

2013-2018年中国威士忌酒 行业前景评估及发展战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2018年中国威士忌酒行业前景评估及发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201308/97209.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

广义解释，“威士忌”是所有以谷物为原料所制造出来的蒸馏酒之通称。虽然在传统观念上，许多人都认为威士忌是以大麦为原料制造，但实际上却不是如此。这样的情况有点类似白兰地，虽然许多人都认为只有以葡萄为原料所制造出来的蒸馏酒才叫白兰地，但事实上，白兰地这名词泛指所有以水果为原料所制造出来的蒸馏酒。

威士忌这名词本身的定义并不是非常地严谨，除了只能使用谷物（Cereals/Grains）作为原料这个较为明确的规则外，有时刚蒸馏完毕还处于新酒状态的威士忌，本身特性其实与其他的中性烈酒（Neutral Spirits，如伏特加、白色兰姆酒）差异并不大。几乎所有种类的威士忌都需要在橡木桶中陈年一定时间之后才能装瓶出售，因此我们可以把陈年这道手续列为制造威士忌酒的必要过程。除此之外，要能在蒸馏的过程之中保留下谷物的原味，以便能和纯谷物制造且经过过滤处理的伏特加酒或西洋谷物酒（例如Everclear）区别，是威士忌另一个较为明确的定义性要求。

除了上面两个重点以外，威士忌这个酒种并没有很明确的分类边界可以明确定义。相比之下，一些比较细目的威士忌分类反而拥有非常严谨的定义甚至分类法规。这样的定义特性类似于中国对白酒的定义方式，同样都是同属一类但主要成份可能差异很大的酒类。

《2013-2018年中国威士忌酒行业前景评估及发展战略研究报告》共十章，对我国威士忌酒的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

第一章 威士忌酒相关概述

第一节 威士忌酒相关概念

一、威士忌酒简介

二、威士忌酒的分类

第二节 威士忌酒的主要作用及用途简介

第二章 2012年世界威士忌酒行业发展状况分析

第一节 2012年世界威士忌酒行业运行概况

一、世界威士忌酒行业市场供需分析

二、世界威士忌酒价格分析

第二节 2012年世界主要地区威士忌酒行业运行情况分析

一、美国

二、加拿大

三、苏格兰

四、爱尔兰

第三节 2013-2018年世界威士忌酒行业发展趋势分析

第三章 中国威士忌酒行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国威士忌酒行业政策环境分析

第四章 2012年中国威士忌酒行业市场调查情况分析

第一节 2012年中国威士忌酒市场运行现状分析

一、国内威士忌酒生产现状分析

二、国内威士忌酒市场需求情况分析

三、国内威士忌酒市场价格情况分析

第二节 2012年中国威士忌酒行业发展形势分析

一、国内威士忌酒行业现状

二、中国威士忌酒行业影响因素分析

三、国内威士忌酒行业存在问题

第三节 2012年中国威士忌酒行业发展对策与建议分析

第五章 2010-2012年中国威士忌酒行业数据调查分析

第一节 2010-2012年中国威士忌酒行业总体数据分析

一、2012年中国威士忌酒行业全部企业数据分析

二、2011年中国威士忌酒行业全部企业数据分析

三、2012年中国威士忌酒行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国威士忌酒行业不同规模企业数据分析

一、2012年中国威士忌酒行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国威士忌酒行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国威士忌酒行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国威士忌酒行业不同所有制企业数据分析

一、2012年中国威士忌酒行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国威士忌酒行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国威士忌酒行业不同所有制企业数据分析

第六章 2012年中国威士忌酒产业市场竞争格局分析

第一节 2012年中国威士忌酒产业竞争现状分析

一、市场竞争程度分析

二、威士忌酒产品价格竞争分析

三、威士忌酒产业技术竞争分析

四、威士忌酒产业品牌竞争分析

第二节 威士忌酒竞争优劣势分析

第三节 2012年中国威士忌酒行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度

第四节 2012年中国威士忌酒企业提升竞争力策略分析

第七章 2012年中国威士忌酒行业重点厂商分析

第一节 黑龙江省佰旺国际洋酒有限公司

一、企业概况

二、公司发展优势

三、公司发展趋势

第二节 法国高得五世洋酒公司

一、企业概况

二、公司发展优势

三、公司发展趋势

第三节 开封市三九神功保健酒厂

一、企业概况

二、公司发展优势

三、公司发展趋势

第四节 佳乐酒业(西安)有限公司

一、企业概况

二、公司发展优势

三、公司发展趋势

第五节 深圳市澳喜锐酒业有限公司

一、企业概况

二、公司发展优势

三、公司发展趋势

第六节 汕头市惠佳酒业

一、企业概况

二、公司发展优势

三、公司发展趋势

第七节 高得五世洋酒公司

一、企业概况

二、公司发展优势

三、公司发展趋势

第八节 上海银华瑞酒业有限公司

一、企业概况

二、公司发展优势

三、公司发展趋势

第九节 厦门马蒂尔酒业有限公司

一、企业概况

二、公司发展优势

三、公司发展趋势

第八章 2012年中国威士忌酒行业产业链分析

第一节 威士忌酒上游行业分析

一、上游行业发展现状

二、上游行业发展趋势

三、上游行业对威士忌酒行业的影响

第二节 威士忌酒下游行业分析

一、下游行业发展现状

二、下游行业发展趋势

三、下游行业对威士忌酒行业的影响

第九章 2013-2018年中国威士忌酒产业发展趋势预测分析

第一节 2013-2018年中国威士忌酒产业发展趋势分析

一、威士忌酒技术发展方向分析

二、威士忌酒行业前景分析

第二节 2013-2018年中国威士忌酒产业市场预测分析

一、威士忌酒市场供给预测分析

二、威士忌酒产品需求预测分析

第三节 2013-2018年中国威士忌酒产业市场盈利预测分析

第十章 2013-2018年中国威士忌酒行业投资机会与风险预警

第一节 投资环境的分析与对策

第二节 投资机遇分析

第三节 投资风险分析

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

第四节 投资策略与建议

一、企业资本结构选择

二、企业战略选择

三、投资区域选择

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201308/97209.html>