

2013-2018年中国可燃冰市 场运行态势及发展前景应用分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2018年中国可燃冰市场运行态势及发展前景应用分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201307/96670.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

可燃冰具有使用方便、燃烧值高、清洁无污染等特点，是公认的尚未开发的最大新型能源。因其外观像冰雪或固体酒精，点火即可燃烧，所以又被称作固体瓦斯或气冰。

可燃冰热量很高，1立方米的可燃冰就可以释放出164立方米的天然气。据估算，可燃冰所含的有机碳总量相当于全球已知煤、石油和天然气的2倍。可燃冰的另外一个好处是，经过燃烧后，仅会生成少量的二氧化碳和水，而不像其他常规化石能源一样还会生成其他氧化物污染。

我国南海天然气水合物的储量为700亿吨油当量，相当于目前陆上石油、天然气资源量总数的一半。南海北部坡陆可燃冰储量约185亿吨油当量，相当于已探明南海油气地质储备的6倍，而东沙群岛以东的九龙甲烷礁，目前为世界上最大的冷泉溢溢区。

陆地方面，我国冻土面积为215万平方公里，天然气水合物形成及储存前景广阔。青藏高原可燃冰远景储量为350亿吨油当量，其中五道梁多年冻土区远景储量可供应90年。祁连山地区储量占陆地总储量的四分之一。此外漠河盆地，西藏风火山、乌丽地区、羌塘盆地等都在进一步探测研究中。

“可燃冰将在能源发展规划中得到体现。”在“十二五”能源规划中，可燃冰将作为一种新型资源被纳入其中。

可燃冰发展前景广阔，但对可燃冰的开发利用也面临几大难题。可燃冰是低温与高压环境下的产物，稳定性较差。虽然存储总量很大，但分布较为分散，不便于开采。

此外，可燃冰的开采技术复杂、速度慢、费用高，加上海洋中天然气水合物的压力较高，实现管道合理布设、高效收集天然气较为困难。因此至今全球尚无成熟有效的开采技术。

尽管可燃冰是公认的21世纪替代能源之一，但对其开发利用所引发的环境问题不容忽视。可燃冰对温度和压力很敏感，在输送过程中稍有不慎，就会使甲烷气体逸散到大气中从而加速温室效应。

目前，我国已形成由国家调查专项、国家863计划项目、973项目及三大石油公司的勘查项目组成的立体、多层次的勘查投入体系。国家能源局相关专家表示，我国可燃冰开发目前仍处于调查实验阶段，政府计划在2015年前投入至少10亿元加快它的开发速度，预计2020年前后实现工业开采，最快到2030年实现商业生产。

中企顾问发布的《2013-2018年中国可燃冰市场运行态势及发展前景应用分析报告》共十章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实

践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

第一章 可燃冰概述

第一节 可燃冰定义

第二节 可燃冰行业发展历程

第三节 可燃冰分类情况

第四节 可燃冰产业链分析

一、产业链模型介绍

二、可燃冰产业链模型分析

第二章 中国可燃冰行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国可燃冰行业政策环境分析

第三章 2010-2012年中国可燃冰生产现状分析

第一节 2010年中国可燃冰行业产量数据分析

一、2010年全国可燃冰行业产量数据分析

二、2010年可燃冰行业重点省市数据分析

第二节 2011年中国可燃冰行业产量数据分析

一、2011年全国可燃冰行业产量数据分析

二、2011年可燃冰行业重点省市数据分析

第三节 2012年中国可燃冰行业产量数据分析

一、2012年全国可燃冰行业产量数据分析

二、2012年可燃冰行业重点省市数据分析

第四章 可燃冰国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2008-2012年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2013-2018年国内产品未来价格走势预测

第五章 2012年我国可燃冰行业发展现状分析

第一节 我国可燃冰行业发展现状

一、可燃冰行业品牌发展现状

二、可燃冰行业需求市场现状

三、可燃冰市场需求层次分析

四、我国可燃冰市场走向分析

第二节 中国可燃冰产品技术分析

一、2012年可燃冰产品技术变化特点

二、2012年可燃冰产品市场的新技术

三、2012年可燃冰产品市场现状分析

第三节 中国可燃冰行业存在的问题

一、可燃冰产品市场存在的主要问题

二、国内可燃冰产品市场的三大瓶颈

三、可燃冰产品市场遭遇的规模难题

第六章 可燃冰行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 可燃冰市场竞争策略分析

一、可燃冰市场增长潜力分析

二、可燃冰产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 可燃冰企业竞争策略分析

一、2013-2018年我国可燃冰市场竞争趋势

二、2013-2018年可燃冰行业竞争格局展望

三、2013-2018年可燃冰行业竞争策略分析

第七章 可燃冰行业上下游行业分析

第一节 上游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业最新动态及其对可燃冰行业的影响

四、行业竞争状况及其对可燃冰行业的意义

第二节 下游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业最新动态及其对可燃冰行业的影响

五、行业竞争状况及其对可燃冰行业的意义

第八章 2013-2018年可燃冰行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前可燃冰存在的问题

第二节 可燃冰未来发展预测分析

一、中国可燃冰发展方向分析

二、2013-2018年中国可燃冰行业发展规模

三、2013-2018年中国可燃冰行业发展趋势预测

第三节 2013-2018年中国可燃冰行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第九章 可燃冰国内重点生产厂家分析

第一节 A公司

一、企业基本概况

二、2011-2012年企业经营与财务状况分析

三、2011-2012年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 B公司

一、企业基本概况

二、2011-2012年企业经营与财务状况分析

三、2011-2012年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 C公司

一、企业基本概况

二、2011-2012年企业经营与财务状况分析

三、2011-2012年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 D公司

一、企业基本概况

二、2011-2012年企业经营与财务状况分析

三、2011-2012年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 E公司

一、企业基本概况

二、2011-2012年企业经营与财务状况分析

三、2011-2012年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十章 2013-2018年中国可燃冰行业投资战略研究

第一节 2013-2018年年中国可燃冰行业投资策略分析

一、可燃冰投资策略

二、可燃冰投资筹划策略

三、2012年可燃冰品牌竞争战略

第二节 2013-2018年中国可燃冰行业品牌建设策略

一、可燃冰的规划

二、可燃冰的建设

第三节 专家建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201307/96670.html>