

# 2013-2018年中国女包行业 发展动态分析及未来投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2013-2018年中国女包行业发展动态分析及未来投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201308/97536.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

据调查显示：台湾20~44岁女性对女包的支出平均在人民币2200元左右，目前国内人均女包支出仅相当于台湾的十分之一。在中国经济快速发展，居民收入不断增加的背景下，女包消费有望再上一个新台阶。根据自己的个人风格和不同的社交场合选择适当的女包，并不断根据潮流的变化添置新品，这种消费习惯已渐渐成为现代都市女性生活搭配的共识，女包市场的消费潜力巨大。

《2013-2018年中国女包行业发展动态分析及未来投资方向研究报告》共十四章，对我国女包行业的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

### 第一章女包发展概述

#### 第一节女包发展概述

##### 一、女包概述

##### 二、女包分类

##### 三、使用材质

#### 第二节国际女包市场概况

##### 一、世界箱包知名品牌

##### 二、世界箱包转向亚非国家

##### 三、意大利皮具产品进出口情况

#### 第三节美国箱包市场分析

##### 一、美国箱包产业概况

##### 二、美国箱包进口及我对美出口情况

##### 三、美国企业从中国进口箱包的主要方式

##### 四、美国箱包的国内销售渠道和经销商

##### 五、美国主要的箱包品牌

##### 六、对美箱包出口建议

### 第二章2010-2012年中国皮具行业市场运行态势分析

## 第一节2010-2012年中国皮具产业发展现状

### 一、中国皮具产业发展概况

### 二、中国皮具市场发展概况

## 第二节2010-2012年中国皮具业区域发展现状

### 一、中国皮革工业区域格局

### 二、中国皮具产业集群格局

## 第三节2010-2012年中国皮具市场消费分析

### 一、中国皮具行业特点分析

### 二、中国皮具消费者调查分析

## 第三章2010-2012年中国女包行业市场动态分析

## 第一节2010-2012年中国女包行业发展状况

### 一、女包行业特征分析

### 二、中国女包行业发展状况

### 三、经济危机下中国女包行业变化分析

## 第二节2010-2012年中国女包市场发展状况分析

### 一、外销女包市场分析

### 二、低价位女包市场分析

### 三、中档女包市场分析

### 四、高档女包市场分析

### 五、内销女包市场分析

## 第三节2010-2012年中国女包市场价格分析

### 一、中国女包市场价格及成本分析

### 二、白沟箱包价格优势原因分析

### 三、高档女包市场价格变动分析

## 第四章 中国女包行业发展环境分析

## 第一节 国内宏观经济环境分析

### 一、GDP历史变动轨迹分析

### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

## 第二节 中国女包行业政策环境分析

## 第五章2010-2012年中国女包行业生产分析

## 第一节 2010年中国女包产量数据分析

一、2010年全国女包产量数据分析

二、2010年女包重点省市数据分析

第二节 2011年中国女包产量数据分析

一、2011年全国女包产量数据分析

二、2011年女包重点省市数据分析

第三节 2012年中国女包产量数据分析

一、2012年全国女包产量数据分析

第六章2010-2012年中国天然皮革手提包(袋)、背包产量统计分析

第一节 2010年中国天然皮革手提包(袋)、背包产量数据分析

一、2010年全国天然皮革手提包(袋)、背包产量数据分析

二、2010年天然皮革手提包(袋)、背包重点省市数据分析

第二节 2011年中国天然皮革手提包(袋)、背包产量数据分析

一、2011年全国天然皮革手提包(袋)、背包产量数据分析

二、2011年天然皮革手提包(袋)、背包重点省市数据分析

第三节 2012年中国天然皮革手提包(袋)、背包产量数据分析

一、2012年全国天然皮革手提包(袋)、背包产量数据分析

第七章2010-2012年国内天然皮革手提包(袋)、背包行业(所属行业)数据监测分析

第一节 2010-2012年中国天然皮革手提包(袋)、背包行业(所属行业)总体数据分析

一、2010年中国天然皮革手提包(袋)、背包行业全部企业(所属行业)数据分析

二、2011年中国天然皮革手提包(袋)、背包行业全部企业(所属行业)数据分析

三、2012年中国天然皮革手提包(袋)、背包行业全部企业(所属行业)数据分析

第二节 2010-2012年中国天然皮革手提包(袋)、背包行业(所属行业)不同规模企业数据分析

一、2010年中国天然皮革手提包(袋)、背包行业(所属行业)不同规模企业数据分析

二、2011年中国天然皮革手提包(袋)、背包行业(所属行业)不同规模企业数据分析

三、2012年中国天然皮革手提包(袋)、背包行业(所属行业)不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国天然皮革手提包(袋)、背包行业(所属行业)不同所有制企业数据分析

一、2010年中国天然皮革手提包(袋)、背包行业(所属行业)不同所有制企业数据分析

二、2011年中国天然皮革手提包(袋)、背包行业(所属行业)不同所有制企业数据分析

三、2012年中国天然皮革手提包(袋)、背包行业(所属行业)不同所有制企业数据分析

第八章2010-2012年中国女包市场消费状况分析

第一节2010-2012年中国女包消费市场分析

一、中国女包历年消费量统计分析

二、中国女包消费者消费偏好调查分析

三、女包消费者对其价格的敏感度分析

第二节2010-2012年女包消费者的态度及影响因素分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、广告的影响程度

四、包装的影响程度

第九章2010-2012年中国女包产品原材料市场分析

第一节女包产品原材料市场行情分析

一、市场热销女包面料

二、盛泽市场畅销女包面料

三、牛津箱包面料需求分析

第二节2010-2012年皮革市场发展分析

一、皮革行业发展现状分析

二、皮革行业产销情况分析

三、未来皮革行业发展走向分析

第三节2010-2012年合成革市场发展分析

一、中国合成革行业发展现状

二、合成革产业与市场环境分析

三、合成革功能化发展趋势分析

第十章2010-2012年中国女包市场竞争格局分析

第一节2010-2012年中国女包市场竞争现状分析

一、女包市场竞争力

二、女包市场集中度分析

三、女包产业区域集中度分析

第二节2010-2012年中国女包细分产量竞争态势分析

一、中国手袋市场竞争分析

二、中国皮革手袋市场竞争分析

三、中国真皮手袋市场竞争分析

四、中国尼龙手袋市场竞争分析

五、中国PVC手袋市场竞争分析

### 第三节2010-2012年中国女包企业提升竞争力策略分析

## 第十一章中国女包行业重点企业竞争性财务指标分析

### 第一节祥兴(福建)箱包集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节青岛世门皮革有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节青岛廷镐箱包有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节金利来（中国）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节厦门大统皮革制品有限公司

#### 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节达派(中国)箱包有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节乳山爱丽特皮革制品公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节广州小林皮具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节青岛富衍箱包有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析



## 六、企业成长能力分析

### 第十节高碑店市红彤彤皮具厂

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十一节略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

## 第十二章2013-2018年中国女包行业发展趋势分析

### 第一节2013-2018年中国箱包行业发展趋势分析

#### 一、箱包手袋行业发展形势

#### 二、中国箱包行业的演变趋势

#### 三、箱包产品生产和发展趋势

#### 四、国内箱包行业发展方向

### 第二节2013-2018年中国女包行业发展趋势分析

#### 一、女包设计趋势分析

#### 二、女包原创品牌发展潜力分析

#### 三、时尚女包市场发展潜力分析

#### 四、中国女包电子商务趋势分析

### 第三节2013-2018年中国箱包市场发展变化趋势

#### 一、品牌时代降临

#### 二、产品种类和销售渠道改变

#### 三、经营行为突破

#### 四、中国箱包手袋市场发展潜力

## 第十三章2013-2018年中国女包行业投资价值与风险分析

### 第一节2013-2018年中国女包市场利润分析

#### 一、生产女包可弥补淡季缺单

#### 二、开拓女包市场面临的问题

#### 三、女包产品的利润情况分析

### 第二节2013-2018年中国女包行业投资价值分析

#### 一、女包连锁加盟投资及盈利

二、女包经营投资与回报分析

三、女包市场创业投资分析

第三节2013-2018年中国皮具行业投资风险分析

一、经验不足难成事

二、采购商资质良莠不齐

三、资金不容易

第十四章2013-2018年中国女包行业有关策略建议

第一节现代女包皮具行业品牌运营策略

一、中国皮具品牌建设现状

二、打造高价值皮具品牌的策略

三、知名品牌与非知名品牌搭配

第二节女包行业投资战略分析

一、名牌奢侈女包投资策略

二、中国高档女包市场投资策略

三、全球大牌女包投资策略研究

四、国内箱包行业生存之道探析

五、箱包企业品牌突围策略分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201308/97536.html>