

2013-2018年中国纽扣行业 市场运行态势及投资前景评估分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2018年中国纽扣行业市场运行态势及投资前景评估分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201308/97049.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

纽扣中低端市场竞争激烈，中低端市场份额将逐年萎缩。纽扣中低端市场：赤裸裸的成本构成，市场处于完全竞争状态。低价是王道，大型企业没有竞争优势。而且纽扣的原材料为大宗商品，其成本构成很透明。由于纽扣生产为劳动密集型，劳动力成本占主营业务成本的15%-20%。大型企业劳动力雇佣、税收上的规范性，让其产品成本相对中小型企业并没有竞争优势。而随着国内消费升级，消费者对品牌意识的加强等纽扣的中低端市场份额也逐年减少萎缩。

纽扣中高端市场份额将不断扩大。纽扣中高端市场，设计与销售服务是核心竞争力。目前50%的纽扣市场为中高端市场，未来随着消费升级，中高端纽扣的市场份额也将不断扩大。纽扣的功能性较为简单，国内现在的生产工艺也已经达到了国际先进水平。由于纽扣的装饰性属性较强，品牌服饰的服装设计时对纽扣的个性化、多变性、时尚度的要求也相应较高。这就要求服装辅料企业必须具备较为强大的研发设计能力，甚至参与到品牌服饰的设计中，对特定的服装款式、风格设计相对应的纽扣。纽扣的产品的核心竞争力，在保证了一定质量的基础上，其设计更加重要。

通过《2013-2018年中国纽扣行业市场运行态势及投资前景评估分析报告》共十一章，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2013年世界服装纺织产业运营状况浅析

第一节2013年国际服装市场运行总况

- 一、世界纺织服装市场运行特点
- 二、国际服装品牌高低端零售市场分析
- 三、金融危机下国际服装市场动态

第二节美国

- 一、经济危机中美国服装行业依然存在增长的小板块
- 二、2013年美国服装市场运行状况
- 三、尼泊尔的服装向美国的出口下降

四、全美纺织服装进出口排行榜

第三节日本

- 一、日本纺织品服装市场消费特点
- 二、2013年日本服装企业经营业绩分析
- 三、2013年日本服装进口状况分析
- 四、日本服装企业以错位竞争占领市场

第四节韩国

- 一、2013年韩国服装市场分析
- 二、韩国服装品牌进入中国服装市场的特点
- 三、韩国服装业的“新增长动力产业”发展战略

第二章 中国纽扣行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国纽扣行业政策环境分析

第三章2013年中国纽扣产业运行新形势透析

第一节2013年中国纽扣行业动态分析

- 一、石狮华联公司参与全国纽扣标准起草
- 二、山东阳谷:世界纽扣博物馆
- 三、韦文双推出全线环保系列纽扣引发关注
- 四、永嘉:中国桥头纽扣城重振纽扣市场雄风
- 五、伟星股份纽扣龙头技术创新为发展源泉

第二节2013年中国纽扣产业运行总况

- 一、中国辅料产业发展阐述
- 二、中国纽扣产业特点分析
- 三、纽扣衬布辅料双雄做出大文章

第三节2013年中国纽扣产业产区集群分布

- 一、义乌纽扣行业步伐加快
- 二、西塘小纽扣寒流之中不感冒
- 三、桥头崛起东方第一纽扣市场

第四节2013年中国纽扣产业技术工艺分析

一、纽扣的制造流程

二、聚酯纽扣升华转印工艺的尝试

第五节2013年中国纽扣产业热点问题探讨

第四章2010-2012年国内纽扣行业（所属行业）数据监测分析

第一节 2010-2012年中国纽扣行业（所属行业）总体数据分析

一、2010年中国纽扣行业全部企业（所属行业）数据分析

二、2011年中国纽扣行业全部企业（所属行业）数据分析

三、2012年中国纽扣行业全部企业（所属行业）数据分析

第二节 2010-2012年中国纽扣行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2010年中国纽扣行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2011年中国纽扣行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2012年中国纽扣行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国纽扣行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2010年中国纽扣行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

二、2011年中国纽扣行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

三、2012年中国纽扣行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第五章2013年中国纽扣市场运行态势解读

第一节2013年中国纽扣市场最新资讯透析

一、虎门最大纽扣厂新接2000份订单

二、纽扣之都：运作国际品牌年收400亿

三、永嘉桥头纽扣助力中国服装产业大发展

第二节2013年中国纽扣市场运行状况透析

一、纽扣市场供给情况分析

二、纽扣市场需求情况分析

三、影响纽扣市场供需的因素分析

第三节2013年中国纽扣市场热点产品分析

一、木头扣

二、树脂扣

三、金属扣

第六章2013年中国纽扣行业市场营销解析

第一节2013年中国纽扣市场营销综述

一、纽扣行业发生了巨大的变化

二、嘉善纽扣产业商标品牌建设逆市突增

三、中国纽扣之都谋划升级

第二节2013年中国纽扣市场营销新模式

一、网络营销也成为永嘉纽扣业发展的销售渠道

二、用B2B卖纽扣快销型企业发展迅猛

三、桥头纽扣城营销模式变迁的启示

第三节2013年中国纽扣市场营销策略分析

第七章2013年中国纽扣市场竞争格局透视

第一节2013年中国纽扣行业竞争现状

一、不同材质纽扣成本竞争分析

二、价格竞争分析

第二节2013年中国纽扣产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节2013-2018年中国纽扣行业竞争趋势分析

第八章中国纽扣优势生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节浙江伟星实业发展股份有限公司（002003）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节深圳联达纽扣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节佛山市三水信达五金制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节常州市宇峰电源有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节诸城市茂兴服装辅料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节东莞市凤岗油甘埔利联塑胶金属制品厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节佛山市三水永嘉制衣辅料工贸有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节佛山市三水镇兴五金制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节佛山市三水高盛服装辅料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节温州迈利达轻工制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节略……

第九章2013年中国纽扣相关行业运行形势剖析—服装

第一节2013年中国服装产业运行特点分析

第二节2013年中国服装产业运行总况

一、中国服装行业发展日趋成熟

二、中国纺织服装业正面临拐点

三、服装制造业经济指标监测

四、中国服装业产业集群分析

第三节2010-2013年中国服装市场监测

一、服装产量统计分析

二、中国服装市场销售情况分析

第四节2013-2018年中国服装产业发展趋势分析

第十章2013-2018年中国纽扣行业前景展望与趋势预测

第一节2013-2018年中国纽扣行业发展前景分析

一、工艺纽扣的发展潜力

二、纽扣印花的市场前景分析

第二节2013-2018年中国纽扣行业发展趋势分析

一、新型钮扣的设计形状流行趋势

二、钮扣的需求呈现六大趋势

三、钮扣的材质发展新趋势

第三节2013-2018年中国纽扣行业市场预测分析

一、纽扣市场供给情况分析

二、纽扣市场需求情况分析

三、纽扣及其零件进出口贸易预测分析

第四节2013-2018年中国纽扣市场盈利预测分析

第十一章2013-2018年中国纽扣行业投资潜力分析

第一节2013-2018年中国纽扣行业投资机会分析

一、纽扣行业区域投资潜力分析

二、纽扣行业投资吸引力分析

第二节2013-2018年中国纽扣行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201308/97049.html>