

2013-2018年中国电热水壶 行业投资现状分析及未来发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2018年中国电热水壶行业投资现状分析及未来发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201308/97532.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，精美、实用、方便、快捷的电热水壶开始走进千家万户，成为日常生活小家电用品。资料显示，以城镇居民30%的拥有率计算，电热水壶每年的市场容量应在3000万只以上，若以单价100元计，应有10亿元的市场份额。

但是，目前国内电热水壶的市场容量每年仅在600万—700万只之间徘徊。电热水壶巨大的市场，几乎使所有家电品牌都参与到电热水壶这一行业的竞争中。同时，一些小家电生产外企业也纷纷加入，欲分一杯羹。从而导致电热水壶行业竞争激烈。一些小家电企业为降低成本，以牺牲质量为代价。电热水壶属于液体加热器具，是第一批被列入国家强制性安全认证（CCC）目录的产品。目前进入市场销售的电热水壶都要通过3C认证，但是由于认证产品都是由厂家直接送检，一些不规范电热水壶生产厂家的送检产品是经过特制的合格品，通过认证后却在市场上销售偷工减料的产品。

虽然目前我国饮水机的普及率很高，但由于饮水机存在体积大，水温不够高，无法达到对生水高温消毒，需重复加热，使用不当存在二次污染等问题，也为电热水壶行业提供了机会，随着我国经济水平的发展，所以在今后的几年中电热水壶市场慢慢会从城市普及到农村。这样电热水壶给各小家电生产企业带广阔的市场前景！

《2013-2018年中国电热水壶行业投资现状分析及未来发展前景预测报告》共十二章，对我国电热水壶行业的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库

。

第一章 2013年世界电热水壶行业整体运营状况分析

第一节 2013年世界电热水壶行业市场运行格局

一、世界电热水壶市场特征分析

二、世界主要电热水壶品牌综述

三、世界电热水壶应用率

四、不锈钢电热水壶在欧美市场成主流

五、世界电热水壶市场动态分析

第二节 2013年世界主要国家电热水壶运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节2013-2018年世界电热水壶行业发展趋势分析

第二章 中国电热水壶行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国电热水壶行业政策环境分析

第三章 2013年中国电热水壶行业市场运行态势剖析

第一节 2013年中国小家电产业运行总况

一、小家电行业进入制定标准时期

二、中国小家电行业运作模式分析

三、小家电市场销售一片火爆

第二节2013年中国电热水壶市场发展现状分析

一、电热水壶行业洗牌加速

二、国内企业市场开拓力度的提高

三、电热水壶推动“2.5次健康饮水革命”

第三节2013年中国电热水壶市场存在的问题

第四章2010-2012年国内电热水壶行业（所属行业）数据监测分析

第一节 2010-2012年中国电热水壶行业（所属行业）总体数据分析

一、2010年中国电热水壶行业全部企业（所属行业）数据分析

二、2011年中国电热水壶行业全部企业（所属行业）数据分析

三、2012年中国电热水壶行业全部企业（所属行业）数据分析

第二节 2010-2012年中国电热水壶行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2010年中国电热水壶行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2011年中国电热水壶行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2012年中国电热水壶行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国电热水壶行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2010年中国电热水壶行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

二、2011年中国电热水壶行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

三、2012年中国电热水壶行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第五章 2013年中国电热水壶市场运行态势分析

第一节 2013年中国电热水壶市场现状综述

一、中国已成为世界最大电热水壶市场

二、电热水壶市场质量抽检情况及影响因素

三、不锈钢与透明塑料两大系列将成为电热水壶市场的两大主流

四、节能与外观将在电热水壶的市场推广中起决定作用

五、饭店客房成国内电热水壶巨大市场

第二节 2013年中国电热水壶市场动态分析

一、余姚“平安”公司让电热水壶步入奥运贵宾房

二、13种电热水壶存安全隐患

三、全国电热水壶普及应用及市场拥用量分析

第三节 2013年中国电热水壶品牌市场销售份额

一、国内电热水壶拥有量

二、美的

三、“飞利浦”

四、“美菱”

第四节 2013年中国电热水壶市场运行状况

一、中国电热水壶市场供给情况分析

二、中国电热水壶市场普及情况

三、电热水壶在国内的市场容量将会有大幅提升

第五节 2013年中国电热水壶市场价格分析

一、电热水壶市场市场价格走势

二、不锈钢电热水壶市场价格分析

三、透明塑料电热水壶市场价格分析

第六章 2013年中国电热水壶行业市场销售渠道运行态势分析

第一节 2013年中国电热水壶品牌营销现状

一、东菱“三力营销”成就电热水壶全球第一品牌

二、亿龙电热水壶一举问鼎中国名牌产品

第二节2013年中国电热水壶市场营销渠道

一、大型综合商场

二、家电专买

三、网购

第三节电热水壶时尚营销剑走高端解析

第四节2013年中国电热水壶市场营销策略

一、品牌定位准确

二、目标市场进行价格覆盖

三、市场传播渠道及方式

四、呈现清晰卖点

第七章 2013年中国电热水壶市场消费全面调研

第一节 消费者基本情况调查分析

一、性别

二、年龄

三、职业分布

第二节2013年中国电热水壶消费行为调查分析

一、消费者对电热水壶材质的关注度

二、消费者购买电热水壶功率分析

三、消费者购买电热水壶容量调研

四、消费者购买电热水壶价格分析

五、消费者购买电热水壶渠道调查分析

六、电热水壶前五大品牌购成

七、消费者对已购买电热水壶满意度调查分析

第三节 影响消费者购买的因素调查分析

第八章 2013年中国电热水壶市场竞争格局透析

第一节2013年中国电热水壶市场竞争动态

一、自力电热水壶抢占中国保温杯行业至高点

二、电热水壶：天气转热 看“水家电”发威

三、日本山水进驻中国抢食电热水壶市场份额

第二节2013年中国电热水壶行业竞争现状

- 一、五大品牌竞争力分析
 - 二、自有品牌充当超市低价“新杀手”
 - 三、东菱展开电热水壶“沸腾中国”促销活动
- 第三节 2013-2018年中国电热水壶行业竞争趋势分析

第九章 2013年世界品牌电热水壶企业营运状况浅析

第一节 飞利浦

- 一、公司概况
- 二、在华市场投资运行情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第二节 三洋

- 一、公司概况
- 二、在华市场投资运行情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第三节 ACA北美

- 一、公司概况
- 二、在华市场投资运行情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第四节 伊莱克斯

- 一、公司概况
- 二、在华市场投资运行情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第十章 2013年中国电热水壶优势企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节 美的集团有限公司（美的）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 山东九阳小家电有限公司（九阳）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 苏泊尔集团有限公司（苏泊尔）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 中山市龙的塑料电器制造有限公司（龙的）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 漳州灿坤实业有限公司（灿坤）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 广东东菱凯琴集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 广东亿龙电器制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 东保利电业（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 宁波圣莱达电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 汉威泰（广州）电器制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略……

第十一章 2013-2018年中国电热水壶行业发展趋势与前景展望

第一节 2013-2018年中国电热水壶行业发展前景分析

一、中国小家电产业前景展望

二、我国电热水壶市场发展潜力巨大

第二节 2013-2018年中国电热水壶行业发展趋势分析

一、小家电行业的发展趋势探析

二、小家电产品设计倾向艺术化

三、电水壶发展的三大趋势

第三节 2013-2018年中国电热水壶行业市场预测分析

一、电热水壶在国内的市场容量预测分析

二、电热水壶市场供需预测分析

三、电热水壶市场价格预测分析

第四节 2013-2018年中国电热水壶市场盈利预测分析

第十二章 2013-2018年中国电热水壶行业投资战略研究

第一节 中国电热水壶投资概况

一、电热水壶投资环境

二、电热水壶投资特性

第二节 2013-2018年中国电热水壶行业投资机会分析

一、电热水壶重点需求场所投资潜力分析

二、电热水壶投资效益及价值分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2013-2018年中国电热水壶行业投资风险预警

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、进退入风险

四、其它风险

第四节 权威专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201308/97532.html>