

# 2013-2018年中国饰品市场 竞争态势与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2013-2018年中国饰品市场竞争态势与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201310/99538.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

饰品是用来装饰的物品，一般用途为装点居室，美化公共环境，装点汽车，美化个人仪表。故饰品可分为以下几类：居家饰品、服饰饰品、汽车饰品等。

饰品行业是从珠宝首饰、工艺礼品行业分离出来、综合形成的一个新兴行业。随着经济社会的发展，人们在满足基本的生活需求之余，开始追求时尚与个性，由此推动了这一新兴行业的发展。中企顾问网统计数据显示，广东有饰品企业和经营户4500多家，义乌有8800多家，青岛约4000家，散落在其它各地的饰品企业和经营户不计其数。广东、义乌、青岛是中国流行饰品的三大集聚地，形成三足鼎立的格局，其中义乌已被中国轻工联命名为“中国流行饰品工贸之都”。在流行饰品产业链上，许多地方依托各自的资源优势，形成了相关特色产业。如“世界人工宝石之都”广西梧州，“中国珍珠之乡”浙江诸暨，“中国人造水晶之都”浙江浦江等。前瞻网认为这些特色产业基地与中国三大流行饰品集聚地相互融合，基本上形成了我国饰品行业的生产格局。

大城市的饰品销售方式基本以公司直营店，加盟店以及小饰品店为主；中小城市的饰品消费由于受收入水平等方面的限制，仍然以鲜花店、礼品店的形式销售饰品，其产品一般都是较普通的饰品，产品的档次偏低。随着中国二三线城市的发展，这些城乡居民的饰品消费需求也会逐渐跟上大城市的步伐，这对广大饰品企业来说更是难得的发展机遇。

中企顾问发布的《2013-2018年中国饰品市场竞争态势与发展趋势研究报告》共四章，依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

### 第一章 中国饰品行业发展综述

#### 1.1 饰品行业定义及分类

##### 1.1.1 行业概念及定义

##### 1.1.2 饰品行业主要研究类别

#### 1.2 饰品行业的主要产品大类

#### 1.3 饰品行业的主要特点

##### 1.3.1 饰品行业市场需求波动大

##### 1.3.2 饰品行业产品的生命周期短

##### 1.3.3 饰品行业对设计能力的要求高

## 第二章 饰品行业产业链分析

### 2.1 饰品行业上下游产业链简介

### 2.2 饰品行业上游供应链分析

#### 2.2.1 银的供应与价格趋势分析

(1) 资源状况

(2) 生产状况

(3) 消费情况

(4) 价格趋势

#### 2.2.2 宝玉石及各种彩石的供应与价格趋势分析

(1) 资源状况

(2) 生产状况

(3) 价格趋势

#### 2.2.3 珍珠的生产与价格趋势分析

(1) 生产状况

(2) 价格趋势

#### 2.2.4 合金的生产与价格趋势分析

#### 2.2.5 压力克的生产与价格趋势分析

#### 2.2.6 水钻的生产与价格趋势分析

(1) 生产状况

(2) 价格趋势

### 2.3 饰品行业的下游批零行业分析

#### 2.3.1 主要二级批发市场发展现状分析

#### 2.3.2 下游零售终端的发展现状分析

(1) 饰品行业特许加盟店的发展现状

(2) 饰品企业直营店的发展现状

(3) 网络营销的发展现状

## 第三章 饰品行业市场环境分析

### 3.1 行业政策环境分析

#### 3.1.1 行业相关政策动向

#### 3.1.2 行业相关的质量和安全标准

### 3.2 行业经济环境分析

### 3.2.1 国际宏观经济环境分析

- (1) 国际宏观经济现状
- (2) 2012年国际宏观经济预测
- (3) 国际宏观经济走向对饰品行业的影响

### 3.2.2 国内宏观经济环境分析

- (1) 国内宏观经济现状与发展趋势
- (2) 国内宏观经济走向对饰品行业的影响
- (3) “人口红利消失”对饰品行业的影响

### 3.3 行业社会环境分析

#### 3.3.1 消费观念的变化对饰品消费的影响

#### 3.3.2 时尚文化对饰品消费的影响

#### 3.3.3 消费者环保、安全意识加强对饰品行业的影响

### 3.4 行业产品技术环境分析

#### 3.4.1 行业技术水平及设计现状

#### 3.4.2 新材料的发掘

## 第四章 饰品行业的主要生产基地分析

### 4.1 饰品行业的主要生产基地概述

### 4.2 义乌饰品生产基地发展现状分析

#### 4.2.1 义乌饰品行业的基本发展概况

#### 4.2.2 义乌饰品行业的生产情况

#### 4.2.3 义乌饰品行业的销售情况

#### 4.2.4 义乌饰品的主要销售渠道分析

- (1) 二级批发市场
- (2) 大型展销会
- (3) 其他零售渠道

#### 4.2.5 义乌饰品行业相关政策、行业规划与质量标准

#### 4.2.6 义乌饰品行业的优劣势分析

- (1) 行业优势分析
- (2) 行业劣势分析

#### 4.2.7 义乌饰品行业的发展趋势

- (1) 建立自主品牌，转型升级

(2) 制定行业标准，争夺价值链高端

#### 4.3 青岛饰品生产基地发展现状分析

##### 4.3.1 青岛饰品行业的发展概况

##### 4.3.2 青岛饰品行业的销售情况

##### 4.3.3 青岛饰品的主要销售渠道分析

(1) 二级批发市场

(2) 大型展销会

##### 4.3.4 青岛饰品行业相关政策与行业规划

##### 4.3.5 青岛饰品行业的优劣势分析

(1) 行业优势分析

(2) 行业劣势分析

##### 4.3.6 青岛饰品的发展趋势

#### 4.4 广东饰品生产基地发展现状分析

##### 4.4.1 广东饰品行业的发展概况

##### 4.4.2 广东饰品的主要销售渠道分析

(1) 专业市场

(2) 其他零售渠道

##### 4.4.3 广东饰品产业基地发展分析

(1) 番禺产业基地

(2) 花都产业基地

(3) 深圳产业基地

##### 4.4.4 广东饰品行业相关政策与行业规划

##### 4.4.5 广东饰品行业的优劣势分析

(1) 行业优势分析

(2) 行业劣势分析

##### 4.4.6 广东饰品行业的发展趋势

#### 4.5 其他饰品生产基地分析

##### 4.5.1 “世界人工宝石之都”广西梧州发展分析

##### 4.5.2 “中国珍珠之乡”浙江诸暨发展分析

##### 4.5.3 “中国人造水晶之都”浙江浦江发展分析

##### 4.5.4 “中国天然水晶之都”东海发展分析

## 报告图表摘要

图表1 饰品的主要产品大类

图表2 饰品行业的产业链示意图

图表3 2002-2012年中国银储量和储量基础（单位:t）

图表4 2006-2012年美国白银产量和回收量对比（单位:吨）

图表5 2009-2012年中国主要产银企业的产量（单位:吨）

图表6 我国发现的宝玉石品种及分布

图表7 2008-2012年以来促进消费的各项政策

图表8 2010.11-2011.04美国国债收益率、通胀预期（单位:%）

图表9 2009.09-2011.04欧元区CPI走势（单位:%）

图表10 2009.10-2011.05欧元区经济信心指数

图表11 2012年3月分行业看工业增加值同比增速（单位:%）

图表12 2010.02-2011.03城镇固定资产投资与房地产投资同比增速（单位:%）

图表13 2012年3月社会消费品零售分项统计及同比增速（单位:亿元，%）

图表14 2010.09-2011.03非食品类CPI同比走势（单位:%）

图表15 2007.03-2011.03我国外贸进出口数据同比情况（单位:%）

图表16 义乌市按经营产品分类的企业单位数（单位:家）

图表17 义乌市饰品企业生产情况（单位:家）

图表18 义乌市饰品年销售额占比（单位:%）

图表19 义乌市饰品企业出口国家占比（单位:%）

图表20 义乌市饰品企业销售渠道占比（单位:%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201310/99538.html>