012年中国花生牛奶产量数据分析

一、中国花生牛奶行业市场价格影响因素分析

二、2010-2011年中国花生牛奶行业市场价格走势分析

第六章 2012年中国花生牛奶市场深度剖析

第一节 2012年中国品牌花生牛奶市场分析

一、银鹭

1、品牌市场竞争力分析

2、银鹭花生牛奶超市铺货情况

3、银鹭花生牛奶市场销售情况

二、太子奶

三、今贝

第二节 2012年中国花生牛奶价格分析

一、2012年中国品牌花生牛奶价格走势

二、2012年中国花生牛奶与其它纯奶、果奶、酸奶价格同比

三、影响价格因素分析

第七章2012年中国花生牛奶行业市场销售渠道运行态势分析

第一节 2012年中国乳品营销概况

一、乳制品行业迈入价值营销时代

二、我国乳企实现跨界营销

三、我国乳制品领域首次掀起会员营销

四、乳制品营销存在的问题及突围

第二节 2012年中国花生牛奶市场营销现状

一、花生牛奶营销优势

二、花生牛奶饮料打开市场销路

### 三、花生牛奶促销竞争策略分析

#### 第三节 中小型乳制品企业渠道及终端营销对策

##### 一、选择适合自己的经销商

##### 二、渠道选择

##### 三、推广途径

#### 第四节 银鹭花生牛奶爱唱才会赢品牌营销观察

## 第八章 2012年中国花生牛奶市场竞争格局透析

### 第一节 2012年中国花生牛奶行业竞争现状

#### 一、品牌竞争分析

#### 二、价格竞争分析

#### 三、营销方式竞争分析

### 第二节 2012年中国花生牛奶行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、生产企业的集中分布

### 第三节 2012年中国花生牛奶与可替代产品竞争分析

#### 一、纯奶/鲜奶

#### 二、酸奶

#### 三、果奶

### 第四节 2013-2018年中国花生牛奶行业竞争趋势分析

## 第九章 2012年中国花生牛奶优势生产企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 厦门银鹭食品有限公司（银鹭花生牛奶）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 湖北今贝生物科技有限公司（今贝花生牛奶）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 株洲太子奶生物科技发展有限公司（太子牌花生牛奶）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 东君乳业(禹城)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 重庆宁兰食品有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第六节 重庆市重友食品饮料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第七节 重庆市清心饮品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第八节 忠县源源龙脉食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十章 2012年中国花生牛奶主要原料市场——花生

### 第一节 中国花生种植概况

- 一、中国花生种植规模及产区分布
- 二、中国花生亩产情况

### 第二节 近几年中国花生市场走势分析

- 一、近几年中国花生生产量分析
- 二、近几年中国花生市场收购及价格体质

## 第十一章 2013-2018年中国花生牛奶行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2013-2018年中国花生牛奶行业发展前景预测分析

- 一、中国乳制品业前景预测
- 二、中国花生牛奶加工前景预测

### 第二节 2013-2018年中国花生牛奶行业发展趋势分析

- 一、花生牛奶加工工艺新趋势
- 二、花生牛奶包装趋势分析
- 三、花生牛奶营销趋势分析

### 第三节 2013-2018年中国花生牛奶行业市场预测分析

- 一、2013-2018年中国乳制品产量预测分析



- 二、2013-2018年中国液态奶产量预测分析
- 三、2013-2018年中国花生牛奶市场规模预测分析
- 四、2013-2018年中国花生牛奶市场需求与消费预测分析
- 第四节 2013-2018年中国花生牛奶市场盈利预测分析

## 第十二章 2013-2018年中国花生牛奶行业投资前景预测

### 第一节 2012年中国花生牛奶市场投资环境分析

- 一、中国乳制品业投资概况
- 二、中国消费者对乳制品面临信任危机
- 三、花生牛奶投资特性

### 第二节 2013-2018年中国花生牛奶行业投资机会分析

- 一、乳制品问题频出，为花生牛奶提供发展机会
- 二、花生牛奶投资潜力分析

### 第三节 2013-2018年中国花生牛奶行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、食品质量及安全风险

### 第四节 权威专家投资观点

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201307/96342.html>