

2013-2018年中国水果产业 竞争现状及市场发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2018年中国水果产业竞争现状及市场发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201307/96450.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，我国水果生产面积稳中有增，产量稳步提高。据农业部统计，2012年全国水果种植面积同比增加1.2%，产量同比增加6.6%。不容忽视的是，当前水果生产中存在一些问题亟待解决。一是老果园改造压力越来越大。据农业部统计，目前树龄在20年以上的老果园约占全国水果总面积的1/6，多年生产导致土壤肥力下降，果实品质下降，生产成本大幅增加，加之果树密度大，不利于轻简栽培技术的推广应用。二是果品销售压力越来越大。由于品种结构单一、上市期集中、贮运加工能力不足，局部地区、个别品种“卖难”情况时有发生。三是控制病虫害危害的压力越来越大。在部分水果区，“轻防重治”的现象仍然普遍，还没有形成合理有效的果树病虫害综合防治技术体系。特别是随着水果贸易的发展和果树苗木的调运，苹果蠹蛾和香蕉枯萎病等检疫性病虫害威胁增大。

中企顾问发布的《2013-2018年中国水果产业竞争现状及市场发展前景预测报告》对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

在数据处理方面，报告以调研数据和国家统计局数据、海关进出口数据、公司调研数据等为基础数据，为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性，报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组，将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合，并采用定量分析为主（包括经济统计模型的应用），定量与定性分析相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将分析结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度为企业提供系统完整的参考信息，同时也增加了报告研究结论的客观性和可靠性。

第一章 水果产业基础概述

第一节 水果

一、水果特点

二、对健康有好处的水果

三、Vc含量高的水果

第二节 主要水果产业及经济效益分析

一、荔枝

二、龙眼

三、柑桔

四、甘蔗

五、苹果

六、桃

七、椰子

第二章 全球水果产业运行动态分析

第一节 全球水果市场分析

一、世界果树种植与分布

二、世界各国果树高产措施分析

三、世界水果产量分析

三、世界水果贸易分析

三、国外水果业经营策略

第二节 全球水果产业主要国家分析

一、美国水果业特点分析

二、澳大利亚水果和蔬菜汁市场分析

三、日本水果市场分析

四、印度水果及蔬菜加工业

第三节 2013-2018年世界水果产业发展趋势分析

第三章 中国水果行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国水果行业政策环境分析

第四章 中国水果行业运行动态分析

第一节 近几年中国果树产业概况

一、中国果树种植规模及结构分析

二、中国果树产业基地建设情况

三、中国果树种植集群分析

第二节 中国水果行业发展综述

一、水果行业品牌发展分析

二、水果行业消费结构分析

三、中国水果价格走势

第三节 中国水果产业运行动态分析

一、咸宁:水果市场甘蔗走俏

二、广西香蕉市场回暖

三、济南十一月份上市水果及行情简析

第四节中国水果产业发展问题分析

第五章 中国水果行业生产现状分析

第一节 2010年中国水果产量数据分析

一、2010年全国水果产量数据分析

二、2010年水果重点省市数据分析

第二节 2011年中国水果产量数据分析

一、2011年全国水果产量数据分析

二、2011年水果重点省市数据分析

第三节 2012年中国水果产量数据分析

一、2012年全国水果产量数据分析

二、2012年水果重点省市数据分析

第六章 水果加工行业数据分析

第一节2010-2012年国内水果行业（所属行业）数据监测分析

第一节 2010-2012年中国水果行业（所属行业）总体数据分析

一、2010年中国水果行业全部企业（所属行业）数据分析

二、2011年中国水果行业全部企业（所属行业）数据分析

三、2012年中国水果行业全部企业（所属行业）数据分析

第二节 2010-2012年中国水果行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2010年中国水果行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2011年中国水果行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2012年中国水果行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国水果行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2010年中国水果行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

二、2011年中国水果行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

三、2012年中国水果行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第七章中国水果重点企业竞争性指标分析（企业可自选）

第一节 海通食品集团股份有限公司

一、基本信息

二、企业资产结构分析

三、企业负债结构分析

四、企业成本费用结构分析

五、企业收入利润分析

第二节 天音通信控股股份有限公司

一、基本信息

二、企业资产结构分析

三、企业负债结构分析

四、企业成本费用结构分析

五、企业收入利润分析

第三节 北京顺鑫农业股份有限公司

一、基本信息

二、企业资产结构分析

三、企业负债结构分析

四、企业成本费用结构分析

五、企业收入利润分析

第四节 安徽同泰食品有限公司

一、基本信息

二、企业资产结构分析

三、企业负债结构分析

四、企业成本费用结构分析

五、企业收入利润分析

第五节 陕西海升果业发展股份有限公司

一、基本信息

二、企业资产结构分析

三、企业负债结构分析

四、企业成本费用结构分析

五、企业收入利润分析

第六节 浙江爱斯曼食品有限公司

一、基本信息

二、企业资产结构分析

三、企业负债结构分析

四、企业成本费用结构分析

五、企业收入利润分析

第七节 北京汇源食品饮料有限公司

一、基本信息

二、企业资产结构分析

三、企业负债结构分析

四、企业成本费用结构分析

五、企业收入利润分析

第八节 荣成市星星农产有限公司

一、基本信息

二、企业资产结构分析

三、企业负债结构分析

四、企业成本费用结构分析

五、企业收入利润分析

第九节 荣成市荣源果蔬有限公司

一、基本信息

二、企业资产结构分析

三、企业负债结构分析

四、企业成本费用结构分析

五、企业收入利润分析

第十节 蓬莱鑫园保鲜食品有限公司

一、基本信息

二、企业资产结构分析

三、企业负债结构分析

四、企业成本费用结构分析

五、企业收入利润分析

第八章 2013-2018年水果行业SWOT和市场供需分析

第一节 水果行业SWOT分析

一、水果行业优势分析

二、水果行业劣势分析

三、水果行业机会分析

四、水果行业威胁分析

第二节 2013-2018年中国水果市场供需状况

一、市场供给预测分析

二、市场需求预测分析

第三节 2013-2018年水果行业影响供给关系因素分析

第九章 2013-2018年水果行业投资前景和风险预警研究

第一节 2013-2018年中国水果产业走势分析

一、水果价格预测分析

二、水果加工预测分析

三、水果种植技术发展方向分析

第二节 水果行业投资机会分析

一、水果行业需求增长投资机会分析

二、水果行业区域市场投资机会分析

三、水果投资潜力分析

第三节 专家建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201307/96450.html>